

снизить опасности финансовых потерь, банку в 4-м квартале необходимо активизировать кредитную деятельность, увеличив сумму чувствительных активов как минимум на (75.47 – 60.57), то есть на 14.9 трлн. руб. Активизация кредитной деятельности возможна как за счет улучшения условий предоставления банковского кредита юридическим и физическим лицам, так и за счет развития новых видов кредитования: факторинга, вексельного кредита или овердрафта. Для решения этой проблемы государство должно создать определенные условия в виде преференций тем акционерным коммерческим банкам, которые занимаются учетом процентной трансмиссии, например, в виде стимулирования льготных кредитов и государственных гарантий по кредитованию отдельных групп заемщиков.

Список цитированных источников

1. Аверин, А.В. Комплексный анализ трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики // Сборник конкурсных и научных работ студентов и магистрантов. – Брест, БрГТУ. – 2007.
2. Педа, С.А. Механизм управления рисками и опасностями в деятельности банка // Сборник материалов научной студенческой конференции «Неделя науки 2010». – Брест, БрГТУ, 2010.
3. Масленченков, Ю.С. Финансовый менеджмент банка: уч. пос. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

УДК 336.7

Ельчанинова А.Г.

Научный руководитель: старший преподаватель Прокофьев А.А.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, РБ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕСУРСОВ ОТ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОЛОВНОГО ФИЛИАЛА ПО ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ ОАО «БЕЛИНВЕСТБАНК»

Специфика банковского учреждения как одного из видов коммерческого предприятия состоит в том, что подавляющая часть его ресурсов формируется не за счет собственных, а за счет заемных средств. В общей сумме банковских ресурсов привлеченные ресурсы занимают преобладающее место. Их доля по различным банкам колеблется от 75% и выше. Организация привлечения ресурсов от юридических лиц в целях укрепления ресурсного потенциала банка остается до настоящего времени актуальной проблемой для коммерческих банков [1].

Целью работы является предложение рекомендации по усовершенствованию форм привлечения ресурсов от юридических лиц на основе рассмотрения теоретических и практических аспектов этого вопроса.

В качестве объекта исследования выбран Головной фил. ОАО «Белинвестбанк» по Витебской обл.

Вначале проанализируем счета, открытые в Филиале юридическим лицам за отчетный период. Анализ позволяет сделать вывод об увеличении сумм, находящихся на данных счетах на 53 040,6 млн. руб., или на 44,6%. Темп прироста в 2009 г. по этому показателю составил 2,1%, в 2010 г. – 41,6%. При этом в 2010 г. рост наблюдался по всем видам счетов, открываемым юридическим лицам.

Перейдем к анализу параметров облигационных займов, выпущенных ОАО «Белинвестбанк» в 2008-2010 гг. Данные банка свидетельствуют о том, что в обозначенные годы ОАО «Белинвестбанк» осуществил 11 выпусков облигационных займов: 7 выпусков займов в белорусских рублях, 3 выпуска в долларах США и 1 выпуск в евро. В целом за анализируемый период за счет выпуска и реализации облигаций банком было привлечено 315 млрд. белорусских рублей, 60 млн. долларов США и 20 млн. евро.

В качестве рекомендаций по усовершенствованию практики привлечения ресурсов от юридических лиц были предложены следующие мероприятия:

1 Снижение комиссионного вознаграждения за оказываемые услуги юридическим лицам

На основании сравнительного анализа комиссионного вознаграждения, взимаемого крупными банками города Витебска за обслуживание юридических лиц, можно сделать вывод о том, что вознаграждение по многим видам операций в Филиале является достаточно высоким. Слабой стороной является также то, что Филиал только начинает внедрять обслуживание юридических лиц согласно пакетам услуг (в зависимости от того, какие услуги потребляет клиент, ему предлагают пакет услуг с более низкими тарифами).

Таким образом, с целью наиболее эффективного внедрения банковских услуг, с одной стороны, и привлечения дополнительных денежных средств, с другой, было предложено сформировать льготный пакет услуг для наиболее ресурсоемких клиентов (среднедневные остатки, которых составляют не менее 400 млн. руб.). Предполагалось, что это поможет привлечь как минимум одного крупного ресурсоемкого клиента, среднедневные остатки средств которого составят не менее 400 млн. руб.

