

УДК 658.15:334.722

Мартинович О.В.

Научный руководитель: м.э.н. Кузьменок З.И.

Бобруйский филиал «Белорусский государственный экономический университет», г. Бобруйск, РБ

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РБ И РЕГИОНАХ

Многие международные эксперты в области экономики единодушно утверждают, что будущее мировой экономики – за небольшими предприятиями. Действительно, важность развития малого бизнеса в экономике каждой страны сложно недооценить. Малый бизнес дает также возможность постепенного наращивания средств для последующего укрупнения организации. По сведениям специалистов, малые предприятия привлекают наибольшей мобильностью, они не боятся риска и менее подвержены кризисам.

Предпринимательство выступает важным фактором устойчивого развития страны, поскольку оно активизирует творчество и предприимчивость, создает новые рабочие места, позволяет реализоваться человеку, формирует средний класс – основу социальной стабильности.

Именно поэтому возникает необходимость изучения финансовых показателей функционирования малого бизнеса в Республике Беларусь и регионах.

В Республике Беларусь по итогам 2010 г. зарегистрировано 84164 малых предприятий и 231834 индивидуальных предпринимателей. Постоянно растет роль малого бизнеса в основных экономических показателях страны. Вклад малого предпринимательства во внутренний валовой продукт в 2010 г. составил 12,4%, т.е. увеличился на 1,0 процентный пункт по отношению к 2009 г.

Одним из важнейших финансовых показателей эффективности функционирования малого бизнеса является выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг. В 2010 г. выручка от реализации составила 127004,5 млрд. руб., что на 27% больше, чем в 2009 г. и на 89% больше, чем в 2007 г. С каждым годом выручка от реализации растет, так как увеличивается объем производства и спрос на реализуемые товары, работы, услуги.

Структура выручки, полученной за 2010 г., такова, что 62,7% приходится на столицу страны, 11,4% получено субъектами малого предпринимательства Минской области, 6,7% от общей выручки принадлежат организациям Брестской области, на остальные же регионы приходится около 5%. Могилевский, Гомельский и Гродненский регионы в данном показателе имеют наименьший результат как в абсолютном, так и в относительном выражении на протяжении последних лет. Следует отметить, что доля выручки микроорганизаций составляет 39%, в то время как доля в выпуске товаров, работ и услуг – 32,5%.

Рассмотрим выручку от реализации товаров, работ и услуг в расчете на 1 работника, данные представлены в таблице 1. Из года в год выручка от реализации на 1 работника увеличивается. В 2010 г. выручки в расчете на 1 работника составил 160,78 млн. руб., что на 25% больше, чем в прошлом году. Интересно, что выручка, рассчитанная на 1 работника, часто значительно выше у малых организаций нежели у микроорганизаций.

Наибольшую выручку на 1 работника в 2010 г. имели малые организации г. Минска – 281,85 млн. руб. на 1 работника, а наименьшую – микроорганизации Гродненской области (82,90 млн. руб.) и малые организации Гомельской области (82,95 млн. руб.). Следует отметить, что Гомельская область по данному показателю на протяжении всего рассматриваемого периода находится в худшем состоянии по отношению к другим областям.

Таблица 1 – Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг по регионам на 1 работника, млн. руб./чел

Показатель	2007 г.	2008 г.	2009 г.			2010 г.		
			всего	в том числе		всего	в том числе	
				микро-организации	малые организации		микро-организации	малые организации
Республика Беларусь	104,94	123,45	128,87	115,57	137,76	160,78	146,31	173,40
Брестская обл.	54,04	68,52	72,28	66,65	75,93	94,82	84,79	101,80
Витебская обл.	62,63	79,34	79,35	68,35	86,65	99,16	102,56	96,57
Гомельская обл.	46,76	61,11	62,87	65,96	60,84	84,89	87,35	82,95
Гродненская обл.	56,64	72,19	73,79	69,31	76,81	93,78	82,90	102,14
г. Минск	169,48	198,99	210,40	180,86	230,38	258,17	225,89	281,85
Минская обл.	71,32	89,54	95,82	91,35	98,79	123,16	117,12	127,77
Могилевская обл.	51,50	61,59	65,47	69,04	63,05	84,89	87,02	83,21

Примечание – Источник: собственная разработка на основе: [1, 2].

Прибыль – результат хозяйственной деятельности предприятия, выраженный в стоимостной форме и характеризующий в абсолютном выражении эффективность использования средств предприятия и источников их возникновения. Прибыль характеризует экономическую эффективность работы предприятия, является основным источником развития производства и материального стимулирования. Наглядно динамика данного показателя представлена на рисунке 1.

