

РЕФЕРАТЫ СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ЖУРНАЛЕ

УДК 338.242

КУГАН, С.Ф. Управление запасами строительной организации / С.Ф. КУГАН, А.П. РАДЧУК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 3–5.

Развитие логистики в нашей стране позволяет организовать материально-техническое обеспечение строительных организаций в единое целое процессов изготовления материалов и деталей, конструкций и комплектной их доставки на стройки в соответствии с графиком выполняемых строительно-монтажных работ с учетом имеющихся у предприятия запасов. Библ. 5 назв.

УДК 65.015

КАРДАС, ЯРОСЛАВ СТАНИСЛАВ Ежегодный анализ функционирования и развития персонала как элемент системы оценки деятельности организации / ЯРОСЛАВ СТАНИСЛАВ КАРДАС // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 5–9.

Статья посвящена вопросам оценки результативности работы и профессионального развития персонала организации как элемента системы оценки деятельности организации. Рассматриваются задачи, цели, критерии и этапы проведения анализа эффективности работы и развития персонала с позиций достижения общих целей организации, порядок проведения и требования к содержанию беседы руководителя с подчиненным как одного из инструментов оценки сотрудника. Приводится пример шкалы оценок для анализа некоторых компетенций. Ил. 1. Табл. 4.

УДК 657

ДАВИДЮК, Т.В. Методика внутреннего контроля дебиторской задолженности: опыт Украины / Т.В. ДАВИДЮК, В.В. СКОРОБОГАТОВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 10–13.

В процессе исследования установлено отсутствие действенной методики внутреннего контроля операций с дебиторской задолженностью, вследствие чего усложняется соблюдение основных методических принципов ведения бухгалтерского учета, искажается информация о состоянии расчетов предприятия, снижается эффективность принятия управленческих решений. Для решения данной проблемы предложена методика внутреннего контроля операций с дебиторской задолженностью и формы рабочих документов контролера, которые обеспечат получение оперативной информации о дебиторской задолженности. Ил. 2. Образец 2.

УДК 330.837

ЗАХАРЧЕНКО, Л.А. Сферы потенциального применения государственно-частного партнерства в Республике Беларусь / Л.А. ЗАХАРЧЕНКО, Г.Б. МЕДВЕДЕВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 13–17.

Проанализированы основные тенденции и сферы применения государственно – частного партнерства в различных странах, выявлены основные отрасли потенциального использования данного вида партнерства в Республике Беларусь. Рассмотрены возможности применения ГЧП, с учетом накопленного мирового опыта, в таких отраслях, как инновационная сфера, строительство, транспортная инфраструктура, ЖКХ и социальная сфера (здравоохранение и туризм).

По сравнению с другими механизмами финансирования ГЧП базируются на различных целях и интересах партнеров. Успешное осуществление данного партнерства на любом уровне возможно только при условии достижения баланса этих интересов, на основе объединения ресурсов всех заинтересованных субъектов. Это, в свою очередь, может служить гарантом устойчивого развития любой из сфер экономики, где реализуются проекты ГЧП, наиболее полно использовать потенциал данной отрасли и появлению возможностей мультипликационного эффекта для развития смежных отраслей. Библ. 7 назв.

УДК 338.266

ГРАНИК, И.М. Концепция кластеризации в достижении конкурентных преимуществ на региональном уровне в условиях инновационно-ориентированной экономики / И.М. ГРАНИК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 17–19.

В статье изучен кластерный подход как эффективная база создания новых форм объединения знаний, техники и технологий, а также основа для повышения конкурентоспособности и экономического развития регионов. Выделены характерные признаки, предпосылки и основные тенденции кластеризации в современных условиях. Проанализированы основные этапы процесса создания и функционирования кластеров; выделены перспективные направления развития кластерного подхода в Республике Беларусь, в том числе на базе функционирования действующих свободных экономических зон. Табл. 1. Библ. 3 назв.

