

Для прогнозирования инфляции на основе сопоставления паритета покупательной способности валют можно предложить следующие формулы.

Прогнозируемый рост цен равен (формула 3):

$$(K3 - K2) : K2 \quad (3)$$

$$(П2 - П1) : П1 / (K2 - K1) : K1$$

Прирост инфляции можно определить по формуле 4:

$$\frac{П2 \times \text{прогнозируемый рост цен} - П2}{П2} \quad (4)$$

В таблице 3 приведена информация, использованная в расчетах.

Таблица 3 – Значения валютного курса и ППС по периодам

	t1 31.12.2010	t2 31.10.2011	t3 15.12.2011
ППС	П1(68.91)	П2(119.09)	-
Валютный курс	K1(98.44)	K2(284)	K3(x)

Для примера возьмём официальный валютный курс за 15.12.2011, который равен 266 Br за 1 RUR. Используя формулы 3 и 4, рассчитаем прирост инфляции в Республике Беларусь по состоянию на эту дату. Результаты расчета показали, что прирост инфляции в РБ снизился на 2.447% по отношению к темпам прироста инфляции в РФ. Это подтверждается незначительным снижением цен в РБ за период с 31 октября по 15 декабря 2011 года и даёт основание использовать предлагаемый инструмент в регулировании инфляции.

Список цитированных источников

1. Кузьмин, Н. Механизм учёта факторов формирования валютного курса // Неделя науки – 2011: сборник научных работ участников студенческой научной конференции. – Брест, изд-во БрГТУ. – 2011.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finance.tut.by>

УДК 338.242.4:347.72.032:001.895

Климова Н. П.

Научный руководитель: старший преподаватель Иванова Т. И.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель, РБ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Малые инновационные предприятия являются важным компонентом научно-исследовательской деятельности, поскольку выступают в качестве связующего звена между наукой и производством. Именно малые фирмы часто принимают на себя риск при разработке новых продуктов и технологий, превращении знаний в товар. Вследствие рискованного характера деятельности их состав постоянно меняется: одни фирмы исчезают, другие появляются. Тем не менее возникает некий баланс, обеспечивающий «критическую массу» малых инновационных предприятий в национальных инновационных системах.

Начинающая малая инновационная компания – это субъект малого или среднего предпринимательства (юридическое лицо), действующий на рынке не дольше определенного срока (как правило, трех-шести лет), деятельность которого заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)), в том числе создаваемые бюджетными научными и образовательными учреждениями.

Целями внедрения статуса малой инновационной компании являются: создание условий, стимулирующих внедрение и использование результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ субъектами малого и среднего предпринимательства; содействие повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, использующих и внедряющих результаты научных исследований.

В Республике Беларусь в 2010 году среди организаций промышленности республики 324 являлись инновационно активными, то есть они осуществляли затраты, вкладывали средства на технологические инновации. Это составляет 15,4% от общего числа организаций промышленности Беларуси. В 2009 году в Беларуси было 234 инновационно активных предприятия, что составляло 12,1% в общем объеме промышленных предприятий. По состоянию на 1 мая 2011 г. в республике состояло на учете 89637 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц [4]. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства

увеличилось на 7756 (или на 9,5%), по сравнению с началом года – также увеличилось на 3443 (или на 4%) [4]. Однако узнать, какая доля субъектов малого предпринимательства Беларуси занимается инновационной деятельностью, фактически не представляется возможным, т.к. в связи с отсутствием в законодательстве понятия «малое инновационное предприятие» такая статистика не ведется.

При этом все отечественные малые инновационные предприятия, действующие в настоящее время в белорусской инновационной сфере, можно объединить в две основные группы: предприятия, созданные при материнских НИИ или вузах, и самостоятельные структуры.

