

Для уточнения направлений повышения эффективности по Парето в рамках концепции предусматривается использование одной из двух функций общественного благосостояния:

а) утилитаристской, согласно которой общественное благосостояние равняется сумме предельных полезностей всех налогоплательщиков. То есть, если предельная полезность дохода бедного налогоплательщика превышает таковую для богатого, то уменьшение налога для бедного и увеличение его для богатого оправдано, поскольку это увеличит суммарную полезность – общественное благосостояние (т. к. потери полезности для богатого меньше прироста полезности бедного налогоплательщика);

б) ролсианской, где общественное благосостояние равняется предельной полезности наименее обеспеченного налогоплательщика. При этом сторонники подхода формулируют тезис, что следует увеличивать ставки налогов для всех категорий налогоплательщиков (кроме наиболее нуждающихся) до того уровня, при котором огосударствление национального дохода будет максимальным.

3. Сторонники третьей концепции полагают, что в дилемме «справедливость или эффективность» необходимо искать компромисс, что и будет оптимальным результатом в развитии общества. По их мнению, в долгосрочной перспективе наилучший путь помощи бедным – это не распределение средств через бюджет в современных условиях, а обеспечение прироста централизованных финансовых ресурсов для последующих перераспределений.

Методологической основой данного направления являются научные разработки А. Оукена (эффект «ведра Оукена»), а также концепция оптимальной структуры налогообложения.

По мнению А. Оукена, для общества, стремящегося к справедливости, проблема заключается в том, чтобы свести к минимуму негативное влияние перераспределения на экономическую эффективность. При этом цель правительства при проведении налоговой политики сводится к определению пороговых значений потери эффективности, на которые можно пойти, чтобы обеспечить справедливость налогообложения. Следует отметить, что сама модель не позволяет определить указанную границу, что снижает ее практическую значимость.

Концепция оптимальной структуры налогообложения предусматривает выработку таких правил налогообложения, при которых, во-первых, будет максимизироваться общественное благосостояние, а во-вторых, появятся предпосылки для увеличения доходов самих налогоплательщиков. Основной посыл концепции заключен в оценке чистого груза потерь общества и поиске его минимума. Этот поиск сосредоточен в основном на анализе потерь среди возможных альтернатив: прогрессивного или пропорционального обложения дохода, превалирования прямого или косвенного налогообложения.

Компромиссом между эффективностью и справедливостью в рамках данной концепции выступает сохранение двойного налогообложения: сначала получаемых доходов, а затем потребления. При паритетном их сочетании возникает возможность прогрессии в налогообложении доходов в значительной мере компенсировать регрессивностью обложения потребления.

Таким образом, одной из задач проводимой государством налоговой политики является разрешение дилеммы между эффективностью и справедливостью. Методологическую основу такого разрешения должна составлять конкретная концепция, выбранная правительством на данном этапе исторического развития общества, из числа описанных выше.

Список цитированных источников

1. Адаменкова, С.И. Налоги и их применение в финансово-экономических расчетах, ценообразовании: (теория, практика): учеб. пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – 3-е изд., доп. и перераб. – Мн.: Элайда, 2005. – 568 с.
2. Заяц, Н.Е. Теория налогов: учеб. / Н.Е. Заяц, – Мн.: БГЭУ, 2002. – 220 с.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобрен Советом Респ. 2 дек. 2002 г.: текст кодекса по сост. на 26 дек. 2007 г., № 302-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс].

УДК 339.924

Керус Н.А

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О.М.

УО «Белорусский национальный технический университет», г. Минск, РБ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ШПИОНАЖ КАК МЕТОД ВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

Современные условия мирового экономического кризиса обостряют проблему конкуренции, конкуренция приобретает более масштабный характер. Сегодня конкуренция означает не просто борьбу между товаропроизводителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции с целью получения большей прибыли. Сегодня для фирм это практически борьба за выживание в жестких рыночных условиях. Фирмы вынуждены идти на крайние меры и, как следствие, всё большую популярность получают методы недобросовестной конкуренции, одним из которых является экономический шпионаж.

Сегодня термин «экономический, промышленный, коммерческий, научно-технический шпионаж (разведка)» означает активные действия, направленные на сбор, хищение, накопление и обработку ценной информации, закрытой для доступа посторонних лиц. Цель этой разведки – нанесение вреда конкуренту или опережение его в экономическом развитии. Ее сфера – все отрасли рыночной экономики.