УДК 339.5 (075.8)

ЧЕТЫРЬБОК, Н.П. Методологические основы ранжирования стран по уровню конкурентоспособности / Н.П. ЧЕТЫРЬБОК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 20–23.

В настоящей статье проанализированы основные методики, применяемые настоящее время в мире при ранжировании стран по конкурентоспособности, на основе которых составляются рейтинги. Рейтинг конкурентоспособности является не только индикатором экономического положения страны в глобальной конкурентной среде, но и неким инструментом, призванным обратить посредством статистических показателей внимание руководства страны на её сильные и слабые стороны, а также возможности коррекции ситуации. Популярными из существующих методик являются методика, используемая Давосским форумом, и методика Института развития менеджмента в Лозанне. В данной статье рассмотрены методологические аспекты использования данных методик. Так же проведен анализ рейтинга конкурентоспособности стран, рассчитанный по вышеуказанным методикам. Табл. 6.

УДК 05.338.242

ВЛАСЮК, Ю.А. Развитие предпринимательства в рамках трансграничного сотрудничества / Ю.А. ВЛАСЮК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 23–24.

Статья содержит информацию о возможностях развития предпринимательства в рамках трансграничного сотрудничества, в частности в белорусско-польских еврорегионах. Обосновывается необходимость и эффективность такого сотрудничества. Анализируются наиболее перспективные формы сотрудничества: франчайзинг и аутсорсинг. Вскрываются проблемы, препятствующие трансграничному сотрудничеству в предпринимательском секторе. Библ. 1 назв.

УДК 658.16(075.8)

МЕДВЕДЕВА, Г.Т. Маркетинговые аспекты антикризисного управления / Г.Т. МЕДВЕДЕВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 25–29.

Определены основные маркетинговые аспекты управления по отдельным элементам комплекса маркетинга. Особое внимание уделено организации эффективных коммуникаций в период кризиса на предприятии. Определены задачи внутреннего маркетинга в области внутрифирменных коммуникаций. Библ. 4 назв.

УДК 338.28 (476)

ИВАЩЕНКО, С.М. Интеграция России и Беларуси: экономические достижения и перспективные направления сотрудничества / С.М. ИВАЩЕНКО // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 29–30.

В статье рассматриваются ключевые аспекты современных и перспективных направлений развития российско-белорусских отношений. Библ. 3 назв.

УДК 339.9

ТРУНИНА, И.М. Методологические подходы к механизму оценки конкурентоспособности предпринимательской деятельности / **И.М. ТРУНИНА** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 30–33.

В статье обобщены классификации определений категории «конкурентоспособность», определена необходимость и процедура для оценки конкурентоспособности предприятия, основные методы ее реализации. Табл. 1. Библ. 5 назв.

УДК 338.432

ЯНЧЕНКО, З.Б. Особенности структуры инновационного потенциала аграрных предприятий / **З.Б. ЯНЧЕНКО** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 33–35.

Инновационный потенциал представляет собой способность предприятия осуществлять инновационную деятельность, что проявляется в восприятии новых идей, разработке и внедрении инноваций, реализуется частично или полностью и определяется совокупностью существующих материальных и интеллектуальных ресурсов. В соответствии с существующими подходами структура инновационного потенциала предприятий рассматривается как совокупность:

- производственно-технологических, материально-технических, организационно-управленческих, финансово-экономических, социально-культурных ресурсов;
- материального и интеллектуального потенциала. В состав первого включают потенциалы низших уровней – потенциал основных средств и технологий и потенциал оборотных активов. В интеллектуальный потенциал входят потенциал нематериальных активов, маркетинговый потенциал, управленческий потенциал, потенциал трудовых ресурсов;
- кадровых, производственно-технологических, финансово-экономических и научно-технических ресурсов, которые используются или могут быть использованы для осуществления инновационной деятельности или общего развития аграрного предприятия.

