

## **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНКУ.**

**Замировский В.В., Козлов А.А.**

В связи с переходом экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям всё большее экономическое и социальное значение приобретают мероприятия на промышленных предприятиях по планированию, организации и контролю повышения квалификации рабочих и служащих или работы по развитию персонала предприятий (РПП). Мероприятия по РПП следует рассматривать как инвестиции в нематериальное достояние предприятия. Объектом таких вложений в отличие от инвестиций в имущественные элементы и финансовые активы становятся работники предприятия.

Под механизмом РПП следует понимать целенаправленный комплекс информационных, образовательных и привязанных к конкретным рабочим местам элементов, которые содействуют повышению квалификации работников данного предприятия.

На промышленных предприятиях РПП понимается как система взаимозависимых элементов. Высокий уровень эффективности всей работы по РПП может быть достигнут только в том случае, если отдельные элементы РПП, связанные с информацией, рабочим местом и образованием, развиваются по скоординированным направлениям. Предприятие не получит оптимальных результатов, если располагает возможностями для повышения квалификации своего персонала, но при этом не имеет надлежащей системы планирования горизонтальных и вертикальных перемещений работников.

Значение РПП возрастает не только в конкретной предпринимательской практике и в теоретических дискуссиях по экономике и организации производства. Влияние уровня квалификации экономически активного населения на международную конкурентоспособность всего народного хозяйства Республики Беларусь трудно переоценить, так как это один из факторов повышения эффективности производства народнохозяйственного комплекса Беларуси.

## **ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПУБЛИЧНОЙ ОТЧЁТНОСТИ.**

**Кивачук В.С., Валув В.В.**

В рыночной экономике - максимизации прибыли в интересах собственника - основная цель деятельности предприятия. Достижение этой цели невозможно без эффективного использования всех видов потребляемых ресурсов. Производительные ресурсы традиционно делятся на три группы, называемые факторами производства. Это - труд, капитал и природные ресурсы. Ныне, в отмеченном ряду, прочное место заняла