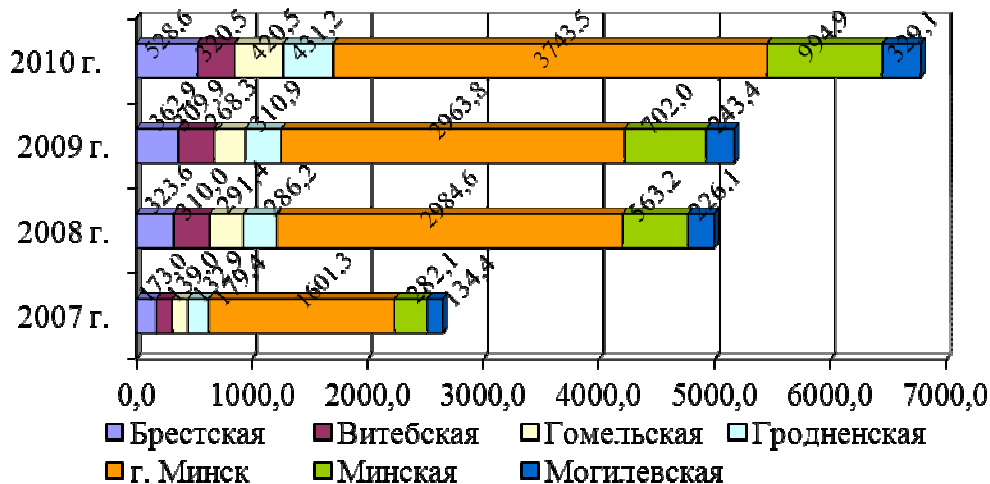


Рисунок 1 – Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг по регионам, млрд. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе: [1,2]

Исследуя прибыль от реализации товаров, работ и услуг, следует обратить внимание на прибыль в расчете на 1 работника, которая более детально помогает описать эффективность работы малых организаций. Сведения о данном показателе представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг по регионам на 1 работника, млн. руб./чел.

	2007 г.	2008 г.	2009 г			2010 г.		
			всего	в том числе		всего	в том числе	
				микро-организации	малые организации		микро-организации	малые организации
Республика Беларусь	4,12	6,43	6,67	5,95	7,16	8,62	7,85	9,20
Области:								
Брестская	2,68	3,73	4,18	4,62	3,89	5,87	6,05	5,74
Витебская	2,37	4,39	4,37	3,81	4,75	4,63	4,89	4,44
Гомельская	2,24	4,05	3,78	3,93	3,67	5,94	6,39	5,58
Гродненская	3,43	4,35	4,76	5,01	4,59	6,65	5,98	7,16
г. Минск	5,93	9,59	9,83	7,67	11,29	12,14	10,09	13,65
Минская	3,45	5,38	6,27	6,40	6,19	8,49	8,49	7,94
Могилевская	2,45	3,49	3,70	4,38	3,23	5,10	5,38	4,88

Примечание – Источник: собственная разработка на основе: [1,2].

Прибыль от реализации на 1 работника, как и общая прибыль, имеет положительную динамику: по сравнению с 2007 г. в 2010 г. произошло увеличение прибыли на 4,5 млн. руб. на 1 работника (увеличилась более, чем в 2 раза), а по сравнению с 2009 г. прирост составил 1,95 млн. руб., что в относительном выражении – 29%. Наибольшую прибыль от реализации в расчете на 1 работника получают малые организации города Минска (13,65 млн. руб. на 1 работника), наименьшую – малые предприятия Витебской (4,44 млн. руб.) и Могилевской (4,88 млн. руб.) областей, при среднем уровне показателя в республике за 2010 г. – 8,62 млн. руб. на одного работника.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов. Рентабельность реализованной продукции – показатель, который показывает прибыль, полученную с каждого рубля реализованной продукции, и вычисляется как отношение чистой прибыли к выручке от всех видов продаж.

Уровень рентабельности реализованной продукции, работ и услуг малых предприятий Республики Беларусь в 2010 г. составил 15,7%, что на 2,2 процентных пункта выше, чем в предыдущем году. Наиболее рентабельными по итогам 2010 г. являются микроорганизации Минской области (уровень рентабельности – 25,2%), а наименее рентабельны малые организации Витебской области (10,7%).

Общая рентабельность малого бизнеса по регионам колеблется от 11,5% (Витебская область) до 19,1% (Гомельская область). Данные об уровне рентабельности реализованной продукции, работ и услуг за последние годы (2007-2010 гг.) представлены на рисунке 2.

