

одного жителя республики в год, достижение рентабельности реализованной продукции 14 - 15 процентов, увеличение экспорта работ (услуг) в 1,8 - 2 раза.

### **Литература**

1. Иванова, Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: учеб. пособие / Е.А. Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 298 с.

2. Концепция развития строительного комплекса Республики Беларусь на 2011 - 2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.10.2010 N 1589

3. Оценка организационно-технологической готовности строительного предприятия к подрядному заказу: автореф. дис. канд. техн. наук: 05 23 08 / Н.Г. Надеина; БНТУ. – Минск, 2002. – 22 с.

4. Тенденции развития инвестиционно-строительного комплекса Республики Беларусь / Н.Г. Надеина // Социально-экономические подходы в решении региональных и отраслевых проблем инвестиционно-строительного и жилищно-коммунального комплексов: международный сборник научных трудов / Московский институт коммунального хозяйства и строительства. – Москва: МИКХиС, 2007. – С. 102–108.

## **МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС**

### **Measures of regulation of world economic crisis effect on small business**

*Власюк Ю.А.*, кандидат экономических наук, доцент,  
*Цуканова М.В.*, магистр экономических наук, ассистент,  
УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест

*Wlasiuk J.A.*, Dr. of Economics, assistant professor,  
*Tsukanova M.V.*, Mgr. of Economics, assistant,  
Brest State Technical University, Brest

#### *Аннотация*

Кризисы являются неотъемлемой составляющей процесса исторической и пространственной эволюции мирового хозяйства. Современный этап развития мировой экономики потребовал по-новому посмотреть на роль и место малого и среднего бизнеса в инновационной экономике и возможности регулирования разрушительных процессов последствий кризиса для их деятельности.

Ключевые слова: кризисы, предпринимательство, малое предприятие, антикризисное регулирование

#### *Annotation*

Crises are integral part of historical and spacial evolution of world economy. The present stage of world economy development inquires new form of examination of small

*and medium business role in innovative economy and the possibility of regulation of destructive processes of crises effect on their activity.*

*Key words: crises, entrepreneurship, small enterprise, crisis regulation*

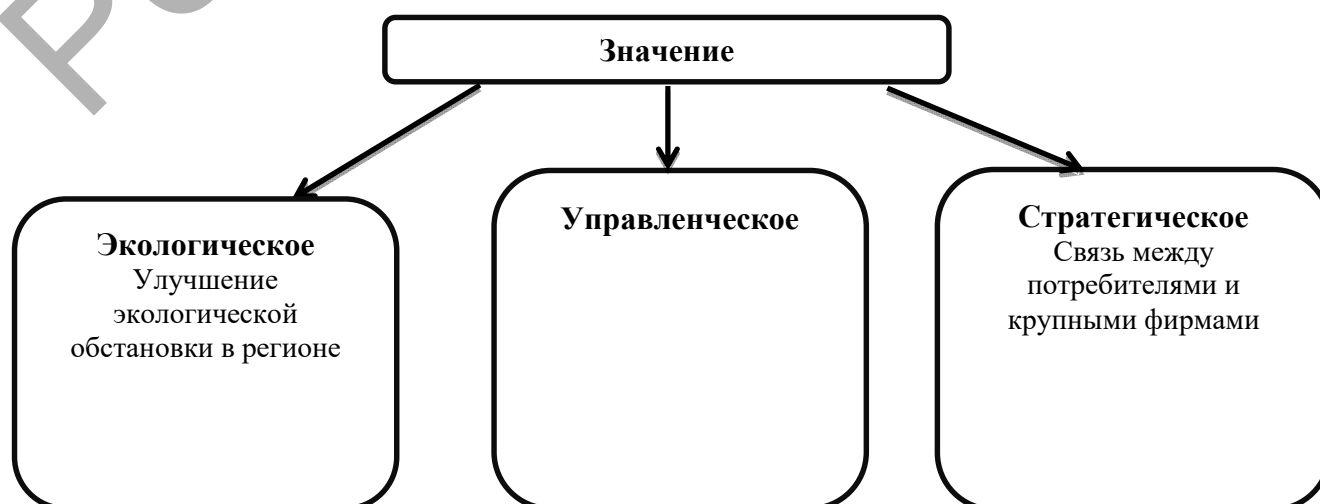
Термины «малый бизнес», «малое предприятие», широко используемые во всем мире, охватывают различные типы и разновидности предпринимательства. Критерии отнесения предприятия к этому разряду неодинаковы: величина капитала и объем продаж (Великобритания, Италия, Япония); немонополистическое положение на рынке (США); правовой статус (Франция); форма собственности (Венгрия); различия между ремесленной и промышленной фирмой (ФРГ); независимое или зависимое положение в крупной производственной структуре (Япония) и т.д.

