

Рисунок 7 – Сравнение дохода, получаемого по облигациям и вкладам в размере 1000 Евро

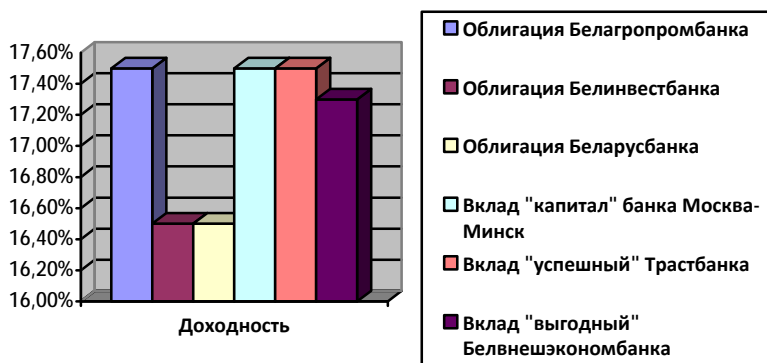


Рисунок 8 – Сравнение дохода, получаемого по облигациям и вкладам в размере 500 тыс. бел. руб.

Как видно из диаграмм, ставки по облигациям в каждом из рассмотренных случаев превышают ставки по депозитам. Это, наряду с вышеизложенными преимуществами облигаций, еще раз подтверждает целесообразность выбора облигаций в качестве средства вложения свободных денежных средств физическими лицами. Кроме того, облигации являются одним из наиболее надежных объектов инвестирования, что обеспечивается обязанностью обратного выкупа облигации эмитентом, а также обязательным обеспечением, которое предоставляется при регистрации выпуска. С развитием рынка банковских услуг будет возрастать и доля облигаций в общем объеме привлеченных средств населения, однако для этого необходимо увеличение уровня финансовой грамотности населения и повышения доверия населения к банкам. Одной из задач банков по увеличению привлечения свободных средств населения является повышение доверия населения как к ценным бумагам, выпускаемым банками, так и к самим банкам.

УДК 336

Карпук С.А.

Научный руководитель ст.преподаватель Макарук Д.Г.

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест, РБ

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Сфера малого бизнеса оказывает все большее влияние на развитие белорусской экономики и процессы ее стабилизации. При возрастающей напряженности на рынке труда малый бизнес остается основным источником создания рабочих мест.

Но при создании малого предприятия (МП) потенциальный предприниматель сталкивается с целым комплексом проблем. Вот только некоторые из них:

- ∅ выбор оптимальной организационно-правовой формы предприятия и создание уставных и регистрационных документов;
- ∅ аренда офисных, складских и производственных площадей;
- ∅ подбор персонала;
- ∅ поиск финансирования;
- ∅ организация качественного бухгалтерского учета и налоговой отчетности;
- ∅ оформление земельных, энергетических, имущественных и прочих отношений;
- ∅ построение оптимальной системы управления предприятием;
- ∅ взаимоотношения с контролирующими организациями;
- ∅ коррупция и организованная преступность.

Эти проблемы зачастую взаимозависимы и лишь усиливают друг друга. Столкнувшись даже с частью из этого далеко не полного перечня проблем, у большей части людей пропадает желание заниматься предпринимательской деятельностью. Предприниматели, которые, несмотря на первоначальные проблемы, решили продолжать деятельность, как правило, на первых же шагах вынуждены делать массу ошибок, что приводит к высоким затратам и, как следствие, к неоправданному для начального периода деятельности долгам.

Белорусское малое предпринимательство нуждается во всесторонней поддержке, в том числе и государственной. Главным инструментом поддержки является создание специальной инфраструктуры, обеспечивающей развитие малого и среднего бизнеса. Этим объясняется бурно растущий интерес к научно-технологическим паркам и инкубаторам бизнеса - структурам, целенаправленно ориентированным на стимулирование роста новых фирм.