Как правило, известных случаев промышленного шпионажа немного: в некоторых отраслях они не подлежат разглашению, в других об этом просто никто не узнал. Но недооценивать его роль нельзя, так как крылатая фраза «кто владеет информацией, тот владеет миром» – остается актуальной всегда.

На сегодняшний день экономический шпионаж и деловая разведка являются одними из важнейших условий развития мировой экономики. Каждая компания заинтересована в том, чтобы иметь конфиденциальные сведения о конкурентах, при этом самим не допускать утечек. Непрерывный сбор информации ведется как на государственном, так и на корпоративном уровне. Для экономического шпионажа большую роль играют перепады в экономическом и социальном развитии различных стран мира. Ведь сегодня одно лишь обладание сырьевыми ресурсами уже не предопределяет успех экономики. Самым важным становятся сведения о технологических и производственно-экономических “ноу-хау”.

Основными методами экономического шпионажа являются:

1. Анализ открытых источников.
2. Получение информации в ходе бесед.
3. Участие в экономической жизни.
4. Агенты на предприятии (“Источники на местах”).
5. Использование современной информационной техники: компьютерный шпионаж.

В последние годы набирает обороты компьютерный шпионаж. Сейчас сфера электронной обработки данных с ее глобальными сетями представляет собой самый полный открытый источник информации для экономических шпионов. Но и в этой сфере активно используются тайные, или незаконные, методы сбора информации: несанкционированный доступ к компьютерным системам путем проникновения в сеть, взлом программного или аппаратного обеспечения.

Сфера конкурентной разведки, в силу своей специфики, первой находит новейшие, передовые способы работы с информацией, делая выводы о возможных преимуществах и недостатках того или иного решения. Интернет является уникальным инструментом маркетинга и PR. С помощью Интернета возможно проводить исследование сайта конкурента, с точки зрения получения коммерческой информации, проводить мониторинг изменений на сайтах. Многие из того, что возможно с помощью Интернета, либо вовсе недоступно другим приемам указанной службы, либо неоправданно дорого при попытке добиться того же результата иными методами.

Однако Интернет уступает такому классическому методу, как работа с людьми в качестве источника информации. Именно поэтому важная роль отводится повышению лояльности сотрудников к компании, в частности созданию мотивации. Если человеку станет невыгодно продавать сведения, если его работа на предприятии будет намного важнее и прибыльнее тех бонусов, которые ему сулят конкуренты, то опасность передачи данных резко снизится.

Современная конкурентная разведка стала инструментом специалистов отделов маркетинга, сбыта, стратегического планирования, равно как и инструментом, топ-менеджеров, от решения которых зависит успех или провал предприятия на рынке и даже само его выживание.

Эволюция методов экономического шпионажа предполагает адекватное развитие мер противодействия ему. Поэтому экономическая контрразведка является неотъемлемой составляющей системы службы безопасности – как на государственном, так и на корпоративном уровне. В ее задачи входит контроль за информационными потоками и возможными путями утечки.

Проанализировав отечественные и зарубежные источники информации, мы выделили основные принципы системы защиты:

- 1) комплексность;
- 2) эшелонирование;
- 3) равнопрочность рубежей;
- 4) разумная достаточность;
- 5) непрерывность.

Система противодействия экономическому шпионажу представляет собой комплекс целей, задач и основных направлений деятельности службы контрразведки предприятия, а также различных видов, форм, методов и соответствующего механизма управления, направленных на обеспечение экономической безопасности предприятия. Наиболее эффективная система защиты предприятия может быть построена при комплексном, системном подходе к организации процесса защиты.

При написании научной работы мы использовали общелогические и общенаучные методы познания: анализ, сравнение, объяснение, количественный метод и метод экспертных оценок. Этот разнообразный методологический инструментарий позволил автору реализовать свой подход к научной работе как комплексному теоретико-практическому исследованию, при проведении которого использовались достижения различных направлений современной экономической науки.

В процессе работы проводились исследования современных методов экономического шпионажа. В результате исследования были предложены теоретико-методологические основы, рекомендации руководителям предприятий по внедрению комплексной программы защиты, которые позволят снизить риск неоправданных временных и финансовых издержек, связанных с «утечкой» информации.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы руководителями предприятий Республики Беларусь, которые работают в инновационной сфере,

связанной с постоянным риском «утечки» данных. Комплексная программа может применяться на предприятии любой формы собственности, размера и вида деятельности, с учетом индивидуальных особенностей. Грамотное использование знаний об экономическом шпионаже поможет руководителю и менеджеру любой компании защитить свой бизнес посредством своевременных грамотно принятых решений, добиться больших успехов в конкурентной борьбе и вывести свою компанию на международный уровень.