Понятие природы предпринимательства изменялось в соответствии с изменениями общественного строя. Изменялись условия деятельности предпринимателей, отношение к ним. Неизменным в понимании природы предпринимательства остаётся то, что предприниматель действует на свой страх и риск.

Так называемая «комиссия Боултона» (Комитет Парламента Великобритании) выделяет три основных признака, по которым предприятие следует относить к малому:

- небольшой рынок сбыта, не позволяющий предприятию существенно влиять на цены и объёмы реализуемого товара;
- правовая независимость – предприятие управляется не через формализованную управленческую структуру, а через собственника или группу собственников (партнёров), которые сами контролируют свой бизнес;
- управление предприятием, предполагающее, что собственники самостоятельно управляют предприятием, избегая всякого давления извне.

Значение малого предпринимательства можно трактовать с различных точек зрения: управленческой (включающей экономическую и социальную), экологической и стратегической (см. рис. 1).



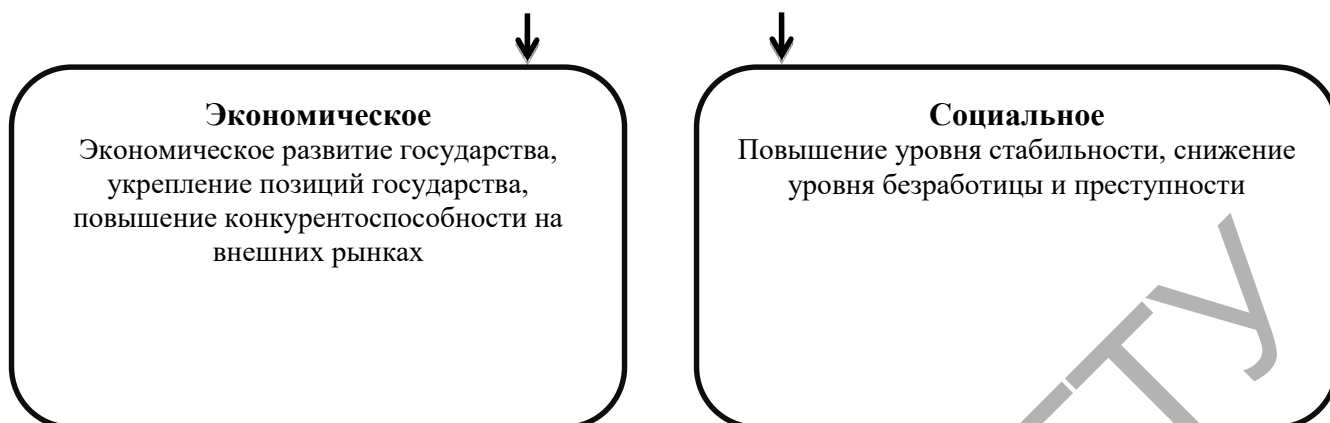


Рисунок 1 – Функциональное значение малых предприятий

***Роль малых предприятий в экономике Республики Беларусь.***

На 1 марта 2013 г. количество малых предприятий в Республике Беларусь составляло 100 535 организаций.

Изменение численности малых предприятий можно увидеть на рисунке 2.

