

УДК 693.22.004.18

Дьякону А.Д

Научный руководитель: доц. Куган С.Ф

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧПУП «АЛДПРОЕКТ»

Результаты исследования показали, что предприятие ЧПУП «АЛДпроект» в последние годы своего существования является сильным конкурентом на рынке. Однако для того, чтобы удерживать свои позиции, более того повышать их, необходимо постоянно проводить мероприятия, позволяющие эти позиции сохранить [1].

Основной целью деятельности ЧПУП «АЛДпроект» на 2014–2015 год является выпуск качественной конкурентоспособной проектно-сметной документации для строительства, реконструкции и ремонта зданий и сооружений III и IV классов сложности. Для большего повышения конкурентоспособности «АЛДпроект» считаем возможным предложить следующие мероприятия.

Проведение усиленной рекламной кампании для повышения конкурентоспособности ЧПУП «АЛДпроект». Стоит принять во внимание то, что предприятие имеет достаточную известность. Предложенная разработка даст нам возможность поддержать положительный имидж ЧПУП «АЛДпроект». В 2015 году руководство ЧПУП «АЛДпроект» продолжает закреплять свои позиции на рынке проектных услуг, доказывая своим потенциальным заказчикам свою надежность и солидность. Предприятию необходимо привлечь новых клиентов на уже сформировавшийся потребительский рынок и содействовать привлечению потенциальных клиентов. Для того, чтобы решить эти задачи мы предлагаем ввести активную рекламную кампанию, при успешной реализации которой оптимизируются расходы на рекламу и увеличится ее эффективность. Выбирая каналы рекламы необходимо учитывать широкий охват аудитории, а также постоянный контакт предприятия с заказчиками. Широкий охват необходим для обеспечения большого притока клиентов, а частота контактов позволит стимулировать покупателей. Проведение рекламной акции является одним из важнейших факторов эффективного функционирования любого предприятия.

Для того, что правильно расставить приоритеты и разработать для предприятия сильную рекламную кампанию посмотрим, на какие каналы рекламы в данный момент обращает внимание потенциальный заказчик. Больше внимание потенциальные потребители в основном обращают на рекламу, размещенную на телевидении, в газетах, в журналах, в транспорте, а также на радио. Не стоит забывать о рекламе, размещенной на щитах (биллбордах), которая в настоящее время пользуется высоким спросом.

Одним из способов рекламы мы рекомендуем выбрать телевидение. Реклама на таком канале как ОНТ, более, чем положительно скажется на имидже «АЛДпроект». Как известно малое количество организаций из данной отрасли рекламировало свои услуги в эфирах телевидения. Поэтому данный вид рекламы прямым образом привлечет внимание будущих клиентов. Массового охвата аудитории можно добиться при ротации рекламы на радио, поэтому рекомен-

днем воспользоваться записью рекламного ролика и предлагать свои услуги на популярной радио-волне 101.2, которое слушает большее количество водителей транспортных средств (они могут быть потенциальными клиентами).

Реклама, размещенная на транспортных средствах, а также листовки, размещенные внутри них, несомненно, повлекут за собой положительный эффект. Так как листовки в транспорте выполняют задачи массового охвата аудитории.

Размещение рекламы на билбордах (рекламные щиты) популярно в данный момент и дает высокую эффективность. Преимуществом такого вида рекламы является то, что щиты всегда находятся на перекрестках, где оживлено движение – это является гарантией высокого охвата аудитории клиентов. Поэтому рекомендуем предприятию использовать данный вид рекламы хотя бы один раз в полгода.

Рекомендуем предприятию ЧПУП «АЛДпроект» для продвижения и увеличения популярности своей организации использовать интернет, а именно:

1. Размещение информации о предприятии и услугах, предоставляемых им на популярном сайте Виртуальный Брест virtualbrest.by.

2. Создание собственного веб-сайта, на котором будет содержаться вся информация о работе предприятия, с возможностью онлайн консультации.

3. Размещение на сайте пятиминутного ролика о работе предприятия.

Реализацию рекламной кампании на ЧПУП «АЛДпроект» рекомендуем проводить в четыре этапа. Рассмотрим их более подробно:

1. Подготовка.

На этом этапе необходимо установить цели и разработать рекламную стратегию, рассчитать бюджет. Заняться съемкой видеоклипа, а также обратиться в рекламные агентства для размещения рекламы на билбордах, в телевидении и газетах. Стоит уделить внимание контекстной рекламе (директ мейл).