Те малые инновационные предприятия, которые действуют при вузах или крупных компаниях, имеют ряд преимуществ перед самостоятельными малыми предприятиями: они могут отсрочивать платежи за аренду и коммунальные услуги, пользоваться опытно-экспериментальной базой, наработанными связями материнской компании или связями института с партнерами и заказчиками, его научным потенциалом, брэндом и, наконец, получать через материнскую организацию часть госзаказа. Те же инновационные компании, которые действуют самостоятельно, таких преимуществ не имеют и теряют в конкурентоспособности перед вышеназванными. Именно для таких вновь созданных малых инновационных компаний необходимо обеспечить хорошую государственную поддержку, в частности – возможность получения льготных кредитов, отсрочек по уплате некоторых видов налогов, снижение ставок по определенным налогам и платежам. Такая косвенная господдержка поможет снизить риск создания этих предприятий и впоследствии приведет к увеличению их количества.

Однако, как упоминалось выше, самого понятия «малая инновационная компания» в белорусском законодательстве не существует. То есть такие компании, действующие самостоятельно, могут в своей деятельности рассчитывать либо на льготы, предоставляемые правительством малому и среднему бизнесу, либо на государственную поддержку в сфере инновационной деятельности. Такое отсутствие льгот малым инновационным компаниям является значительным сдерживающим фактором роста числа таких предприятий. При этом льготы косвенного характера (например, послабления по налогу на прибыль, особенно в первые годы работы предприятия) многие экономисты считают более приемлемыми, чем прямое финансирование [1, с. 12]. Примером низкой эффективности прямой государственной поддержки может служить российский опыт, описанный ниже.

В Российской Федерации согласно стратегии развития науки и инноваций на период до 2015 года под малыми инновационными компаниями понимаются компании, соответствующие законодательно определенному малому предприятию, основным видом деятельности которых является инновационная деятельность – выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг); создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования; применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

Данные законодательные акты предусматривают возможность только прямой государственной помощи, включающей прямое финансирование государством значительной части НИОКР в системе государственных исследовательских организаций и вузов, оплату госзаказов на НИОКР частных и других негосударственных исследовательских организаций и промышленных корпораций, оплату государством исследований, связанных с выполнением частными компаниями правительственных заказов на ту или иную продукцию, а также – финансовую помощь государства фирмам, проводящим исследования в перспективных, с точки зрения государства, направлениях и сферах и другие виды прямой поддержки.

Однако на данный момент, несмотря на многочисленные правовые акты, имеющие своей целью поддержку малого инновационного предпринимательства в России, промышленный малый бизнес в этой стране только на одну десятую процента может считать себя инновационным (по подсчетам экспертов Национального института системных исследований проблем предпринимательства) [5]. По данным общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» не более 2% всего малого бизнеса в России можно отнести к инновационному бизнесу [5]. При этом эксперты «ОПОРЫ» говорят о проблеме критериев определения инновации. Сегодня нет понятия, что такое инновационная компания. Под инновационной компанией, чаще всего понимают компании, которые самостоятельно проводят научные исследования и разработки, либо заказывают их. Таких компаний мало в целом, а в секторе малого и среднего бизнеса их доля совсем незначительна, и в последнее время она не имеет тенденции к росту. Необходимо учитывать также, что динамика роста количества малых предприятий в России имеет отрицательный характер.

Проводимая в Российской Федерации налоговая и таможенная политика не стимулирует экспорт наукоемкой продукции отечественных товаропроизводителей и сдерживает иностранных инвесторов, желающих вкладывать средства в технологическое обновление российских и совместных предприятий. Отсутствуют четкие приоритеты в налоговой политике: система налоговых льгот в равной степени распространяется на все отрасли народного хозяйства и не ставит в преимущественное положение перспективные наукоемкие направления.

Таким образом, в Российской Федерации недостаточно развит механизм косвенной поддержки малых инновационных предприятий. В частности, необходимо создание комплексного подхода к

формированию налоговой политики в отношении предприятий инновационного типа, в том числе и полное освобождение от всех видов налогов и платежей на период их становления. В то же время, в зависимости от сферы деятельности предприятия, решающими в формировании инновационных мотиваций могут стать значительные льготы по отдельным налогам.

