

УДК 338.24

Обниская Б.И.

Научный руководитель: старший преподаватель Дружинина Е.О.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ КОНТРОЛЛИНГА ПРИ САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время уделяется достаточно большое внимание в управлении предприятием контроллингу. В переходные периоды возрастает роль санации бизнеса.

Целью статьи является определение информационных потоков санационного контроллинга на предприятии и выделение системы сбалансированных показателей как необходимого инструмента контроллинга.

Санация является важным инструментом регулирования структурных изменений и входит в систему наиболее действенных механизмов финансовой стабилизации предприятий. Важное значение для оздоровления предприятий играет система контроллинга, позволяющая решать задачи по повышению конкурентоспособности предприятия, создания реальной возможности роста доходности и сокращения затрат на производство и сбыт продукции.

Санационный контролинг представляет собой систему управления, сочетающую в себе элементы планирования, учета, предварительного, текущего и последующего контроля и анализа деятельности предприятия при организации и реализации санационных мероприятий.

Санационный контролинг – это система поддержки принятия управленческих решений, нацеленных на оздоровление предприятия.

Важное значение для эффективного контроллинга играют информационные потоки.

Информационные потоки – это перемещение информации от одного сотрудника предприятия к другому или от одного подразделения к другому. В свою очередь система информационных потоков – совокупность перемещений информации, которая дает возможность осуществить какой-либо процесс, реализовать какое-либо решение.

Информация играет ключевую роль в процессе контроллинга. Своевременное предоставление лицу, принимающему решения, всей необходимой информации является важным условием функционирования системы контроллинга. Объем и содержание необходимой информации зависят от конкретных условий и базируются на таких важных принципах, как полезность информации, доступность, достоверность, существенность и своевременность информации.

На рисунке 1 представлены информационные потоки системы контроллинга предприятия, которые состоят из данных бухгалтерского учета предприятия, информации, полученной в ходе анализа и прогнозирования и неучтенных источников информации. Потоки формируются из нефинансовой и финансовой, внешней и внутренней информации.

Система информационных потоков контроллинга должна быть органично встроена в общую систему информационных потоков предприятия, иначе произойдет неприятие сотрудниками предприятия предложенной им системы контроллинга.

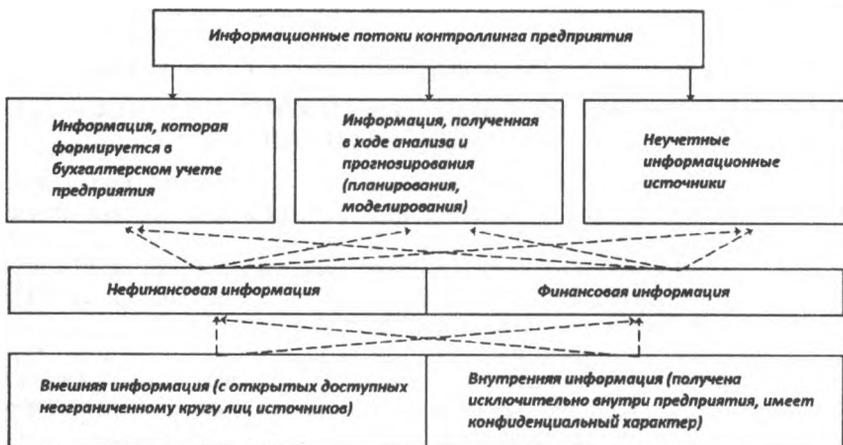


Рисунок 1 – Информационные потоки контроллинга при санации
(Составлено автором на основе [1] с. 378)

На практике происходит синхронное взаимодействие контроллинга и менеджмента предприятия, что показано на рисунке 2. Менеджмент организации обеспечивает достижение стратегии, и передает определенные цели в стратегический отдел. В дальнейшем сотрудники стратегического отдела определяют инструменты воздействия на организацию, факторы (показатели), которые должны обеспечить эффективность выбранной стратегии. Таким образом, формируется стратегия, представляющая собой вход, выход и структуру взаимодействия.