2. Воздействие.

На данном этапе необходимо вводить начало работы рекламной кампании. Запуск всех предложенных выше способов рекламы, а именно (телевидение, газеты, билборды, листовки, реклама на сайте виртуальный Брест, реклама внутри транспорта).

3. Интенсивное поддержание рекламы.

На этом этапе необходимо отслеживать работу рекламной кампании и ее интенсивной, вести учет прибавившийся аудитории клиентов.

4. Повторный запуск рекламы.

В результате проведения данной рекламной кампании мы ожидаем увеличение клиентской базы на предприятии и как следствие увеличение всех экономических показателей. Предприятие сможет сохранить свои лидирующие позиции на рынке. ЧПУП «АЛДпроект» следует вести учет эффективности рекламы. Благодаря данному учету мы сможем получить точную информацию о результатах проведения рекламной кампании. В таблице 1 представлена стоимость на предложенных рекламных услуг на год.

Затраты на создание собственного сайта для ЧПУП «АЛДпроект» составят в 12 000 000 белорусских рублей. Рассчитаем суммарные затраты, которые понесет предприятие, используя данную рекламную кампанию по формуле 1.

Таблица 1 – Стоимость рекламных услуг.

Название рекламы	Стоимость услуги в месяц, млн. руб.	Рекомендуемый период использования	Стоимость за год, млн. руб.
1	2	3	4
Директ мейл	700 000	3 раза в год	2 100 000
Реклама на ОНТ	14 000 000	1 раз в год	14 000 000
Радио ролик	7 000 000	3 раза в год	14 000 000
Реклама в транспорте	4 200 000	2 раза в год	8 400 000
Биллборд	4 200 000	2 раза в год	8 400 000
Реклама на сайте Виртуальный Брест	1 000 000	6 раз в год	6 000 000

Источник: разработка автора, на основе данных, полученных из рекламного агентства.

Затраты на создание собственного сайта для ЧПУП «АЛДпроект» составят в 12 000 000 белорусских рублей. Рассчитаем суммарные затраты, которые понесет предприятие, используя данную рекламную кампанию по формуле 1.

$$S_{\text{затр.}} = S_{\text{дир.м}} + S_{\text{р.онт}} + S_{\text{рад.}} + S_{\text{р.тр.}} + S_{\text{билб.}} + S_{\text{р.на сайте}} + S_{\text{сайт}} \quad (1)$$

где $S_{\text{дир.м}}$ – затраты на директ мейл;

$S_{\text{р.онт}}$ – затраты на рекламу на телеканале ОНТ;

$S_{\text{рад.}}$ – затраты за ротацию на радио;

$S_{\text{р.тр.}}$ – затраты на рекламу в транспорте;

$S_{\text{билб.}}$ – затраты на рекламные щиты (биллборд);

$S_{\text{р.на сайте}}$ – затраты на рекламу на сайте Виртуальный Брест;

$S_{\text{сайт}}$ – затраты на создание собственного сайта.

$$S_{\text{затр.}} = 700\,000 + 14\,000\,000 + 7\,000\,000 + 4\,200\,000 + 4\,200\,000 + 1\,000\,000 + 12\,000\,000 = 43\,100\,000 \text{ бел. рублей.}$$

Из проделанных расчетов мы видим, что затраты которые понадобятся для проведения рекламных мероприятий составят 43 100 000 рублей. Рассчитаем эффективность, ожидаемую после проведения предложенных мероприятий по формуле 2.

$$\text{Эфф.} = \Pi / S_{\text{затр}} \quad (2)$$

где Π – общая прибыль (за 2015 год, приложение Б, строка 060).

$$\text{Эфф.} = 335\,000\,000 / 43\,100\,000 = 7,7$$

Рассчитаем за сколько окупятся предложенные мероприятия по формуле 3.

$$T = S_{\text{затр}} / \Pi \quad (3)$$

$$T = 43\,100\,000 / 335\,000\,000 = 0,13 = 1 \text{ мес.}$$

Отсюда следует, что затраты на осуществление предложенной рекламной компании очень быстро окупят себя, и ожидаемый эффект от предложенного мероприятия не заставит себя долго ждать. Затраты на рекламу окупятся в течение одного месяца.

Список цитированных источников

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / [В.И. Стражев и др.] – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 526 с.