Потери от уменьшения вознаграждения по обеим операциям за год составят (*Потери*_{годовые}):

$$\text{Потери}_{\text{годовые}} = 1\,759\,102 \times 12 = 21\,109\,224 \text{ руб.}$$

Сумма среднедневных остатков в результате внедрения данного мероприятия увеличится на 400 млн. руб. За вычетом средств, относимых на Фонд обязательных резервов (7,5% для средств юридических лиц в белорусских рублях), получим сумму, которую можем разместить в кредиты юридическим лицам ($\sum \text{кред.}$):

$$\sum \text{кред.} = 400\,000\,000 \times (1,00 - 0,075) = 370\,000\,000 \text{ руб.}$$

Разместим эти средства под 47% годовых (величина действующей в настоящее время в Филиале минимальной процентной ставки по кредитам для юридических лиц) и рассчитаем полученный за год доход ($D_{\text{годовой}}$):

$$D_{\text{годовой}} = 370\,000\,000 \times 0,47 = 173\,900\,000 \text{ руб.}$$

Кроме недополученного вознаграждения, Филиал понесет расходы, связанные с привлечением средств. Стоимость ($Ст$) 400 млн. руб. в год для Филиала составит:

$$Ст = 400\,000\,000 \times 0,045 = 18\,000\,000 \text{ руб.}$$

Таким образом, экономический эффект ($Эк.эффект$) от внесенного предложения составит:

$$Эк.эффект = 173\,900\,000 - 18\,000\,000 - 21\,109\,224 = 134\,790\,776 \text{ руб.}$$

Данное предложение является экономически выгодным, так как оно увеличивает сумму среднесуточных остатков Филиала на 400 млн. руб., что позволяет заработать порядка 134,7 млн. руб. прибыли в год.

2 Увеличение процентных ставок по депозитам юридических лиц в белорусских рублях

Анализ стоимости банковских ресурсов свидетельствует о том, что белорусские кредитные организации активно используют фактор манипулирования процентными ставками в своей депозитной политике, чтобы обеспечить приток новых вкладчиков. Безусловно, уровень процентных ставок не единственный фактор, определяющий колебания в депозитной базе, но один из важнейших [2].

Таким образом, с целью увеличения объема привлекаемых депозитов от юридических лиц было предложено повысить процентные ставки по депозитам в белорусских рублях на 1 пп. и рассчитать экономический эффект от внедрения данного мероприятия. Таким образом, с целью увеличения объема привлекаемых депозитов от юридических лиц повысим процентные ставки по депозитам в белорусских рублях на 1 п.п. и рассчитаем экономический эффект от внедрения данного мероприятия.

Анализ финансово-бухгалтерской отчетности множества коммерческих банков показывает, что увеличение депозитных ставок в течение месяца на 1 пп. ведет к увеличению темпов роста общей депозитной базы банка на 10 пп. в годовом исчислении [3].

Предполагаемое увеличение остатков на депозитных счетах юридических лиц после внедрения мероприятия представлено в таблице 1:

Таблица 1 – Увеличение остатков на депозитных счетах юридических лиц после внедрения мероприятия

Параметр	Остаток на счетах на 01.01.2010 г., млн. руб.	Темп роста, %	Остаток на счетах на 01.01.2011 г., млн. руб.
До внедрения мероприятия (факт)	30 071,6	162,0	48 711,6
После внедрения мероприятия (план)	30 071,6	172,0	51 723,2

Собственная разработка на основе данных Филиала

Следовательно, в случае внедрения мероприятия Филиал имел бы в своем распоряжении на 01.01.2011 г. 51 723,2 млн. руб., что на 3 011,6 млн. руб. больше фактически имеющейся суммы.

Просчитаем годовой доход до и после внедрения мероприятия (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет годового дохода до и после внедрения мероприятия, млн. руб.

Наименование показателя	До внедрения мероприятия (факт)	После внедрения мероприятия (план)
Величина остатков на депозитных счетах	48 711,6	51 723,2
Объем ресурсов, остающихся в распоряжении Филиала после осуществления отчислений в Фонд обязательных резервов	$48\,711,6 \times (1,00 - 0,075) = 45\,058,0$	$51\,723,2 \times (1,00 - 0,075) = 47\,844,0$
Годовой доход, полученный Филиалом от размещения ресурсов в кредиты юридическим лицам (по ставке 47%)	$45\,058,0 \times 0,47 = 21\,177,3$	$47\,844,0 \times 0,47 = 22\,486,7$

Собственная разработка на основе данных Филиала.

Таким образом, данное предложение является экономически выгодным, так как оно увеличило бы величину годового дохода Филиала в 1,1 раза или на 1 309,4 млн. руб.

3 Организация нового выпуска облигаций

В настоящее время в условиях нестабильной финансовой ситуации в стране размещение облигационного займа является эффективным способом привлечения ресурсов и дает преимущества по сравнению с привлечением депозитов, т.к. депозит может быть истребован вкладчиком досрочно, а выпуск облигаций за счет длительного срока выкупа позволяет обеспечить сохранность ресурсной базы банка [4].

Таким образом, с целью увеличения объема ресурсов, привлекаемых от юридических лиц, предлагается осуществить 36-й выпуск облигационного займа, который позволит банку привлечь 50 млрд. руб. под ставку «ставка рефинансирования Национального банка Республики Беларусь+1,0 пп.».