В основном малые и средние предприятия Республики Беларусь заняты в таких отраслях, как [1]:

1. торговля – 31,7%;
2. производство (промышленность) – 20,6%;
3. строительство – 15%;
4. транспорт и связь – 6,6%;
5. бытовое обслуживание – 5,4%;
6. общественное питание – 4,4%;
7. компьютерные услуги – 3,4%;
8. другое – 3,2%;
9. туризм – 2,9%;
10. полиграфия и издательство – 2%;
11. недвижимость – 1,5%;
12. консалтинговые услуги – 1,2%;
13. реклама – 1,2%;
14. образование – 0,7%.

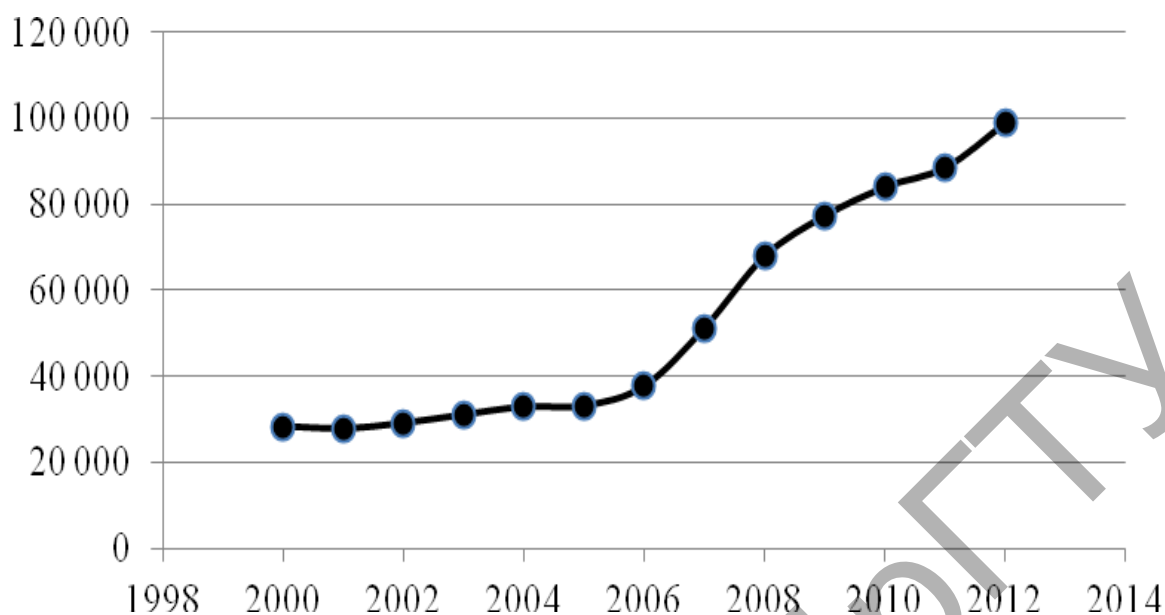


Рисунок 2 – Динамика численности малых предприятий [2]

Несмотря на наличие законодательной базы, регулирующей деятельность малых предприятий, а также ряда государственных программ по поддержке малого бизнеса в Беларуси, количество малых предприятий и их вклад в экономику Республики Беларусь незначителен.

В Республике Беларусь институт малого предпринимательства находится ещё на стадии становления. Это объясняется непродолжительной историей функционирования предпринимательства в стране, недостаточной развитостью среды функционирования предпринимательства.

#### ***Экономические кризисы и их влияние на малый бизнес.***

Экономические кризисы сопровождали человечество на протяжении всей истории экономического развития. При этом после перехода общества в эпоху индустриализации кризисы начали носить циклический характер. За счёт экономической связи стран и схожести их технико-экономического уровня развития кризисы, зарождающиеся в одной стране, переходят на другие страны, и чем выше эта связь, тем более всеобъемлющий характер начинают носить кризисы.

Правительства стран мира отреагировали на негативные проявления кризиса комплексом мер, чаще всего объединённых в государственные программы антикризисного регулирования. Правительства различных стран, осознавая важность малых предприятий для экономического развития, поддерживают их различными способами; при этом, чем выше уровень государственной поддержки малых предприятий, тем выше уровень их отдачи, который можно выразить в их вкладе в ВВП стран и проценте занятых на малых предприятиях работников от общего уровня занятости. При этом, если крупные предприятия, при успешной докризисной активности, обладали определённым запасом прочности, то малым компаниям в период кризиса становится особенно сложно продолжать свою деятельность. Предприятия малого бизнеса пытались выжить в

условиях слабого спроса, недостатка кредитов и сокращения заказов от крупных компаний.

