

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

The forming of effective economy policy in the field of tourism on the regional level

*Глоба С. В., старший преподаватель,
Полтавский национальный технический университет
имени Юрия Кондратюка, г. Полтава*

*Globa S. V., senior teacher,
Poltava National Technical University named
in honour of Yuriy Kondratyuk.*

Аннотация

В статье обоснована необходимость проведения эффективной экономической политики для повышения конкурентоспособности региона, минимизации затрат и увеличения прибыли в сфере туристической деятельности и очерчены пути повышения использования имеющихся природных ресурсов с максимальным финансовым и социальным эффектом для жизнеобеспечения местного населения.

Ключевые слова: эффективная экономическая модель, региональный рынок туристических услуг, конкуренты, потребители, туристический продукт.

Annotation

The necessity of effective implementation of protectionist policies for increasing of competitiveness of the region and minimization of expenses in the field of tourist activity is grounded in the article, ways of increasing of the use of present natural resources with a maximal financial effect are outlined also.

Keywords: effective model, protectionist policy, regional tourist services market, competitors, customers, tourist product.

Туристическая отрасль во многих странах мира является приоритетным направлением развития национальной региональной экономики и культуры. Это обусловлено ее динамичностью, высокой доходностью и большим положительным социально-экономическим и культурным влиянием туризма на развитие страны и общества. Туристическая отрасль является специфическим и достаточно сложным объектом государственного управления. Необходимость государственной поддержки и регулирования туризма как синтетической, сложной области и многогранной экономической системы с разветвленной сетью связей, в орбиту которой входит более 40 смежных отраслей народного хозяйства (транспорт, связь, питание), является очевидным направлением.

Украина на сегодняшний день имеет все предпосылки для интенсивного развития внутреннего и внешнего туризма: особенности географического

положения и рельефа, благоприятный климат в разных регионах, богатый природно-, историко-культурный и туристическо-рекреационный потенциал.

Анализ последних исследований и публикаций по вопросам государственной экономической политики в сфере туристической деятельности свидетельствует, что эти проблемы рассматривали ряд ученых, такие как Агафонова Л.Г., Бутко М.П., Бухарина Л. М., Сидоренко И. О., Мельниченко С.В. но данный вопрос, на наш взгляд, следует рассматривать более широко, с учетом регионального потенциала в сфере туризма.

На сегодняшний день регулирование развития туристической индустрии на государственном уровне необходимо, так как это дает:

- увеличение валового национального дохода от рекреационно-туристической деятельности;
- обеспечение населения рабочими местами;
- защиту потребителя туристических услуг;
- организацию рекреационно-туристической деятельности в цивилизованных рамках;
- сохранение и охрану рекреационно-туристических ресурсов.

Проведенный Всемирной туристической организацией, анализ показывает, что в большинстве стран мира государственная туристическая политика внедряется непосредственно через центральные органы исполнительной власти - национальные туристические организации, другие институты, а также косвенно с помощью правовых рычагов, поддержки туристической инфраструктуры и международной политики. Туристическая политика имеет характерные черты общей политики государства. Вместе с тем существуют и некоторые специфические факторы, влияющие на ее формирование: природные условия страны, развитость транспортной индустрии, социальные факторы (условия жизни людей, система отпусков), факторы, связанные с созданием экономической основы для развития туризма (стабильные валютно-финансовые, внешнеэкономические отношения), правовые факторы, связанные с созданием и функционированием туристического законодательства.

По результатам исследования выявлено, что механизм реализации туристической политики государства включает:

- 1) составление целевых программ по развитию туризма на уровне государства и регионов;
- 2) разработку конкретных мероприятий по достижению поставленной стратегической цели;
- 3) государственное регулирование развития туристической отрасли.

Итак, экономическое государственное регулирование развития туристической отрасли является одним из механизмов реализации политики государства в области туризма.

Развитие туристической отрасли характеризуется положительной динамикой изменений количественных и качественных показателей туристической отрасли: увеличением туристических потоков, отчислений в

государственный и местный бюджеты, повышением уровня занятости в туристической отрасли.

В связи с изложенным выше государственное регулирование туристической отрасли предлагается рассматривать как совокупность форм и методов целенаправленного воздействия органов государственной власти на развитие туристической отрасли и создание условий для эффективного сотрудничества органов государственной власти, местного самоуправления и частного сектора по развитию туризма через различные механизмы: административные, организационные, экономические, правовые, экологические и др.

Эффективное государственное регулирование требует научного и методического обеспечения. Несмотря на активизацию исследовательских усилий, направленных на анализ вопросов туризма, определенные аспекты государственного регулирования этой отрасли остаются недостаточно разработанными. Хватает работ, посвященных как теоретическому осмыслению данных вопросов, так и разработке научно обоснованных практических рекомендаций по государственному регулированию туристической отрасли на национальном, региональном и местном уровнях. Выработка стратегии развития туристической отрасли и создание условий для ее эффективного внедрения является сложной задачей. Для успешного его решения, предотвращения политических ошибок и просчетов целесообразно воспользоваться опытом других стран.