За вычетом средств, относимых на Фонд обязательных резервов, получим сумму, которую можем разместить в кредиты юридическим лицам ($\sum \text{кред.}$):

$$\sum \text{кред.} = 50 \times (1,00 - 0,075) = 46,25 \text{ млрд. руб.}$$

Разместим эти средства под 47% годовых и рассчитаем полученный за год доход ($D_{\text{годовой}}$):

$$D_{\text{годовой}} = 46,25 \times 0,47 = 21,7 \text{ млрд. руб.}$$

Процентные расходы банка ($P_{\text{годовые}}$) по выплате дохода владельцам облигаций при ставке рефинансирования, равной 35% годовых составят:

$$P_{\text{годовые}} = 50 \times 0,36 = 18,0 \text{ млрд. руб.}$$

Определим экономический эффект (*Эк.эффект*) от 36-го выпуска облигационного займа:

$$\text{Эк.эффект} = 21,7 - 18 = 3,7 \text{ млрд. руб.}$$

Данное предложение является экономически выгодным, так как оно увеличивает объем привлеченных ресурсов банком на 50 млрд. руб., что позволяет заработать порядка 3,7 млрд. руб. прибыли в год.

Приобретение облигаций банка является экономически выгодным и для юридических лиц, так как в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 23 декабря 1999 г. № 43 «О налогообложении доходов, полученных в отдельных сферах деятельности» доход, полученный от операций с облигациями, не облагается налогом на доходы. С учетом отсутствия налогов доходность инвестиций в облигации превышает для юридических лиц доходность депозитов.

В заключение определим общий экономический эффект от предложенных мероприятий. Общий экономический эффект от предложенных мероприятий составил 5 144,1 млн. руб.

Список цитированных источников

1. Банковский кодекс Республики Беларусь, 25 октября 2000 г., № 441-3: в ред. Закона Республики Беларусь от 03.06.2009 г., № 23-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 145. – 2/1574.
2. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело: учебник / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2006. – 592 с.
3. Буздалин, А. Рынок депозитов: от чувствительности к успеху / А. Буздалин // Банковское дело в Москве. – 2006. – № 1. – С. 23-25.
4. Организация деятельности коммерческих банков: учебник / Г.И. Кравцова, Н.К. Василенко, О.В. Купчинова [и др.]; под ред. проф. Г.И. Кравцовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2007. – 478 с.

УДК 336.763.2

Сокол Г.Е.

Научный руководитель: к. т. н., доцент Горбачева А.И.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, РБ

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ВНЕДРЕНИЯ IPO НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Объектом исследования является процедура проведения первоначального публичного предложения акций предприятия на продажу широкому кругу лиц (IPO).

В работе была проанализирована возможность участия в IPO белорусских предприятий, а также представлено преимущество сделок с первичным публичным предложением акций, которые выступают в качестве дополнительного финансирования предприятия. В работе IPO рассматривается как возможность получения долгосрочного финансирования

На данный момент у белорусских предприятий еще мало опыта и знаний как вести себя на международных рынках капитала. В 2010 г. Республика Беларусь впервые вышла на международный рынок капитала с евробондами.

Первым белорусским предприятием, которое собирается выйти на IPO на международной бирже, выбран машиностроительный гигант – БелАЗ. В качестве потенциальной площадки рассматриваются Лондон или Франкфурт-на-Майне. Актуальным вопросом для БелАЗа, как государственного предприятия, является прозрачность. Условие листинга на любой международной бирже – это обеспечение должного уровня транспарентности организации: публикация финансовой отчетности, информация о важных событиях в деятельности предприятия – об инвестиционной политике, выплате вознаграждений и т.д. Для подготовки к IPO потребуются масштабная работа с вовлечением большого количества дорогостоящих специалистов и организаций-консультантов, а также ожидаются значительные текущие расходы.

Для сравнения, в Польше первые 5 предприятий готовились для продажи на бирже почти два года. При этом 50% стоимости (вырученных на бирже средств) ушло на подготовку этих предприятий и выполнение всех требований листинга. В настоящее время, спустя 15 лет приватизации и проведения IPO польских предприятий, подготовка к требованиям листинга занимает меньшее количество времени и составляет примерно 10% от стоимости, поскольку осуществляется польскими специалистами (а не иностранными как ранее), а рынок таких специалистов стал более насыщенным и конкурентным. В целом, за весь период приватизации Польша провела порядка 60 выпусков IPO, Эстония – 20, Венгрия – несколько подобных продаж [1].

ОАО "Борисовский завод медицинских препаратов" объявило об открытом размещении акций на биржевом рынке. Это первый случай поведения IPO в Беларуси.

На продажу выставилось 125 500 акций, что составляет около 15% уставного фонда предприятия. Предполагалось привлечь средства отечественных и иностранных инвесторов.