В результате проведенных исследований предложена структура деления инновационного потенциала аграрных предприятий на маркетинговый, научно-исследовательский, производственно-технологический, информационно-коммуникационный, финансово-экономический, организационно-управленческий, кадровый, социально-экологический потенциал. Ил. 3. Библ. 2 назв.

УДК 001.895:37

КОВАЛЕВИЧ, О.А. Методологические основы содержания инновации в образовательном процессе / **О.А. КОВАЛЕВИЧ** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 36–38.

В настоящей статье проанализировано понятие «инновация» применительно к социальной сфере, сфере образования, показаны изменения, которые вносят инновации в образование. В статье дается описание различных типов нововведений, видов инноваций, а также современных инновационных тенденций в системе высшего образования. Развитие современных информационных технологий (внедрение и использование мультимедийных технологий в учебном процессе) требует от университета внедрения новых подходов к обучению, которые обеспечивали бы развитие коммуникативных, творческих и профессиональных знаний, потребностей в самообразовании. Вопросу внедрения инновационных технологий в сферу образования также уделяется внимание и на государственном уровне: была разработана Государственной программы развития инновационного образования на 2008-2010 годы и на перспективу до 2015 года, основные направления которой представлены в настоящей статье. Библ. 6 назв.

УДК 338.28 (476)

АНДРЕЕВА, Л.Н. Основные направления развития инновационной сферы Беларуси / **Л.Н. АНДРЕЕВА** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(75): Экономика. – С. 38–39.

В настоящее время важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности белорусской экономики и ее устойчивого роста

следует рассматривать инновации. В данной статье рассмотрены основные направления развития инновационной сферы Беларуси, отражены актуальные проблемы перехода к инновационной экономике. Библ. 4 назв.

УДК 338.28 (476)

БАРМАШОВА, Л.В. Развитие инновационной составляющей экономики России / **Л.В. БАРМАШОВА** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 39–41.

В данной статье исследуются основные факторы, влияющие на инновационное развитие России. Предлагаются условия, необходимые для успешного развития инновационного сектора экономики, связанные с созданием государством методов и механизмов, необходимых для расширения инновационных и инвестиционных процессов в России с целью повышения эффективности развития инноваций на предприятиях. Библ. 6 назв.

УДК 338.28 (476)

РОМАНОВА, С.М. Проблемы инновационной деятельности в Смоленской области / **С.М. РОМАНОВА** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 42–44.

В статье рассматривается инновационная деятельность; в общем виде формулируются основные проблемы развития инновационной инфраструктуры Смоленской области. Особое место отводится рассмотрению промышленного, научного и кадрового потенциала Смоленской области. Рассматривается проблема совершенствования системы профессионального образования как необходимого условия для модернизации экономики региона. Сделан вывод, что в целом в инновационном развитии региона есть положительные тенденции, но темпы пока ниже приоритетных. Библ. 7 назв.

УДК 338.28 (476)

СИЛЬЧЕНКОВА, Т.Н. Особенности организации инновационной деятельности предприятий / **Т.Н. СИЛЬЧЕНКОВА** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 44–45.

Современный этап развития нашего общества находится на поворотном этапе трансформации общества, формирования социально-ориентированной рыночной экономики, устойчивого развития в сложных, остродефицитных энергоресурсных условиях, когда по-новому стоят задачи использования всех возможностей и преимуществ накопленного потенциала и организационных форм хозяйствования.

В статье определены свойства инновационных организаций, которые демонстрируют качество подсистем, структур, элементов и их связей внутри организации как открытой системы; обобщены тенденции инновационного развития. Ил. 1. Библ. 3 назв.

УДК 2964.338.2

НОСКО, Н.В. Повышение эффективности управления инвестиционными проектами в Республике Беларусь / **Н.В. НОСКО, Н.Ю. ЛАЦ** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 45–48.