В Евросоюзе с 1 января 2007 г. действуют новые правила предоставления государственной помощи малым инновационным компаниям [2, с. 16]. (В понятие «помощь» входят меры прямого и косвенного субсидирования: прямые субсидии, налоговые льготы, кредиты, государственные закупки, гарантии, инвестиции). В соответствии с Правилами установлен статус Молодой инновационной компании (Young Innovation Company - YIC), что значительно упростило порядок субсидирования частного бизнеса и дало возможность странам-членам предоставлять дополнительные финансовые средства, прежде всего в виде различных налоговых и прочих льгот малым инновационным компаниям независимо от сектора экономики.

Новые Правила, принятые в ходе реформы системы государственной поддержки бизнеса, содержат гибкий пакет мер, позволяющий странам-членам расширить поддержку инноваций исходя из национальных задач и приоритетов. Для этих мер значительно повышен существовавший ранее «потолок» помощи, которую государство может предоставлять бизнесу без разрешения ЕС. Такое решение направлено на достижение Лиссабонского ориентира – доля инновационных расходов не менее 3% от ВВП [2, с. 16].

Условия получения статуса Молодой инновационной компании и помощи: 1) размер компании: занятость не более 50 чел и возраст компании не старше 6 лет на момент подачи заявки; 2) инновационность: исходя из заключения внешнего эксперта на основе бизнес-плана, предусматривающего разработку в ближайшее время продукта, услуги или процесса с технологической новизной, а также с высокой степенью промышленного риска; 3) инновационные расходы: расходы на инновационное развитие составляют не менее 15% оборота как минимум за год за трехлетний период до обращения за господомощью.

Размер господомощи не должен превышать 1 млн евро, максимальный размер для особых регионов – 1,5 млн. евро, данный вид помощи может аккумулироваться с другими видами в рамках пакета мер, в частности, с помощью для инвестиционного развития или с помощью на рисковый капитал. Такая компания может претендовать на получение другого вида господомощи (кроме как на инновационные расходы и на рисковый капитал) только через 3 года после получения помощи для Молодой инновационной компании.

Опыт развитых стран необходимо учитывать при создании малого инновационного предпринимательства в Беларуси. Так, предпосылками создания новых малых инновационных компаний в республике могут являться:

- прямое бюджетное финансирование инновационных программ и проектов в области науки, образования, здравоохранения, экологии, обороны; финансирование освоения и первоначального распространения новых поколений техники и технологии, имеющих ключевое значение для повышения технического уровня и конкурентоспособности экономики;
- косвенная государственная поддержка в формах налоговых и таможенных льгот, налоговых и инвестиционных кредитов;
- привлечение капитала институциональных и частных инвесторов, венчурного капитала, развитие системы профессиональных финансовых посредников;
- развитие кадрового потенциала – обучение профессиональных менеджеров, способных оценить перспективу развития данного направления;
- увеличение коммерческого потенциала разработок, осуществляемых малыми инновационными компаниями;
- развитие рынка ценных бумаг.

Таким образом, основные факторы, препятствующие развитию малых инновационных фирм в Беларуси, очевидны: неразвитость инфраструктуры (финансовой, производственной, кадровой), нехватка оборотных средств (доступа к кредитам), невысокий спрос со стороны промышленных предприятий. Кроме того, инвесторы согласны финансировать лишь краткосрочные проекты со сроком окупаемости в несколько месяцев, что для высокотехнологичного бизнеса абсолютно нереально. В такой ситуации малый инновационный бизнес в Беларуси в отсутствие государственной поддержки не возможен.

Список цитированных источников

- 1 Мельникова, И. Стимулирование научно-инновационной деятельности: мировой опыт / И. Мельникова // Журнал международного права и международных отношений. – 2010. – №3 – С. 11-19.
- 2 Налоговое стимулирование инновационных процессов / Отв. ред. – Н. И. Иванова. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 160 с.
- 3 Обзор инновационного развития Республики Беларусь // Издание Организации Объединенных наций, 2011. – 172 с.
- 4 Официальный сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 12.10.11.
- 5 Официальный сайт информационного агентства "ЮНОВА Медиа" – ЮНОВА: Новости инноваций и венчурного рынка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unova.ru/> – Дата доступа: 19.10.11.