Мировой экономический кризис 2008-2012 гг. затронул как крупные, так и малые предприятия различных форм собственности. Однако влияние кризиса на малые предприятия подлежит отдельному рассмотрению, поскольку микро-, малые- и средние предприятия составляют около 90% предприятий во всех странах и являются важным источником производства и рабочих мест. В странах с высокими доходами на данных предприятиях занято 62% работников, а в странах с низкими доходами – 33% работников формальной экономики.

Кризис негативно отразился на деятельности малых предприятий как развитых, так и развивающихся стран, проявившись в ряде негативных последствий, которые можно свести к следующим:

#### 1. Недостаток финансирования.

В большинстве стран наблюдалось ужесточение условий предоставления кредитов. Правительства многих стран во время кризиса снизили учётные ставки, уменьшили нормы резервного покрытия в банках и призвали кредиторов снизить процентные ставки по кредитам для своих клиентов. Однако очень немногие страны устанавливают ставки, взимаемые коммерческими банками, поэтому даже снижение ставок на межбанковских рынках не улучшило положение клиентов коммерческих банков.

Кроме того, важным фактором стало сокращение предложения займов кредиторами. Банки и небанковские финансовые учреждения, особенно во время кризиса, стараются укрепить своё финансовое положение за счёт создания резервов в качестве меры предосторожности от дефолта или банкротства. Эти шаги привели во многих странах к сокращению выдачи новых кредитов и продления существующих кредитных линий. Кроме того, во время спада кредитным учреждениям становится более затруднительно оценивать кредитоспособность своих клиентов, поскольку даже в прошлом стабильные компании могут испытывать на себе влияние кризисных явлений, особенно если спрос на продукцию этих компаний падает.

#### 2. Снижение спроса и сокращение занятости

Ограничение доступа к кредитам предприятий и домашних хозяйств в сочетании с возрастающей неопределённостью привело к резкому снижению спроса в США и постепенно перекинулось на другие страны. В развивающихся странах, прежде всего, пострадали предприятия, ориентированные на экспорт.

Падение спроса оказало серьёзное давление на деятельность предприятий и, как следствие, побудило их принимать меры по снижению издержек. Одной из основных мер стало сокращение численности работников. По оценкам Международной Организации Труда численность безработных во всём мире возросла на 11 млн. человек в 2009 г., а к сентябрю 2010 г. достигла своего исторического максимума и составила 210 млн. человек.

Кризис отразился также и на спросе трудовых мигрантов, поскольку притягательность заграницы, как потенциально привлекательного места работы уменьшилась. В 2009 г. объём денежных переводов мигрантов сократился на 6,5%, и это было первое годовое сокращение за последние 25 лет.