В статье отражена необходимость обеспечения эффективного управления инвестиционными проектами. В качестве основы успешного и эффективного управления инвестиционными проектами в Республике Беларусь предлагается внедрять на предприятиях систему управления инвестиционными проектами, которая позволяет не только планировать и контролировать, но и динамически распределять ресурсы предприятия, задействованные в проектах, а также видеть общую картину всех проектов на предприятии. Рассмотрены основные фазы проекта. Приводятся положительные результаты от внедрения системы управления инвестиционными проектами. Ил. 3. Табл. 1. Библ. 10 назв.

УДК 330.36

КОТ, Н.Г. Новые аспекты в определении инвестиционного рейтинга в Республике Беларусь / **Н.Г. КОТ, Ю.И. ШУКАЙЛО** // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 49–52.

Научная статья посвящена разработке новой методики в определении инвестиционного рейтинга Республики Беларусь. Выявлены

проблемы применения западных методик в определении инвестиционного рейтинга страны, определена необходимость создания национального инвестиционного агентства. Методика определения инвестиционного рейтинга состоит из 3-х этапов. На первом этапе определяется инвестиционный рейтинг области Республики Беларусь. На втором этапе определяется инвестиционная привлекательность отрасли. Заключительный этап связан с определением рейтинга для субъекта хозяйствования. Ил. 2. Табл. 5. Библ. 3 назв.

УДК 347.77(075)

ЕРМАКОВА, Э.Э. Формирование института интеллектуальной собственности / Э.Э. ЕРМАКОВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 52–55.

Статья посвящена рассмотрению вопросов, определяющих сущность интеллектуальной собственности и характерные особенности, свойственные этим объектам. Рассмотрены основные этапы становления рыночных отношений в сфере интеллектуальной деятельности и формирование института интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Библ. 8 назв.

УДК 658.8

БУДУРЯН, Т.А. Проблемы обеспечения проведения стратегических перемен на предприятии при его реформировании / Т.А. БУДУРЯН, Т.Д. ЗАХАРЧУК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 55–58.

Определение направлений реформирования и реструктуризации предприятия, а также повышения экономической эффективности его деятельности связаны с анализом конкретных целей и проблем. При анализе этих проблем независимо от форм собственности конкретного предприятия внимание должно быть сконцентрировано на определении и организации осуществления перемен, способных изменить его положение на рынке. Ил. 1. Библ. 2 назв.

УДК 65.012.2(075)

ПРОТАСОВА, Л.В. Методика построения модели определения стратегического направления развития предприятий с учетом их отраслевой принадлежности / Л.В. ПРОТАСОВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 58–62.

Модель определения стратегического направления развития представляет собой способ обоснованного выбора вектора развития молокоперерабатывающего предприятия. Основу матрицы модели формируют составляющие отраслевой цепочки создания ценности и ключевые факторы успеха отрасли. К основным составляющим цепочки создания ценности молокоперерабатывающих предприятий следует относить: материально-техническое обеспечение, технологический процесс, реализация готовой продукции; НИОКР. Характерные для молокоперерабатывающей отрасли ключевые факторы успеха касаются организационных возможностей, профессиональных навыков, маркетинга, технологии, процесса производства, реализации продукции и т.п.

Предложенная модель обеспечит конкретизацию ключевых факторов успеха в отрасли в разрезе составляющих цепочки создания ценности, выяснения степени освоения ключевых факторов успеха конкурентами; отражение исходной позиции предприятия в отраслевой цепочке создания ценности, которая обусловлена имеющимися отличительными компетенциями предприятия, приобретение которых является результатом освоения конкретных ключевых факторов успеха отрасли; определение ключевых факторов успеха отрасли, которые необходимо освоить (с учетом сильных сторон предприятия) для обеспечения эффективного функционирования и развития отрасли; выяснения вектора развития предприятия путем определения направления горизонтальной и / или вертикальной интеграции и выбора стратегии развития из числа альтернативных; определение программ формирования и развития ресурсного потенциала реализации выбранной стратегии развития. К базовым стратегиям развития молокоперерабатывающих предприятий отнесены: стратегии

развития сырьевой базы; стратегии развития производства; стратегии развития каналов реализации; стратегия внедрения НИОКР.