На мой взгляд, бизнес-инкубаторы являются одним из самых эффективных инструментов поддержки малого бизнеса. Большинство малых предприятий затрачивает неимоверные усилия на решения организационных вопросов, таких как поиск помещений для производства и офиса, организацию связи, приобретение вычислительной и оргтехники, поиск квалифицированных бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Основной задачей бизнес-инкубатора как раз и является оказание подобных услуг субъектам малого предпринимательства, чтобы предприниматели на начальном этапе могли сконцентрироваться на развитии своего бизнеса. Инкубаторы малого бизнеса помогают молодому бизнесу вырасти и выжить в стартовый период, т.е. в период наибольшей уязвимости с финансовой точки зрения. Предприятия, расположенные вне инкубатора, также могут пользоваться всеми его услугами. Цели и ожидаемый эффект от внедрения бизнес-инкубаторов рассмотрим на примере схемы:

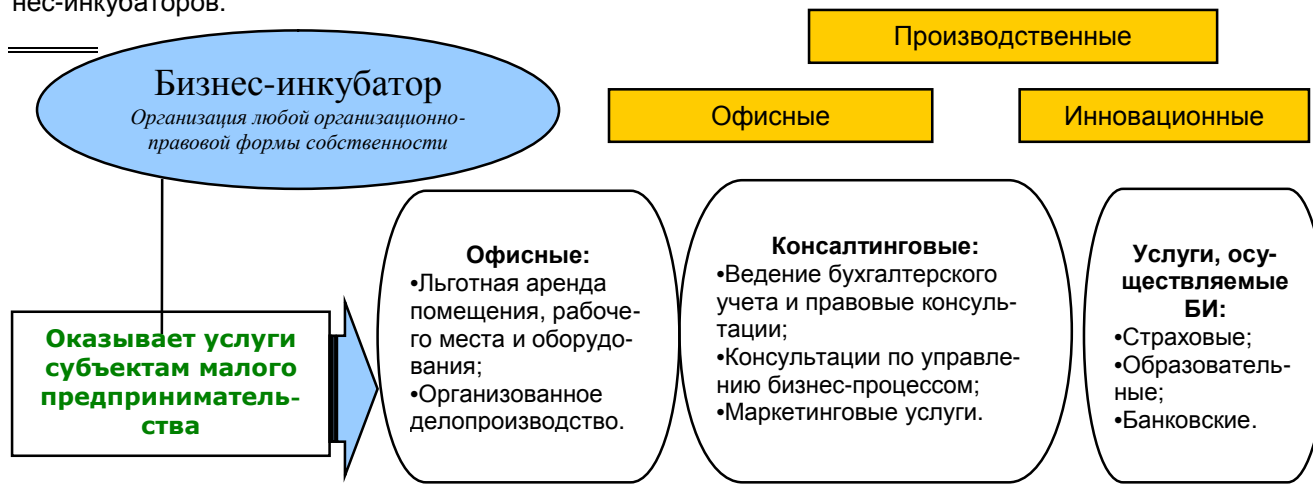


Так что же такое бизнес-инкубатор? Бизнес-инкубатор - это организация, которая создаёт наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путём предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего: обеспечение предприятий офисными, производственными и складскими площадями на льготных условиях, средствами связи, оргтехникой, необходимым оборудованием, проводит обучение персонала, консалтинг и т.д. В комплекс услуг входят - секретарские, бухгалтерские, юридические, образовательные, консалтинговые, а также в ряде случаев помощь в получении кредита на развитие дела и выходу на местные рынки. Стартовые деньги - не единственный дефицитный ресурс для вновь возникающих компаний. Предоставление комплекса услуг - одно из самых главных условий, потому что именно комплексность имеет значение для стартового развития малых предприятий.

Главное назначение "инкубаторов" - предначальная и первоначальная поддержка малых предприятий, помощь потенциальным предпринимателям, которые хотят, но не могут начать собственное дело.

Бизнес-инкубатор как одна из форм такой поддержки значительно облегчает развитие новых фирм. Отличительной особенностью данной формы организации является то, что в первую очередь такая структура занимается развитием не конкретного товара или услуги, а независимого хозяйствующего субъекта. Деятельность бизнес-инкубаторов достаточно эффективна. По различным данным, от 70 до 80% выпускников инкубаторов "живут" еще минимум 3 года, в то время как по меньшей мере 3/4 неинкубируемых компаний погибают в первые полтора года своего существования.