Список цитированных источников

1. Алборова, Агунда. Промышленный шпионаж или деловая разведка? // Экономическая безопасность. – 2009. - № 03.
2. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учебн. пособие / В.Ф. Володько. – 2-е изд. / В.Ф. Володько. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
3. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебн. пособие / В.Ф. Володько. – 3-е изд. – Минск: АiB, 2010. – 307 с.
4. Батырева, Елена. Любопытствующие субъекты // Экономическая безопасность. – 2009 - № 03.
5. Hirschmann, Kai. Geheimdienste: Reihe "Wissen 3000", Europaeische Verlagsanstalt. – Hamburg: Sabine Groenewold Verlage, 2004. (Перевод В.Ю. Крюков).
6. Портер, М. Международная конкуренция: пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д.Щетинина. М.: Междунар. отношения, 1993. - 896 с.
7. Р-система: введение в экономический шпионаж: практикум по экон. разведке в соврем. рос. пред-принимательстве. - М.: Бизнес-книга, 2002. - 881 с.
8. Ющик, Е. Интернет-разведка: руководство к действию / Евгений Ющик. - Москва. - Санкт-Петербург: Вершина, 2007. - 249 с. – (Библиотека маркетолога-практика).

УДК 357.1

Баланіна С.С.

Науковий керівник: к.е.н., доцент Білокінь Г.М.

Черкаський інститут банківської справи Університету банківської справи Національного банку України, м. Київ, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДХОДІВ ЩО ДО ОЦІНКИ РИЗИКУ В УПРАВЛІННІ КРЕДИТНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ

В умовах ринкової трансформації національної економіки банківська система є однією з найбільш динамічних її сфер, вона має істотний вплив на формування її стратегії. Нарощуючи масштаби діяльності, банки прямо чи опосередковано сприяють становленню якісно нової структури суспільного виробництва, технологічному оновленню, успішному розв'язанню соціальних проблем, зміцненню України як держави європейського рівня та її інтеграції у світове економічне співтовариство.

Вивчення процесу управління банківськими ризиками набуває все більшої актуальності для керівників українських банків. У зв'язку з тим, що сфера реального виробництва є низькорентабельною, банкам не вигідно вкладати в неї кредитні ресурси, і тому банки намагаються уникнути додаткового ризику.

Сьогодні, в умовах світової фінансової кризи, немає такого банку, який би не зіткнувся з проблемами у своїй діяльності. І основним завданням менеджменту в таких випадках є зменшення показників імовірності виникнення несприятливих подій та попередження і уникнення негативних наслідків.

Метою дослідження виступає розробка пропозицій щодо вдосконалення методів управління кредитним ризиком, що супроводжує кредитну діяльність банків.

Оскільки повністю уникнути ризиків неможливо, то питання мінімізації та оптимізації ризику набуває особливої актуальності, особливо, в період фінансових проблем в економіці. Ризиком можливо і потрібно свідомо керувати. Саме тому важливого значення набуває розвиток системи управління ризиками для досягнення оптимального співвідношення між дохідністю та ризиковістю кредитних операцій, шляхом визначення основних індикаторів кредитного ризику, регламентування процесу контролю та моніторингу, встановлення методів оцінки та обмеження ризику.

У світовій та вітчизняній науковій літературі достатньо глибоко проведені дослідження основних аспектів управління фінансовою стійкістю банків, їх ролі у ринковій економічній системі. Цим питанням присвячені наукові роботи провідних українських та зарубіжних вчених: Вакулінські М., Вітлінського В.В., Герасимовича А.М., Кириченко О.А., Косової Т.Д., Левандовські Д., Лотоцької С.В., Міценка В.І., Мороза А.М., Моцарина Х., Парасій-Вергуненко І.М., Патерсона Р., Пауля Ф., Фріца М., Ходаківської В.П., Юценка В.А.

Найважливішими елементами управління кредитними ризиками виступають інформаційні системи; методи оцінки кредитоспроможності клієнтів і ретельне документування, але в першу чергу - визначення чіткої політики і процедури кредитування.

Кредитний ризик виконує функцію параметрів позики і позичальника. Оцінка кредитної пропозиції, поданої потенційним позичальником, є, в кінцевому результаті, оцінкою різних видів ризиків, що виникають при наданні бажаного кредиту для банку, що кредитує, тому найвідповідальнішим етапом управління кредитним ризиком є його оцінка в момент видачі кредиту. Дуже важливо, щоб банки поставили