Перспективой дальнейших исследований является разработка системы показателей, конкретизирующих стратегические цели, совокупность которых раскрывает содержание выбранной (на основе предложенной модели) стратегии развития молокоперерабатывающих предприятий. Ил. 2. Табл. 1. Библ. 6 назв.

УДК [303.064:005.92](476.7)

НАЗАРУК, М.В. Экономическое обоснование внедрения системы электронного документооборота (на примере ГППСУП «Объединение Брестоблсельстрой») / М.В. НАЗАРУК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 62–65.

В статье рассмотрена методика экономического обоснования внедрения системы электронного документооборота на примере ГППСУП «Объединение Брестоблсельстрой» с использованием методики Total Cost of Ownership (TCO), предназначенной для определения затрат на информационные системы, рассчитывающихся на всех этапах жизненного цикла системы. Табл. 6. Библ. 2 назв.

УДК 336.761.1

МИШКОВА, М.П. Основные средства и эффективные способы их обновления / М.П. МИШКОВА, Т.В. КИЧАЕВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 65–67.

Приведены результаты исследования теоретических и практических аспектов по проблеме использования основных средств в организациях.

Рассмотрены варианты их эффективного использования, а также даны некоторые рекомендации по оптимизации их обновления. Табл. 6. Библ. 3 назв.

УДК 338.24 (072)

ФИЛИПОВА, Т.В. Доводы в пользу внедрения системы калькуляции себестоимости по переменным затратам на примере продукта предприятия УМП «КОМПО» / Т.В. ФИЛИПОВА, М.Е. НАГУРНАЯ // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 68–70.

В статье рассмотрены основные методы калькулирования себестоимости и приведены доводы в пользу внедрения системы калькуляции себестоимости по переменным затратам на примере продукта предприятия УМП «КОМПО». Ил. 1. Табл. 2.

УДК 338.51:691.32

ЧЕРНОИВАН, А.В. Определение отпускной цены бетонных и железобетонных конструкций в вариантном проектировании / А.В. ЧЕРНОИВАН, А.Н. ЮШКЕВИЧ // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 70–74.

На основании анализа действующих Методических рекомендаций по нормативному методу ценообразования согласно положениям учетной политики ряда заводов-изготовителей, а также данным базы сметных цен Республики Беларусь, выполнен расчет отпускных цен железобетонной плиты перекрытия и бетонного фундаментного блока, что позволило получить методику учета стоимости изготовления бетонных и железобетонных конструкций, адаптированную к решению прикладных инженерных задач в вариантном проектировании. Ил. 3. Табл. 1. Библ. 16 назв.

УДК 338.51:691.32

МЕДВЕДЕВА, Г.Т. Характеристика основных видов бенчмаркинга / Г.Т. МЕДВЕДЕВА, О.В. СТЕПАНЧУК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 74–77.

Определена сущность бенчмаркинга. Произведена классификация его основных видов по наиболее значимым критериям. Определена экономическая эффективность использования для переходной экономики. Ил. 3. Табл. 5. Библ. 8 назв.

УДК 339.1 (088.72) (476)

КРИВИЦКАЯ, Т.В. Перспективные направления продвижения белорусских брендов на зарубежный рынок / Т.В. КРИВИЦКАЯ, В.И. ЮРЕНЯ // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 77–80.

В статье отображена актуальность темы продвижения белорусских брендов на зарубежный рынок. В качестве основы взята структура экспорта товаров по странам и их динамика. Приведены примеры успешных предприятий, которые известны за рубежом как производители качественных товаров и услуг. Проведён анализ существующих проблем и предложены альтернативные пути продвижения отечественных товаров за границу. Ил. 4. Библ. 11 назв.