Анализируя роль государства в организации и развитии туристической деятельности в разных странах мира, выделяют три типа моделей государственного участия в регулировании этой важной составляющей национальной экономики.

Первая модель предполагает отсутствие центральной государственной туристической администрации, все вопросы решаются на местах на основе и принципах рыночной «самоорганизации». Правительственные органы используют такую модель в тех случаях, когда туризм в национальной экономике вообще не играет существенную роль, или когда субъекты туристического рынка занимают сильные позиции, т.е. способны решать свои проблемы без государственного участия. Подобная модель управления индустрией туризма принята в США после того, как в 1997 г. была ликвидирована государственная структура US Travel and Tourism Administration (USTTA), которая отвечала за развитие туризма в стране.

Вторая модель предусматривает наличие сильного и авторитетного центрального органа – министерства, контролирующего деятельность всех предприятий туристической отрасли в стране. Для ее реализации нужны соответствующие условия, а именно: значительные финансовые вложения в туристическую индустрию, в частности в рекламную и маркетинговую деятельность, инвестирование в туристическую инфраструктуру и т.п. Подобная модель организации управления туристической индустрией действует в Египте, Мексике, Тунисе, Турции и других странах, для которых

туризм является одним из основных источников валютных поступлений в бюджет.

Третья модель преобладает в европейских государствах. В странах, где используется такая модель, вопросы развития туристической деятельности в стране решаются в «недрах» определенного многоотраслевого министерства на уровне соответствующего отраслевого подразделения. При этом подразделение данного министерства, отвечающего за развитие туризма в стране, осуществляет свою деятельность в двух направлениях: решает или регламентирует общие вопросы государственного регулирования (разработка нормативно-правовой базы, координация деятельности региональной представительной и исполнительной власти, международное сотрудничество на межгосударственном уровне, сбор и обработка статистической информации) и направляет и координирует маркетинговую деятельность (участие в выставках и международных объединениях в туристической сфере, управление туристическими представительствами своей страны за рубежом и т.д.). Такая модель участия государства в развитии индустрии туризма получила условное название «европейской». Эту модель рассмотрим подробнее, поскольку она представляется наиболее приемлемой для Украины. Особую актуальность исследованию данной модели придает не только ситуация глобальных трансформаций в современном мире, но и выбор Украины европейского вектора развития, необходимость построения в ней демократического, открытого гражданского общества в целом.

Вообще следует заметить, что центральная государственная туристическая администрация в развитых европейских странах работает в тесном взаимодействии с местными властями и частным бизнесом. Такая схема работы оказалась весьма продуктивной с точки зрения нахождения качественных форм конструктивного сотрудничества и взаимодействия административных органов разных уровней государственного и регионального управления, а также для привлечения финансовых средств частного сектора с целью выполнения соответствующих государственных задач и направлений. Следствием такой политики стало появление смешанных по форме собственности (государственно-частных) институтов в сфере регулирования туристической деятельности. Варианты реализации третьей модели управления туристическим сектором рассмотрим на примере четырех европейских стран: Франции, Испании, Великобритании и Италии, на долю которых, по данным Всемирной туристической организации (ВТО), приходится около 1/3 мировых туристических прибытий.

В этих странах концептуальные задачи государственного регулирования туристического бизнеса на современном этапе развития экономики заключаются:

– в разработке национальной концепции туризма, в которой должен быть установлен равный приоритет туризма и услуг иностранным туристам, на внутреннем рынке предпочтение должно отдаваться массовым видам туризма для украинских граждан, доступных широким слоям населения, при

обосновании региональной политики целесообразно стимулировать активизацию предложения услуг культурного и исторического туризма;

- в содействии развития туризма, обеспечивает воспроизводство и охрану природных и культурных ресурсов страны;

- в создании условий для формирования адресного туризма социально незащищенных слоев населения;

- в создании возможностей для согласованного развития всех многочисленных элементов сектора туризма;

- в оптимальном сочетании политических, экономических, экологических и социальных выгод от туризма и распределения их внутри общества, сводя при этом к минимуму проблемы, связанные с туризмом;

- в формировании на национальном уровне необходимых координирующих структур в сфере изучения рынка;

- в оценке возможностей размещения, выбора типов и степени развития выдающихся объектов, услуг и инфраструктуры в туристическом секторе;

- в достижении инвестиционной привлекательности туризма;

- в обеспечении ориентиров для постоянного контроля за ходом и направлениями развития туризма.

Инструментами реализации государственной политики отраслевого развития должны стать государственные целевые программы, разрабатываемые и реализуемые на региональном и местном уровнях.