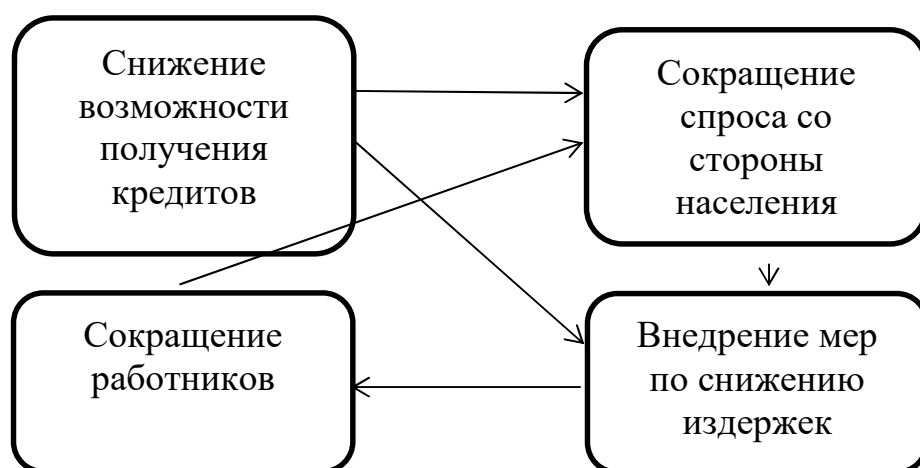


Рисунок 3 – Основные последствия кризисов для малых предприятий

### ***Антикризисное регулирование деятельности малых предприятий***

Для борьбы с кризисом правительства стран принимают разнообразные меры, чаще всего объединённые в комплексные программы финансового стимулирования. Эти меры направлены на стабилизацию финансового сектора, а также на поддержку компаний и работников в сфере реальной экономики. Многие из них нацелены на поддержку предприятий всех размеров, другие ориентированы на поддержку сектора микро-, малых и средних предприятий. Кроме того, разрабатываются меры для поддержки отдельных секторов (например, экспортно-ориентированных), в которых значительную долю производства занимают малые фирмы.

Эти меры можно разделить на 3 группы в соответствии с проблемами, с которыми столкнулись малые предприятия под воздействием кризиса, названными выше.

1. Меры по привлечению малыми предприятиями финансовых средств.

1.1. Инвестиционное кредитование.

Многие страны старались обеспечить специализированные кредитные учреждения достаточными ресурсами для кредитования мелких заёмщиков. Например, в Индии Центральный банк предоставил Банку развития малого бизнеса 1,45 млрд. долларов для преодоления последствий кризиса. Китайское правительство отменило кредитные потолки для коммерческих банков, чтобы направить дополнительные потоки кредитов в различные сферы, в том числе в сектор малого бизнеса, и стимулировать вложение средств в технические инновации. Европейский инвестиционный банк, который прежде предоставлял банкам около 5 млрд. евро в год для последующего кредитования малых и средних предприятий, увеличил эту сумму до 7,5 млрд. евро в год на период с 2008 до 2011 гг. Дополнительные финансовые средства выделяются как для того, чтобы оказать помощь сектору малого и среднего предпринимательства в период глобального экономического кризиса, так и для того, чтобы усилить поддержку этих предприятий в долгосрочной перспективе.

1.2. Кредитные гарантии.

В ходе кризиса правительства выработали новые и расширили старые программы по предоставлению правительственных гарантий по кредитам. Например, сумма займа, обеспечиваемого по программе кредитных гарантий в Индии, была увеличена вдвое и составила примерно 200 тыс. долларов. Гарантия предоставляется в отношении половины суммы кредита, а если речь идет о микрозайме до 10 тыс. долларов, то в отношении 85 процентов суммы.

В Соединенном Королевстве действуют две крупные программы поддержки малых и средних предприятий:

- Программа обеспечения оборотного капитала (Working Capital Scheme) предусматривает государственную гарантию в отношении 50 процентов стоимости краткосрочных займов, предоставляемых коммерческими банками. Гарантии предоставляются в отношении займов на общую сумму в 20 млрд фунтов, и данная программа распространяется на компании с оборотом до 500 млн фунтов.

- Программа финансирования предприятий (Enterprise Finance Scheme) предназначена для более мелких фирм, с оборотом до 25 млн фунтов и предусматривает гарантии в отношении банковских кредитов на оборотный капитал на общую сумму 1,3 млрд фунтов или в отношении инвестиционных кредитов на сумму до 1 млн фунтов.

### 1.3. Участие государства в акционерном капитале банков и предприятий.

Во многих странах правительствами приобретались доли в акционерном капитале банков, пытающихся выжить, а в некоторых случаях и нефинансовых компаний. Такая мера позволяет предприятиям конвертировать долги в акционерный капитал и тем самым укреплять свое финансовое положение. Например, на Маврикии правительство приобретало пакеты акций производственных предприятий, в особенности мелких и средних текстильных фабрик, которые нуждались в реорганизации из-за слабого международного спроса на их продукцию. В Соединенном Королевстве финансирование конвертации коммерческого долга в акции было осуществлено инвестиционным фондом «Капитал для предприятий» (CapitalforEnterpriseFund). Для этого было выделено 75 млн. фунтов правительством и еще 25 млн. фунтов основными коммерческими банками.