УДК 005.53(477)

МАРЧЕНКО, Е.С. Хозяйственное решение: сущность и особенности определения в Украине / Е.С. МАРЧЕНКО // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 80–82.

Определено, что современные условия хозяйствования требуют от предприятий принятия принципиально новых эффективных и качественных решений. Среди проблем в практике отечественных предприятий обозначены проблемы в части внедрения и использования основных принципов обоснования хозяйственных решений по различным классификационным признакам, методических подходов к анализу рисков и управления ими и т.д.

В статье рассмотрены основные научные подходы к трактовке понятий «решение», «управленческое решение» и «хозяйственное решение», которое позволяет выделить среди множества управленческих решений ориентированные на решение сугубо хозяйственных вопросов. Также определены различия вышеупомянутых решений и их влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия. Предложено авторское видение понятия «хозяйственное решение» и обосновано, что такая трактовка позволит избежать неоднозначности в восприятии последнего и позволит лицу, принимающему такие решения, максимально быстро локализовать и ликвидировать проблему, которая возникла в экономическом механизме хозяйствования. Соответственно, это позволит определить степень влияния хозяйственных решений на организационно-экономические, правовые, технологические и социальные интересы предприятия. Табл. 1. Библ. 20 назв.

УДК 336.226.322:004.42

ЮРЧИК, В.И. Методическое обеспечение реализации стабилизационной модели налоговой нагрузки на основе программного комплекса «1С: Предприятие» / В.И. ЮРЧИК, И.Н. АВЕРИНА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 82–86.

В статье рассматривается методика применения стабилизационной модели налоговой нагрузки предприятия, а именно: использование показателя добавленной стоимости для оценки финансового состояния предприятия. Для экономических расчетов показателя добавленной стоимости на основе бухгалтерской базы данных по приведенной методике авторами разработан внешний отчет «1С: Предприятие». Полученный результат может быть полезен при краткосрочном планировании финансов субъектами хозяйствования, использующими «1С: Предприятие» для ведения учета. Ил. 6. Библ. 6 назв.

УДК 338.28 (476)

АНТОНОВА, Ю.В. Наука как важный фактор развития экономики Беларуси / Ю.В. АНТОНОВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 87–88.

В статье определена всевозрастающая роль и значимость науки в современных условиях; выявлены основные проблемы научного познания; рассмотрены междисциплинарные стратегии современной науки. Автором доказано, что объединение усилий участников образовательного, научно-технического и инновационного процессов открывает возможности создания в ближайшие годы в Республике Беларусь эффективной белорусской модели национальной инновационной системы, которая обеспечит требуемые темпы научно-технического прогресса и широкое распространение знаний. Библ. 2 назв.

УДК 658

ОСИГЧУК, Н.В. Контроллинг и его место в системе менеджмента / Н.В. ОСИГЧУК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 88–90.

Статья посвящена контроллингу – современному инструменту управления деятельностью предприятия, координирующему и интегрирующему процессы планирования, регулирования и контроля.

Рассмотрены цели и задачи контроллинга. Раскрыты основные функции контроллера как внутрифирменного советника. Определено место контроллинга в системе менеджмента. Освещены основные направления стратегического и оперативного контроллинга. Библ. 4 назв.

УДК 368.042.000.0

ХАНЦЕВИЧ, Е.С. Разработка направлений расчета стоимости полиса в системе обязательного медицинского страхования в Республике Беларусь / Е.С. ХАНЦЕВИЧ // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 91–94.

В статье изложены результаты анализа и разработки элементов программы страховой системы финансирования здравоохранения в Республике Беларусь. Приведены варианты расчёта стоимости страхового полиса. Анализируется доля государственных расходов в каждом варианте расчёта полиса. Ил. 3. Табл. 5. Библ. 8 назв.

УДК 338.28 (476)

РЯБИНСКАЯ, С.С. Развитие согласованной инновационной деятельности в странах СНГ на базе опыта Евросоюза / С.С. РЯБИНСКАЯ // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 94–97.

