

ФОРМИРОВАНИЕ ХОЛДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цель настоящей работы заключается в исследовании создания и функционирования холдинга. В последнее время в Республике Беларусь холдингами называют объединения коммерческих структур, в которых отношения между управляющей компанией и дочерними подразделениями регулируются не только правом собственности или мерой участия в уставном капитале, сколько посредством тех или иных форм договорных отношений, определяемых действующим законодательством.

Холдинг – это объединение юридических лиц (участников холдинга), в котором одно из юридических лиц – коммерческая организация является управляющей компанией холдинга в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые другими юридическими лицами – участниками холдинга (дочерними компаниями холдинга) на основании владения 25% акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний холдинга [1].

Преимущество холдинга определяется тем, что он противопоставляет конкуренции эффективную альтернативу – объединение. Однако, одним из наиболее существенных преимуществ холдингов является возможность перераспределения средств между участниками холдинга. Так, управляющая компания холдинга вправе на основании договора доверительного управления либо иного договора формировать централизованный фонд за счет отчислений от прибыли участников.



Рисунок 1 – Функционирование холдинга

Источник: собственная разработка

Из данного рисунка, мы видим, что участники 1, 2 и 3 получают прибыль. Данная прибыль, направленная участниками холдинга на формирование централизованного фонда, налогом на прибыль не облагается. Участник 3 отчисляет 0,88% управляющей компании и 0,12% государственному бюджету, что представляет собой налог на дивиденды. В свою очередь средства поступившие в централизованный фонда направляются управляющей компанией холдинга его участникам на условиях, определенных решением уполномоченного органа управления управляющей компании холдинга, в соответствии с законодательством на:

1) Финансирование капитальных вложений производственного назначения (включает в себя: приобретение объектов основных средств, предназначенных для предпринимательской деятельности; строительство в форме возведения и создания объектов основных средств используемых в предпринимательской деятельности и реконструкцию, модернизацию объектов основных средств, используемых в предпринимательской деятельности);

2) Финансирование научно-исследовательских работ;

3) Финансирование программ по энергосбережению и внедрению энергоэффективных технологий;

4) Предоставление займов;

5) Погашение кредитов банка [1].

Основное общество, или же управляющая компания занимается:

- разработкой общей концепции развития холдинга;

- формированием единой стратегии инвестиционной и финансовой деятельности;

- управлением дочерними предприятиями;

- сбытом готовой продукции и закупкой материальных ресурсов.

В свою очередь, дочернее общество, или его еще называют участником холдинга, выполняет следующие функции:

- предоставление отчетной информации о выполнении планов развития;

- применение в деятельности ключевых разработанных процессов;

- поддержание единой общекорпоративной культуры.

Стоит отметить, что в РФ существует простой и сложный тип холдинга. Простой холдинг, представляет собой одно материнское общество или несколько контролируемых им дочерних обществ. Сложный холдинг – это, когда материнская компания стоит во главе всей структуры холдинга и именуется холдинговой компанией.

В зависимости от способа установления контроля головной компании над дочерними фирмами выделяют:

1. имущественный холдинг, в котором материнская компания владеет контрольным пакетом акций дочерней;

2. договорной холдинг, в котором у головной компании нет контрольного пакета акций дочернего предприятия, а контроль осуществляется на основании заключённого между ними договора.

В зависимости от видов работ и функций, которые выполняет головная компания, различают:

1. чистый холдинг, в котором головная компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий, но сама не ведёт никакой производственной деятельности, а выполняет только контрольно-управленческие функции;

2. смешанный холдинг, в котором головная компания ведёт хозяйственную деятельность, производит продукцию, оказывает услуги, но при этом выполняет и управленческие функции по отношению к дочерним предприятиям.

С точки зрения производственной взаимосвязи компаний выделяют:

1. интегрированный холдинг, в котором предприятия связаны технологической цепочкой. Этот тип холдингов получил широкое распространение в нефтегазовом комплексе, где под руководством головной компании объединены предприятия по добыче, транспортировке, переработке и сбыту продукции;

2. конгломератный холдинг, который объединяет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом. Каждое из дочерних предприятий ведёт свой бизнес.

В зависимости от степени взаимного влияния компаний различают:

1. классический холдинг, в котором головная компания контролирует дочерние фирмы в силу своего преобладающего участия в их уставном капитале. Дочерние предприятия, как правило, не владеют акциями головной компании, хотя абсолютно исключить такую возможность нельзя. В ряде случаев они имеют мелкие пакеты акций материнской компании;

2. перекрестный холдинг, при котором предприятия владеют контрольными пакетами акций друг друга. Такая форма холдингов характерна для Японии, где банк владеет контрольным пакетом акций предприятия, а оно обладает контрольным пакетом акций банка. Таким образом, происходит сращивание финансового и промышленного капитала, что, с одной стороны, облегчает предприятию доступ к финансовым ресурсам, имеющимся у банка, а с другой стороны, даёт банкам возможность полностью контролировать деятельность дочерних фирм, предоставляя им кредиты [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что холдинг имеет следующие преимущества:

1) объединение может выступать в качестве единого субъекта;

2) его участниками являются хозяйственные общества (акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью);

3) объединение проводит единую политику (инвестиционную технологическую, производственно-хозяйственную, финансовую или научно-техническую);

4) объединение позволяет снизить налоговую нагрузку как для управляющей компании, так и для участников холдинга.

Список цитированных источников

1. Указ Президента Республики Беларусь № 660 от 28.12.2009 г. «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь».

2. Шиткина, И.С. Холдинги. Правовое регулирование экономической зависимости. Управление в группах компаний: учебное пособие / И.С. Шиткина. 2008. – 552 с.