Конечным продуктом деятельности бизнес-инкубатора является независимый предприниматель, хорошо адаптированный к условиям рыночной среды. Ниже представлена схема функционирования бизнес-инкубаторов:



Опыт развития мировой экономики показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию малого предпринимательства, дает ощутимые результаты в достижении сбалансированного экономического роста. В этой связи выявление проблем становления малого бизнеса в Белоруссии и поиск наиболее эффективных путей его поддержки имеет чрезвычайное значение.

Стремительное развитие и бурный рост числа бизнес-инкубаторов во многих странах мира доказывает эффективность использования этой модели для решения целого ряда задач, среди которых можно выделить следующие:

- Ø оздоровление экономической активности регионов, развитие внутренних рынков, диверсификация регионов;

- Ø рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности, а следовательно, расширение налогооблагаемой базы регионов и государств;

- Ø наиболее полное использование ресурсов регионов, включая трудовые, производственные, технологические, природные и пр.;

- Ø повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и ноу-хау;

- Ø создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики (крупный бизнес, государственный, финансовый сектор и пр.), а также межрегиональных и международных связей, способствующих укреплению экономических систем;

- Ø обеспечение населения товарами и услугами потребительского спроса;

- Ø рост занятости и уровня жизни населения.

Инкубаторы малого бизнеса являются частью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, могут выступать как самостоятельно, так и как часть единой системы развития малых предприятий, наряду с такими структурами, как технологические и научные парки, инновационные и бизнес-центры и прочее, где бизнес-инкубатору отводится одна из ранних фаз развития малого предпринимательства.

Анализ проблем развития малого предпринимательства в Белоруссии, с одной стороны, и изучение развития бизнес-инкубации за рубежом и высоких показателей эффективности использования механизма бизнес-инкубаторов в решении экономических и социальных проблем, с другой стороны, доказывают целесообразность внедрения бизнес-инкубации в условиях экономики Белоруссии. Высокая гибкость и разнообразие моделей бизнес-инкубаторов позволяют вписать их в условия Белоруссии и раскрыть потенциал этой модели в решении проблем различных белорусских городов и регионов. Практический опыт, накопленный бизнес-инкубаторами во всем мире, и в частности, в странах, где происходили процессы, сходные с теми, которые характерны для сегодняшней белорусской экономики, позволят избежать многих ошибок и преодолеть трудности с минимальными потерями.

Немаловажное значение имеет организация финансовых взаимоотношений фирмы с бизнес-инкубаторами, вышедшей из него. Одна из наиболее привлекательных черт инкубаторов малого бизнеса в современных белорусских условиях заключается в том, что они могут не только содействовать развитию предпринимательства в регионах, но также быть использованы как инструмент развития региональных производственных, интеллектуальных и других ресурсов, которые на сегодняшний день не нашли достойного применения в складывающейся рыночной системе. А именно: бизнес-инкубаторы способны стать инструментом "конверсии" больших и неконкурентных производственных мощностей в сектор малой экономики, причем, в отличие от многих других организаций подобного характера, при грамотном планировании и управлении бизнес-инкубаторы могут стать не только самокупаемыми, но и коммерчески выгодными предприятиями за счет коммерциализации ресурсов и использования частной инициативы в регионах.

Модель бизнес-инкубатора может быть приспособлена под решение таких актуальных для Белоруссии задач, как развитие предпринимательства и конкурентной среды, создание рабочих мест и снижение социальной напряженности, разукрупнение производств и развитие определенных отраслей промышленности в сфере малого бизнеса, развитие недвижимости и ресурсов.

УДК 336.1

Витко А.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бельчина Е.М.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, РБ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ – ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Переход Республики Беларусь к рыночной системе экономических отношений породил множество связанных с этим проблем, среди которых одно из главенствующих положений занимают проблемы налогообложения. Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе, а налоговая политика – неотъемлемой частью социально-экономической политики страны. Без создания эффективно действующей, устойчивой и стабильной налоговой системы, обеспечивающей формирование и развитие социально-ориентированной, инновационной, конкурентоспособной на мировом рынке национальной экономики, невозможно решить задачи формирования новых хозяйственных связей, развития производства, достижения устойчивого экономического роста и повышения качества жизни граждан, а также авторитета страны на мировой арене.