Статья посвящена вопросам развития инновационной политики в странах СНГ с учетом опыта стран Евросоюза. Переход на инновационный путь развития возможен при общей инновационной политике и унифицированном инновационном законодательстве, основанном на лучшей мировой инновационной практике. Это тот путь, по которому пошел Евросоюз (ЕС), столкнувшись с жесткой конкуренцией со стороны США и Японии. На такой же путь должны встать и страны СНГ. Сделан вывод, что из стран СНГ наиболее подготовленными к ведению согласованной инновационной политики оказались страны ЕврАзЭС, которые в ноябре 2006 г. приняли рекомендации по гармонизации законодательства государств-членов этой организации в сфере инноваций и инновационной деятельности, в рамках которых планируется разработка Концепции создания единого научного и инновационного пространства ЕврАзЭС и евразийской инновационной политики. Библ. 3 назв.

УДК 338.28 (476)

КАРТАШЕВА, О.В. Перспективы инновационного развития экономики Республики Беларусь / О.В. КАРТАШЕВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 97–98.

В статье автором рассмотрены базовые основы развития национальной инновационной системы Беларуси; сформулированы основные принципы государственно-частного партнерства в инновационной сфере; определены основные направления по выходу Республики Беларусь на среднеевропейский уровень инновационного развития экономики. Библ. 2 назв.

УДК 657

ЗАЗЕРСКАЯ, В.В. Малые и средние предприятия: развитие и состояние / В.В. ЗАЗЕРСКАЯ, ВЭЙ ЛИ // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(81): Экономика. – С. 98–101.

В статье проведены сравнительный анализ и систематизация современных мировых тенденций функционирования малого и среднего бизнеса, раскрыта роль малого бизнеса в мировой экономике. Показано, что развитие малого и среднего бизнеса является одним из самых эффективных методов стабилизации экономики. Выявлены проблемы развития малого предпринимательства. Проведено сравнение критериев отнесения предприятий к категории малого и среднего бизнеса в разных странах. В результате исследования выявлено отсутствие единого подхода к отнесению предприятий к той или

иной категории. Национальные критерии отнесения предприятия к категории малого и среднего бизнеса служат для выделения указанного сектора в самостоятельную экономическую категорию с одновременным отражением особенностей развития той или иной страны. Для решения проблемы унификации определения малого и среднего бизнеса предложены универсальные критерии. Табл. 3. Библ. 9 назв.

УДК 346.2

ДАШКЕВИЧ, Т.В. Интернационализация малого бизнеса: основные возможности и способы / Т.В. ДАШКЕВИЧ // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(в1): Экономика. – С. 102–104.

Растущая глобализация мировой экономики стимулирует процесс усиления взаимозависимости национальных хозяйств и регионов предприятий. В таких условиях существует объективная необходимость интеграции и интернационализации.

В современной экономике существенную роль играют малые предприятия, в частности в обеспечении занятости, расширении инновационности, ускорении роста и т.д. Развитие мелкого производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. В последнее время растущий интерес вызывают процессы интернационализации таких фирм. Табл. 1. Библ. 5 назв.

УДК 657

КОЛУМБЕТ, О.П. Процесс приобретения имущества как основная стадия кругооборота капитала / О.П. КОЛУМБЕТ // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(в1): Экономика. – С. 104–106.

В рамках исследования автором детализированы: общая структура, описание, основные характеристики, функции, принципы и механизм действия модели кругооборота капитала. Утверждается, что поиск капитала является первой стадией кругооборота, а следовательно, объектом управления (в том числе бухгалтерского учета и контроля). Вторая стадия представляет собой процесс приобретения средств производства, без которой следующие три стадии невозможны. Пятая стадия (перераспределение финансовых ресурсов) связана с первой и является одним из источников финансирования приобретения имущества. Ил. 2. Библ. 4 назв.