Таким образом, на основе проведенного анализа отметим, что отдельные элементы механизмов государственного регулирования туристической отрасли вышеуказанных стран, эффективность которых проверена временем и подтверждается конкретными достижениями в развитии туризма, целесообразно использовать для развития туристической отрасли Украины с учетом ее исторических, правовых и культурных особенностей. Учитывая особенности развития туризма в Украине и влияние глобализации на ход реформ, происходящих в обществе, национальная туристическая политика должна способствовать созданию предпосылок для формирования духовной и культурной среды в государстве.

Итак, обобщая вышесказанное, можно сформулировать следующие требования к государственной туристической политике Украины.

В экономическом аспекте:

- повышение диверсификации национальной экономики;

- доведения развития национальной туристической инфраструктуры до уровня международных стандартов;

- активизация экономического роста в смежных с туризмом отраслях экономики;

- обеспечение формирования ощутимой доли доходов бюджета, поступающих от туристической деятельности;

- повышение объемов инвестиций в экономику страны, в том числе и внутренних инвестиций;

– достижение ощутимого влияния туристической деятельности на улучшение качества товаров и услуг.

В аспекте занятости:

– обеспечение роста привлекательности рабочих мест в туристическом секторе, в том числе частичной занятости;

– достижение высшей динамики создания рабочих мест в туристической сфере по сравнению с другими секторами.

В социальном аспекте:

– создание условий для повышения социального статуса населения;

– обеспечение диверсификации национального рынка труда через создание новых туристических предприятий;

– создание условий для углубления взаимодействия между представителями разных культур.

В экологическом аспекте:

– установления «экологической» ответственности населения и предпринимателей благодаря принятию программ защиты окружающей среды;

– организация системы поддержки сохранения и улучшения природной среды территории и т.п.

В аспекте государственного управления:

– формирование эффективной общегосударственной и региональной туристической политики;

– создание разветвленной системы государственного управления по предоставлению ей больших полномочий по формированию отечественной туристической сферы;

– разработка механизмов государственного регулирования сферы туризма и обеспечение благоприятного воздействия туризма на благосостояние населения.

Определяя наличие значительного рекреационно-туристического потенциала в Украине и наличие всех признаков самостоятельной отрасли экономики, актуальна постановка вопроса о необходимости выработки четкой государственной политики в этой сфере и внедрении действенных механизмов реализации.

Вывод: итак, суть государственной политики в сфере туризма состоит в деятельности государства по развитию туристической индустрии и субъектов туристического рынка, в совершенствовании форм туристического обслуживания граждан и укреплении на их основе собственного политического, экономического и социального потенциала, которая может являться одним из видов социально-экономической политики государства. Туристическую политику государства следует рассматривать как систему методов и мер социального, экономического, политического, правового, экологического и культурного характера, осуществляемых государственными органами власти в сфере туризма с целью его регулирования, координации и создания условий для развития. Государственная туристическая политика реализуется на всей территории Украины, поэтому местными органами власти с

целью решения существующих социально-экономических противоречий между развитием экономики региона и туризма в нем устанавливаются региональные цели и задачи, которые реализуются в рамках закрепленных за ними территорий.

Литература

1. Агафонова, Л.Г. Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес: ценообразование, конкуренция, государственное регулирование /Л.Г. Агафонова // - М.: Украина, 2002.
2. Бутко, М.П. Генезис экономической теории и методологические подходы к оценке туристического потенциала региона / М. П. Бутко, А. А. Самко // *Инновации*. - 2009. - № 5. - С. 33 - 38.
3. Бухарина, Л.Н. Разработка стратегии развития сферы туризма в Украине / Л. Н. Бухарина // *Инновации*. - 2009. - № 1.
4. Хлопяк, С.В. Управление туристической отраслью: состояние и перспективы / С.В. Хлопяк // *Региональные перспективы*. - 2008. - № 2-3.
5. Сидоренко, И. А. Направления по усовершенствованию системы управления качеством деятельности туристических предприятий (организаций, фирм) в современных условиях хозяйствования // *Формирование рыночных отношений в Украине: сборник научных трудов*. - Вып. 3 (46) / *Наук. ред. И. К. Бондарь*. - 2005. - С. 78-80.
6. Мельниченко, С.В. ИТ-стратегия в деятельности предприятий туристического бизнеса / С.В. Мельниченко // *Формирование рыночной экономики: наук. сб. КНЭУ*. - 2008. - № 20. - С 255-263.

УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА РИСКОВ ПРИ ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ MANAGEMENT AND RISK ASSESSMENT FOR INVESTMENT DECISIONS IN CONSTRUCTION

Бережная Г.Г., старший преподаватель, м.э.н.,
УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест
Berezhnaya GG, art. teacher, m.e.s. chair GEMI,

Brest State Technical University, Brest

Аннотация

В статье исследуется проблема оценки и управления рисками при реализации в Республике Беларусь инвестиционных строительных проектов, анализируется классификация риска, описываются внешние и внутренние барьеры развития строительной отрасли, выделяются составляющие системы управления рисками предприятия в современных условиях.