### 1.4. Финансирование экспорта.

Экономический спад в развитых странах привел к уменьшению экспорта из развивающихся стран и, как следствие, сокращению объема мировой торговли. Особенно заметно кризис отразился на тех товарах из развивающихся стран, которые обеспечивают высокую занятость, в частности в секторах с большой долей малых предприятий. Сильно затронутой оказалась текстильная промышленность в Индии, Китае и ряде других стран. Для облегчения положения экспортеров правительство Индии предоставило им субсидии в виде двухпроцентных выплат на предотгрузочные и послеотгрузочные экспортные кредиты. Такие субсидии предоставлялись в отношении экспортно-ориентированных предприятий, обеспечивающих высокую занятость, а также малым и средним экспортным предприятиям.

2. Меры по созданию и стимулированию спроса, а также по поддержке занятости.

### 2.1. Государственные закупки.

Некоторые меры, осуществляемые правительствами стран, направлены на расширение доли малых предприятий в поставке товаров для государственных нужд. Например, мексиканская программа стимулирования предусматривает, что по крайней мере 20 процентов своих закупок государство должно осуществлять у малых и средних предприятий. Возможности выживания для мелких фирм можно расширить также путем проведения небольших тендеров и децентрализации процессов принятия решений в области закупок. Правительство Соединенного Королевства в разгар кризиса начало кампанию по регистрации малых предприятий на своем интернет-портале для закупок. В феврале 2009 года число предоставленных возможностей для осуществления поставок превысило 100 тыс., и стоимость многих контрактов составляла менее 100 тыс. фунтов.

### 2.2. Развитие инфраструктуры.

Многие из реализуемых в кризисное время программ финансового стимулирования включают в себя меры по развитию инфраструктуры, например строительство дорог, проведение коммуникаций, строительство школ и домов. Данная форма стимулирования не является новой, поскольку подобные меры вводились ещё в США во время Великой депрессии.

Подобные стимулы обеспечивают занятость населения, как в строительных организациях, так и в фирмах, занимающихся производством машин, поставкой материалов для таких проектов.

### 2.3. Облегчение налоговой нагрузки.

Сокращение налогов приводит к улучшению ситуации с оборотным капиталом для предприятий и повышению спроса среди потребителей. Поскольку налоги взимаются на разных уровнях (налоги на прибыль, на производство, на добавленную стоимость, на доходы от продаж и на импорт), для их сокращения у правительств имеются самые широкие возможности. Многие из подобных мер могут быть адресованы предприятиям всех размеров, однако правительства понимают, что во многих случаях от них будет выигрывать микро-, малый и средний бизнес.

Во время кризиса сокращение налогов и оптимизация их выплат особо важно для предприятий. Естественно, подобное сокращение налогов приводит к потере государственных доходов. Однако зачастую государства, особенно в кризисное время, не так сильно опасаются увеличения бюджетного дефицита, поскольку данные меры приводят к улучшению деловой активности и сохранению занятости.

В 2008 – 2009 гг. правительства многих стран разными способами снижали свои налоги. Например, в Индии сократили НДС на четыре процента, а в Китае НДС для малых предприятий снизили с 4 – 6% до единой ставки в 3%.

Некоторые страны стимулируют экспорт за счёт сокращения налога на экспортное производство или за счёт возврата пошлин на импортные товары, используемые при производстве экспортных товаров. Особое внимание при этом уделяется секторам, наиболее сильно пострадавшим от кризиса. Китай, например, увеличил налоговую льготу для экспортёров текстильных и швейных изделий в четыре раза.



В Корее в 2009 году ставка налога, взимаемого с малых предприятий, снизилась на два процента и составила 11%, а в последующем году она уменьшилась еще на один процент. Для крупных предприятий ставка снизилась на три процента и составила 22%, а затем ее снизили еще до 20%.

В Канаде для малых предприятий сумма дохода, подлежащая налогообложению по пониженной ставке в 11%, увеличена с 400 тыс. до 500 тыс. канадских долларов.