УДК 657

РОЖЕЛЮК, В.М. Проблемы процесса гармонизации бухгалтерского учета в Украине / В.М. РОЖЕЛЮК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(в1): Экономика. – С. 106–108.

В статье исследованы проблемы гармонизационных процессов в Украине в контексте целесообразности перехода на международные стандарты учета и отчетности. Выявлена незаинтересованность большинства украинских предприятий в переходе на МСФО. Рассмотрены взгляды ученых, выступающих "за" и "против" внедрения международных стандартов. Исследована разница и соотношение понятий "гармонизация", "унификация" и "стандартизация". Ил. 2. Библ. 9 назв.

УДК 336.761

МИШКОВА, М.П. Анализ методов оценки эффективности инвестиций организаций / М.П. МИШКОВА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(в1): Экономика. – С. 108–110.

Приведены результаты выбора оптимального инвестиционного проекта организации. Даны некоторые рекомендации по оптимизации их применения. Табл. 1. Библ. 4 назв.

УДК 336.64

СЕМЕНЮК, Е.В. Принцип распределения добавленной стоимости и финансовая устойчивость предприятий электроэнергетики Республики Беларусь / Е.В. СЕМЕНЮК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(в1): Экономика. – С. 110–113.

Развитие электроэнергетики на современном этапе сопряжено с рядом организационных и финансовых трудностей. В этой связи важно определить, какие факторы будут ключевыми в обеспечении финансовой устойчивости предприятий сферы электроэнергетики, выявить резервы собственных источников инновационного роста отрасли. В статье рассматривается один из ключевых принципов финансовой устойчивости предприятий в среднесрочном и долгосрочном периоде – принцип распределения добавленной стоимости и дается оценка возможностей повышения ее уровня и структуры распределения для формирования собственных источников финансирования отрасли. Ил. 2. Табл. 1. Библ. 6 назв.

УДК 338.24

ПОТАПОВА, Н.В. Использование концепции интегрального показателя в оценке степени деструктивности реальных инвестиций / Н.В. ПОТАПОВА, Е.О. ДРУЖИНИНА // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(в1): Экономика. – С. 113–117.

Рассмотрены проблемы определения деструктивного влияния инвестиций на социосистему. Представлено авторское определение категории «социально-деструктивные инвестиции». Обоснована необходимость оценки социально-экологических рисков при проведении комплексной государственной экспертизы. Обоснована необходимость выделения экономического, социального и экологического признаков деструктивного воздействия инвестиций. Доказана обоснованность применения концепции интегрального показателя при оценке степени деструктивности инвестиций. Изложены методические основы определения степени деструктивности инвестиций и оценки социальной ответственности инвесторов. Ил. 1. Табл. 2. Библ. 7 назв.

УДК 339.138

ГОШКА, А.А. Управление позиционированием товара ОАО «Красный пищевик» на внешнем рынке / А.А. ГОШКА, И.Н. МАЛАШУК // Вестник БрГТУ. – 2013. – № 3(в1): Экономика. – С. 118–119.

Управление позиционированием товара – это обеспечение отличного от других желательного места товара на рынке и в сознании целевых потребителей и определение комплекса мероприятий менеджмента и маркетинга.

Вопрос управления позиционированием товара рассмотрен на примере ОАО «Красный пищевик».

Открытое акционерное общество «Красный пищевик» – старейшее предприятие кондитерской отрасли промышленности Республики Беларусь.

В своей деятельности ОАО «Красный пищевик» может использовать следующие основные типы позиционирования товара:

- позиционирование, основанное на отличительном качестве товара;
- позиционирование, ориентированное на определенную категорию потребителей.

Основными атрибутами уникальности продукции ОАО «Красный пищевик» на внешнем рынке являются:

- приверженность старым, советским рецептурам в технологии изготовления по большинству позиций (зефир, мармелад);
- применение натуральных ингредиентов основного сырья (плоды и ягоды);
- минимальное использование синтетических добавок.