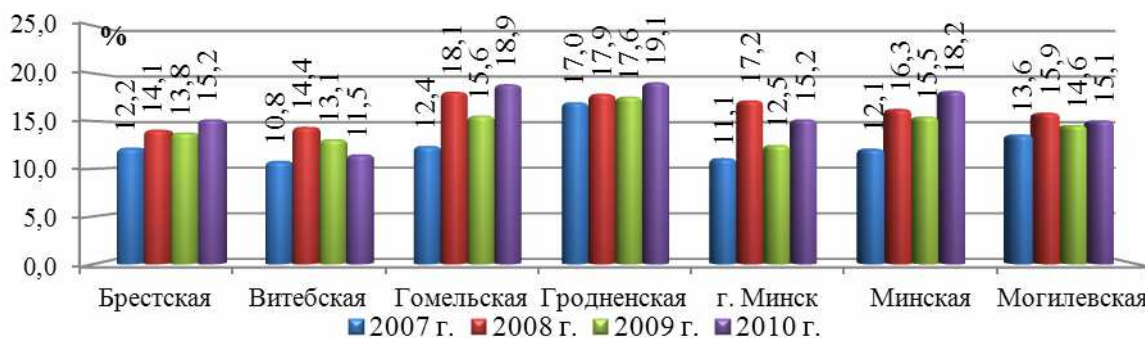


Рисунок 2 – Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг малыми предприятиями по регионам, %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе: [1,2]

Значительно выше республиканского уровня, сложившегося в малом предпринимательстве, отмечался уровень рентабельности на предприятиях, занимавшихся операциями с недвижимым имуществом – 63,4%, материально-техническим снабжением и сбытом – 38,7%, а также на предприятиях связи – 24,5%. Самый низкий уровень рентабельности наблюдался в организациях отраслей «здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение» – 4,3%, «жилищно-коммунальное хозяйство» – 8,1%, «образование» – 8,5% и «лесное хозяйство» – 9,5%.

Рассмотренные показатели имеют положительную динамику и оказывают благоприятное влияние на развитие малого бизнеса. В региональном аспекте наиболее развитыми являются г. Минск, Минская и Гродненская области. Это обусловлено сосредоточением организаций малого бизнеса в столичном регионе.

Активное развитие данного сектора создает условия для стабильного экономического роста. В Республике Беларусь малое предпринимательство имеет особое значение для развития экономики и формирования рыночных условий хозяйствования. Даже если судить о финансовом кризисе как о долговременном явлении в мировом хозяйстве, в условиях стагнации и упадка промышленности малый бизнес становится наиболее перспективной сферой развития экономики. Ведь при распаде крупных предприятий именно малое предпринимательство является главным рычагом поддержки экономики, резервом создания новых рабочих мест и источником пополнения государственного бюджета. Таким образом, эффективное функционирование малого бизнеса является одним из решающих факторов экономического роста Республики Беларусь.

Список цитированных источников

1. Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2010 // Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол. И.А. Костевич [и др.]. – Минск, 2010. – 312 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь // Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол. И.С. Кангаро [и др.]. – Минск, 2011. – 538 с.

УДК 657

Локтионова Н.И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Петренко Н.И.

Житомирский государственный технологический университет, г. Житомир, Украина

СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: НЕДОСТАТКИ И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Актуальность. В условиях существования рыночных отношений прибыль является основной целью предпринимательской деятельности, показателем ее эффективности и успешности. В экономическом аспекте прибыль выступает неким ориентиром, который влияет на движение капиталов в экономике страны, на формирование цен и уровень затрат, понесенных на производство продукции, на социальную справедливость и уровень благосостояния населения. В практическом аспекте прибыль в определенной мере есть субъективный показатель, поскольку методика его расчета неоднозначная, она зависит от многих факторов, ограничений, устанавливаемых заинтересованными пользователями.

Прибыль выступает движущей силой экономики рыночного типа, основным побудительным мотивом деятельности предпринимателей. Стремление получить прибыль способствует распределению и использованию прибыли, введению достижений научно-технологического прогресса, снижению затрат, улучшению качества продукции и ее потребительских качеств. Получение прибыли способствует удовлетворению потребностей общества, она является источником расширения производства.

Цель исследования. С учетом вышеизложенного, цель статьи состоит в критическом анализе понятия «прибыль» в научной литературе, его уточнения и совершенствования данного понятия путем выделения собственного подхода к трактовке прибыли для нужд бухгалтерского учета.

Материалы и методы исследования. При исследовании сущности прибыли был использован исторический метод, который воплощается в анализе определения прибыли учеными экономической