Таким образом, в разгар кризиса государства начали ещё больше стимулировать деловую активность за счёт сокращения налогов и расширения сферы действия льготных систем налогообложения.

#### 2.4. Стимулирование занятости.

Хотя увольнения работников позволяют сократить расходы предприятий, они негативно влияют на потребление и тем самым продлевают кризис. Поэтому усилия, направленные на поддержку занятости, выгодны как для сохранения благосостояния работников, так и для сокращения кризисных явлений в этой сфере.

Чтобы избежать увольнений, во время кризиса многие компании различных стран прибегали к сокращению продолжительности рабочего времени. Хотя данная мера снижает уровень заработной платы (тем самым, уменьшая нагрузку на фонд оплаты труда), всё же работники имели возможность работать и получать заработную плату.

В некоторых странах работники, у которых сократилась рабочая неделя, имеют право воспользоваться программами страхования по безработице. Например, в Канаде работник, у которого рабочая неделя сократилась до четырёх дней, может получать пособие по безработице за пятый день.

В Сингапуре, Японии, Великобритании правительства предоставляют субсидии компаниям на сохранение старых и создание новых рабочих мест. За каждого постоянного работника, сохранённого в период спада, правительство предоставляет дотацию в размере 12% от первых 2500 сингапурских долларов в заработной плате.

В Японии была создана программа комплексных мер стоимостью 16 млрд. долларов, направленная на расширение профессиональной подготовки безработных, выплату пособий уволенным работникам, не охваченным страхованием от безработицы, предоставление компаниям субсидий на сохранение рабочих мест, расширение создания рабочих мест.

Ещё одним способом снижения безработицы является поддержка самозанятости. Во многих странах уже осознали ту важную роль, которую могут сыграть в смягчении последствий экономического кризиса начинающие предприниматели. Однако такие молодые предприятия особо подвержены риску разорения и особо нуждаются в поддержке государства.

Идеи для создания новых предприятий должны основываться на реальных потребностях рынка, поэтому полезной в этом отношении является концепция местного экономического развития, в соответствии с которой местным властям необходимо определять потенциал местного рынка.

Например, на Филиппинах правительство открыло во всех провинциях так называемые справочные столы, чтобы направлять возвращающихся мигрантов на новые места работы и давать им рекомендации относительно самозанятости.

В Китае правительство поощряет возвращение уволенных работников из городов и промышленных зон в сельские районы и помогает им создавать свои предприятия, предоставляя кредиты и оказывая иную помощь. В Канаде государственная программа стимулирования предусматривает выделение 10 млн. канадских долларов Канадскому фонду развития молодежного предпринимательства, который организует обучение начинающих предпринимателей.

Можно сделать вывод, что мировой экономический кризис негативно повлиял на малые предприятия как в развитых, так и в развивающихся странах. При этом в развивающихся странах больше всего пострадали экспортно-ориентированные предприятия в силу их зависимости от спроса со стороны развитых стран. Основными факторами, отрицательно сказавшимися на состоянии малых предприятий во время кризиса, стали ограничение финансирования, снижение спроса и сокращение занятости.

### ***Литература***

1. *Основные показатели деятельности малых предприятий / [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small\\_annual1.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php)*

2. *Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/reference/>*

### ***Literature***

1. *Main indicators of small enterprises activity / [Electronic resource]. – Mode of access: [http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small\\_annual1.php](http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/small_annual1.php)*

2. *Ministry of taxes and duties of the Republic of Belarus / [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.nalog.gov.by/reference/>*

## **CUSTOMER SATISFACTION IN PUBLIC TRANSPORT SERVICES**

**Grzegorz Biesok,  
Jolanta Wyród-Wróbel,**

*University of Bielsko-Biala, Department of Management  
Bielsko-Biala, Poland*

### ***Annotation***

*The paper presents the results of customer satisfaction surveys. The subject of the research was services City Communication Company (Miejski Zakład Komunikacyjny — MZK) in Bielsko-Biala (Poland). The company provides regular bus communication service in the city.*