

налоговики Екатеринбург выступали истцами или ответчиками в 167 судебных разбирательствах, а согласился с их доводами суд лишь в 16 случаях. Данная проблема может появиться и в Туле, так как в прошлом году в Тульской области появилась региональная Корпорация развития государственного и частного партнерства для создания индустриальных парков. Началось строительство парков и буквально через три года появится около 18000 новых рабочих мест. Новые специализированные парки будут ориентированы в основном на производство конструкций, стройматериалов, логистике и машиностроении. Властям Тульской области следует обратить внимание на процентное соотношение выпускников на одну вакансию.

Подводя итог всему вышесказанному, мы можем заключить, что каждый предприниматель сможет определить для себя именно ту отрасль, в которой он может выгодно развиваться и не работать себе в убыток. А те, кто имеет свой бизнес, могут посмотреть пути решения проблем в других городах.

Существующая политика государства направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, поэтому необходимо создавать соревновательность между регионами за лучшие условия для развития предпринимательства, поддерживаемая различными мониторингами, рейтингами. Осуществляя мониторинг деятельности различных городов и оценивая и сравнивая работу приоритетных отраслей для каждого города, мы сможем оценить реальную ситуацию современного бизнеса России. Следовательно, города, используя опыт других регионов смогут лучше построить свою политику в направлении предпринимательства.

Предпринимателям стоит обратить внимание на то, что многие города не хотят пускать к себе «чужаков», поэтому если вы не коренной житель данного города или области, то проще открыть бизнес в другом регионе страны.

В некоторых городах есть трудности для получения кредита частным предпринимателям. И если предприниматель надеется на поддержку государства, то следует обратить внимание на Липецкую область.

Список цитированных источников

1. Где делать бизнес в России // Forbes. Электрон. журн. 2013. – № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurnali-online.ru/biznes-i-politika/forbes-6-iyun-2013.html> (Дата доступа 01.11.2013).
2. Абрютин, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000. – 512 с.

УДК 65.01

Хакало С.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Карпицкая М.Е.

Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, г. Гродно

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день предприятиям, организациям и фирмам в Республике Беларусь приходится ежедневно сталкиваться со спецификой трансформационной экономики Республики Беларусь. Проблема повышения качества функционирования белорусских предприятий и организаций сейчас является наиболее злободневной. Она актуальна абсолютно для всех товаров и услуг. Предприятия любой формы собственности, не уделяющие внимания вопросам качества, будут просто разорены. Если раньше проблема качества решалась только как проблема инженерно-технического контроля и управления производственными процессами, а проблемы менеджмента рассматривались как проблемы социально-психологического плана, то теперь такой подход не применим к механизму управления качеством продукции. Необходимо слияние всех методов обеспечения качества продукции с наукой менеджмента.

Как известно, огромное влияние на качество оказывает потребитель. Именно он лучше всех знает свои потребности и финансовые возможности. Рынок Беларуси, за последнее десятилетие превратился из «рынка продавца» в «рынок покупателя».

Сегодняшний покупатель сильно отличается от «вчерашнего» и ставит качество товара на первое место. Поэтому фирмы должны производить продукцию всё более высокого качества, которая бы в полной мере удовлетворяла запросы потребителей. Решение проблемы качества продукции для предприятия ведёт к повышению прибыли, к выходу его на внешний рынок, а также к росту имиджа фирмы.

Для решения проблемы качества на белорусских предприятиях и организациях необходимо не только провести модернизацию, довести техническое оснащение, технологию и культуру производства до уровня ведущих стран, но и решить задачи подготовки и обучения профессиональных работников всех уровней.

Однако, сделать из работников настоящих профессионалов своего дела – задача ни одного месяца, и даже не года, ко всему прочему на это придётся вложить значительные финансовые ресурсы. Таким образом, острая необходимость в специалистах своего дела породила и предложение – рынок консалтинговых услуг.

Консалтинг – деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности.

Цель консалтинга – помочь менеджменту в достижении заявленных целей. Иными словами консалтинг – это любая помощь, по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности, оказываемая внешними консультантами, для решений той или иной проблемы. [1]

Исходя из определения консалтинга, можно предположить, что рынок консультационных услуг в Республике Беларусь должен процветать и развиваться, ведь постоянно изменяющиеся условия ведения бизнеса, экономические неурядицы должны вызывать необходимость в грамотном оперативном управлении. Но на сегодняшний день в Республике Беларусь действует менее 60 консалтинговых компаний. Для сравнения в Российской Федерации, в одной только Москве активными участниками консалтингового рынка является свыше 2098 компаний и 2120 компаний в Санкт-Петербурге.

Понять причины слабого развития консалтинговых услуг в Республике Беларусь – цель данного исследования. Выполнение этой задачи осложняется абсолютной закрытостью информации об эффективности деятельности консалтинговых агентств и о рынке консалтинговых услуг в целом по стране.

В Европейском Союзе контроль за деятельностью консалтинговых компаний осуществляет FEACO – European Federation of Management Consultancies Associations, предоставляющее полную статистическую и аналитическую информацию по этому рынку с 1998 года. В Российской Федерации с 2008 г. существует Ассоциация консалтинговых компаний России (АСКОНКО), основные цели которой – содействие повышению качества консультационных услуг и защита интересов развивающегося консалтингового рынка. АСКОНКО также ведет целенаправленную работу по присоединению к Европейской федерации ассоциаций управленческого консультирования (FEACO).

Нельзя утверждать, что не предпринимались попытки создания подобных организаций и в Республике Беларусь, так, в 90-е годы, бурный рост предпринимательской активности сопровождался всплеском спроса на консалтинговые услуги, и к 1995 году на рынке консалтинговых услуг профессионально работало около 28 отечественных компаний.