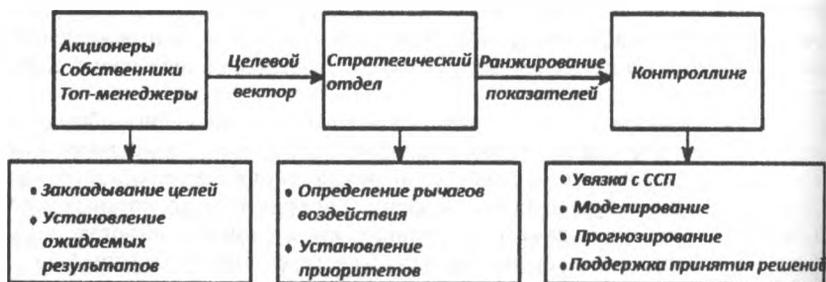


Рисунок 2 – Взаимодействие контроллинга и менеджмента
(Составлено автором на основе [2] с. 374)

В зависимости от определенных стратегическим отделом входов и целевых выходов осуществляется доминантное ранжирование показателей в сбалансированной системе показателей (ССП). ССП (англ. Balanced Scorecard) была предложена в 1990 году Д.Нортоном и Р.Капланом. ССП – инструмент стратегического контроллинга, который позволяет выразить стратегию организации в конкретных показателях, оценить ее эффективность с помощью финансовых и

нефинансовых показателей. ССП позволяет трансформировать миссию компании в конкретные задачи и определяющие их показатели, которые возможно оценить количественно.

Основная цель концепции ССП заключается в необходимости сбалансированного развития организации по четырем направлениям (таблица 1).

Таблица 1 – Составляющие концепции сбалансированной системы показателей

Составляющие	Показатели
1. Финансовая	<ol style="list-style-type: none"> 1. На стадии роста: рост дохода и объемов продаж на целевом сегменте рынка 2. На стадии устойчивого развития: показатели рентабельности инвестиций, рентабельности собственного и привлеченного капитала и др. 3. На стадии зрелости: денежный поток от основной деятельности и снижение потребностей в оборотном капитале. 4. Оценки риска стратегии
2. Клиентская	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доля рынка 2. Сохранение клиентской базы 3. Расширение клиентской базы 4. Удовлетворение потребностей клиента 5. Прибыльность клиента
3. Составляющая бизнес-процессов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Себестоимость 2. Качество продукции (услуг) 3. Длительность временного цикла
4. Составляющая обучения и развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удовлетворенность работника 2. Сохранение кадрового состава 3. Эффективность работника

Составляющая внутренних бизнес-процессов определяет виды деятельности, наиболее важные для достижения целей потребителей и акционеров. Рекомендуется определить стоимостную цепочку внутренних бизнес-процессов, включающую три основных бизнес-процесса: инновационный, операционный и послепродажное обслуживание. Соответственно по каждому из внутренних бизнес-процессов должны быть определены ключевые показатели их оценки.

Составляющая обучения и развития персонала формирует на предприятии соответствующее кадровое обеспечение.

Следовательно сбалансированная система показателей позволяет руководству организации получать информацию о том, как ее деятельность и деятельность ее подразделений в условиях постоянно меняющейся внешней среды влияет не только на конечные финансовые результаты, но и на факторы, создающие их, такие как знания, уровень обслуживания потребителей и эффективность внутренних бизнес-процессов.

Применение сбалансированной системы показателей позволяет создать на предприятии эффективную систему санационного контроллинга, быстро реагирующую на изменения внешнего окружения и позволяющую обеспечить стабильное развитие и существование фирмы в будущем.

Список цитированных источников

1. Остапенко, Т.М. Інформаційне забезпечення контролінгу витрат – Проблеми економіки № 4, 2013: Економічна статистика. Бухгалтерський облік та аудит.
2. Кронковський, Д.О. Структура взаємодії контролінгу та менеджменту – БІЗНЕСІНФОРМ № 10 '2014.