В целях формирования полноценной, конкурентоспособной консалтинговой отрасли в начале 1996 года по инициативе нескольких фирм было создано республиканское общественное объединение – Белорусский союз консультантов. Основной задачей "БелСоюзКонсалта" являлась координация деятельности и формирование единой политики в сфере инвестиционно – консалтинговых услуг. В состав этой организации вошло более тридцати компаний и несколько индивидуальных консультантов по экономике и управлению. Но чем дальше курс развития белорусской экономики стал отдаляться от рыночных стандартов, тем слабее стал спрос на консалтинговые услуги. Тенденция консолидации рынка сменилась распадом.

О незначительной величине консалтингового рынка можно было уже судить в 2002 году, сравнивая отношение объёма рынка консалтинговых услуг к ВВП в европейских странах и Республике Беларусь: см. таблицу 1. [2]

Таблица 1 – Рынок консалтинга в Республике Беларусь и ЕС

Страна	Объём рынка консалтинга, млн. долл. США	Доля рынка консалтинга в ВВП, %
Германия	13000	0,48
Польша	235	0,14
Беларусь	3	0,0002

Анализируя эти показатели, можно говорить о том, что в 2002 году консалтинг в Республике Беларусь лишь зарождался, при этом в соседней Республике Польша уже достигал значительной доли ВВП. Объём рынка консалтинга по сравнению с Германией был меньше более чем в 4000 раз, а его доля в ВВП меньше в 2400 раз.

Текущее состояние рынка консалтинга в Республике Беларусь можно предположить на основе макроэкономической модели «объём рынка консалтинга – рост ВВП», то есть определить, каким образом рост ВВП европейских стран влияет на рост отрасли консультационных услуг в этих странах: см. таблицу 2.

Таблица 2 – Динамика роста ВВП стран и рынка консалтинга

Страна	Рост ВВП с 2002 года, %	Рост рынка консалтинга с 2002 года, %	Рост объема рынка консалтинга за 1 % роста ВВП, %
Германия	169	229	1,35
Франция	180	138	0,77
Великобритания	151	147	0,97
Польша	247	140	0,56
Беларусь	433	395	
Среднее значение			0,9125

Исходя из проведенного анализа, можно предположить, что развитие рынка консалтинга в странах Европы уже достигло своего пика и только в Германии, которая является мощнейшей экономикой Европейского Союза, консалтинг продолжает развиваться невероятными темпами.

Исходя из оценок экспертов, в 2002 году объем рынка консалтинга в Республике Беларусь составлял около 5 млн. долл. США. Ориентируясь на средний рост объема рынка консалтинга стран Европы за 1% роста ВВП, можно посчитать, что с учётом роста ВВП Республики Беларусь с 2002 года – 433 % – рост рынка консалтинга составит 395%. Таким образом, можно предположить, что на сегодняшний день объем рынка консалтинга в Республике Беларусь составляет 19,75 млн. долл. США. Если соотнести это значение с объемом ВВП за 2012 год, то можно сделать вывод, что рынок консалтинга в Республике Беларусь составляет 0,03% ВВП. [3]

Рост этого показателя очевиден, однако до сих пор не сравним с показателями стран Европы. Таким образом, для обеспечения дальнейшего развития консалтинговой деятельности на пути к постиндустриальному обществу следует ввести следующие организационно - экономические меры, а именно:

1. Создание профессионального консультационного объединения – возрождение Белорусского союза консультантов для формирования единой базы данных о всех консалтинговых агентствах и выработке единой стратегии ведения консалтингового бизнеса в Республике Беларусь.

2. Принятие мер по повышению престижа профессии консультанта – формирование доверительного имиджа специалиста-консультанта в глазах штатных топ-менеджеров и директоров организаций. Организация широкой рекламной кампании по набору на курсы повышения квалификации на базе консалтинговых фирмах, проведение корпоративных коучингов;

3. Для дальнейшего развития консалтинга в Беларуси необходима государственная поддержка. Например, в России по поручению правительства РФ в настоящее время разработана государственная программа развития консалтинга в России.

4. Регулирование нормативно-правовой базы в соответствии с развивающейся рыночной экономикой Республики Беларусь, что позволит организациям использовать альтернативные, более эффективные пути развития, предложенные привлеченными высококвалифицированными консультантами;

5. Учёт зарубежного опыта консалтингового рынка и его адаптация к условиям национальной экономики;

Выполнение этих основных рекомендаций позволит предприятиям, и как следствие экономике Республики Беларусь с помощью административного, финансового, юридического и маркетингового консалтинга выйти на новый виток развития.

Список цитированных источников

1. Блок, П. Безупречный консалтинг / П. Блок. – 2-е издание. – С.-П.: Питер, 2007. – 82-86 с.
2. Европейская федерация ассоциаций управленческого консультирования [Электронный ресурс] / Годовые отчёты. – Режим доступа: <http://www.feaco.org/industry/annualsurvey> – Дата доступа: 10.11.2013
3. Экономическая газета [Электронный ресурс] / Консалтинг в рыночной экономике. – Режим доступа: http://neg.by/publication/2004_05_07_3985 – Дата доступа: 10.11.2013.

УДК 338.23:336

Козак А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Станкевич И.И.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

ОЦЕНКА СТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Финансовая система является основой, мобилизующей и распределяющей сбережения общества и облегчающей его повседневные операции. Надёжная финансовая система может обеспечить структурный переход от централизованно планируемой и контролируемой экономики к экономике, функционирующей в соответствии с рыночными принципами, что важно для переходной экономики Беларуси.