

УДК 336.71

Брус Т.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Быкова Н.В.

Черновицкий торгово-экономический институт Киевского национального торгово-экономического университета, г. Черновцы

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ В УКРАИНЕ

Сегодня в Украине есть много умных людей, у которых есть множество хороших идей для открытия прибыльного бизнеса. Мало того, эти идеи являются уникальными, а в некоторых случаях даже гениальными. Но, проблема в том, что они так и остаются идеями, поскольку у их авторов нет достаточного стартового капитала для реализации своих проектов. А хорошие идеи, как правило, имеют высокую стоимость. Действующие предприятия легко решают данный вопрос посредством привлечения займов, а для физических лиц возникает проблема привлечения средств на начальных этапах развития бизнес-проектов и при их внедрении в «жизнь».

Целью данного исследования является оценка особенностей финансирования бизнес-идей в Украине, анализ присутствия на рынке Украины разных видов инвесторов и определение путей развития финансирования бизнес-идей на начальных этапах.

Исследованию вопроса финансирования бизнес-идей в Украине посвящены труды таких ученых как: Беликов А., Ульяницкая А.В., Ярошенко Т.В. и др. Но, исследованный вопрос не оценено ими до глубины и обоснованности, что и вызвало заинтересованность в последующем исследовании.

В последние годы для многих украинских предпринимателей возникает проблема финансирования. Как известно, эффективные источники финансирования долгосрочных стратегических проектов крупных компаний в основном представлены размещением акций на бирже и облигационным займам.

Что касается финансирования бизнес-идей на начальных этапах развития компаний, то первый способ финансирования – банковский кредит. Однако, для привлечения банковского кредита необходимым условием является наличие весомого залога, кроме того, проценты по ним также неоправданно завышены (20-22 % годовых в гривне при весьма коротких сроках кредитования), а сумма кредита с целью страхования от риска невыплат его предпринимателями – до 38,5%, а также сумма кредита ограничена примерно до 250000 дол. США. Кроме того, условием предоставления кредита является работа в бизнесе не меньше года, причем, исключительно прибыльно. В редких случаях деньги могут одолжить под проект, которому менее полугодя, но при этом потребуют от предпринимателя, чтобы тот не менее 30-40 % кредитуются расходов покрывал сам. Залог является обязательным и только в редких случаях допускается поручительство [3]. Поэтому, данная форма финансирования более доступна крупным предприятиям.

Еще одним из видов финансирования на начальных этапах развития бизнеса является венчурное финансирование. Венчурный капитал – это капитал, используемый для осуществления прямых частных инвестиций, который обычно предоставляется внешними инвесторами для финансирования новых, растущих компаний, или компаний на грани банкротства. Венчурные инвестиции являются инструментом для получения доли во владении компанией.

Венчурный фонд – это механизм инвестирования с образованием общего фонда (обычно партнерства), для инвестирования финансового капитала, в основном, сторонних инвесторов в предприятия, которые для обычных рынков капитала и банковских займов представляют слишком большой риск. Но, венчурный фонд вряд ли профинансирует проект, отдача от которого запланирована менее чем 40 % годовых. И хотя есть венчурные фонды, которые готовы инвестировать малые суммы, но многие из них все же не занимаются проектами, которые требуют меньше одного миллиона долларов США [1, с.101].

Нужно отметить, что в последнее десятилетие венчурные фонды практически притормозили работу с предприятиями на начальной фазе развития. Это подтверждают статистические данные венчурных фондов США. Даже в период Интернет-бума объем инвестирования в начальную стадию составил лишь 20% от инвестиций, тогда как до 2006 года он снизился до 8% с 3 тыс. сделок на начальную стадию приходится менее тысячи [4, с.73].

В апреле 2012 году начал работу Венчурный инвестиционный фонд «Буковина» – это первый в Украине венчурный инвестиционный фонд, который выделяет финансирование для старта нового бизнеса в любой отрасли экономики на территории Черновицкой области. При этом авторы новых проектов становятся основными владельцами новых предприятий, а при успешной реализации проекта фонд сможет заработать на продаже своей доли в предприятии.

Инвесторами фонда являются Председатель Федерации работодателей Украины, а также ведущие компании в регионе «Техно», «Машзавод», «Трембита», «Родничок». На данный момент в портфеле фонда 10 профинансированных проектов. И так, благодаря работе фонда в Черновицкой области создана уникальная для Украины экосистема развития предпринимательства.

Особенностью работы инвестиционного фонда «Буковина» является финансирование студенческих инвестиционных проектов. Популяризация предпринимательства среди студенчества – это инвестиции в будущее Украины. Например, в крупнейшей экономике мира США, 20% студентов пробуют себя в бизнесе еще до окончания вуза.

Но данная практика скорее исключение. Украинским компаниям на начальных этапах развития очень сложно найти средства на реализацию бизнес-идей. Это наиболее рискованная стадия, на которой ни коммерческие банки, ни венчурные фонды, а тем более фондовый рынок не доступны. А если это инновационный проект, где главным активом является бизнес-идея, то на помощь могут прийти только частные инвесторы, которые готовы рискнуть своими деньгами с целью получения прибыли в будущем.

Хорошим источником финансирования бизнес-проектов считаются так называемые «три F» – семья, друзья и дураки. Этот способ привлечения средств хорош тем, что автор не теряет контроль над своим предприятием. Обычно близкие дают деньги в долг без необходимости уплаты процентов, что выгодно отличает такие займы от банковских кредитов. Но, минусом может стать недостаточный объем финансирования, ограничение семейных расходов.

Небольшие бизнес-проекты можно реализовать с помощью социальной выплаты – пособием по безработице (одноразовой помощи), начисленной за 1 год в Центре занятости населения.

Для реализации бизнес-идей существует неформальный рынок венчурного капитала, представленный частными инвесторами – бизнес-ангелами. Бизнес-ангелы (англ. Business angels) – это неформальные частные инвесторы, которые вкладывают собственные средства в рискованные проекты без предоставления какого-либо залога. Они получили такое название, потому что, кроме них, мало кто решается вложить деньги в рискованные проекты, можно сказать, что бизнес-ангелы спасают молодых предпринимателей и их компании, которые находятся в тяжелом финансовом положении. Также, кроме финансов, они приносят в компанию ценный вклад – опыт в сфере ее деятельности и управленческие навыки, чего, как правило, не хватает компаниям на начальных стадиях, а также свои связи. Многие предприниматели говорят, что знания и опыт бизнес-ангелов для них важнее, чем финансы. Можно отметить, бизнес-ангелы полезны и тем, что дополнительно к непосредственному финансированию могут обеспечить предприятию кредитные гарантии.

Большинство бизнес-ангелов – это успешные предприниматели, имеющие значительный опыт развития собственного бизнеса. Меньшая часть из них – высокооплачиваемые специалисты в крупных предприятиях: топ-менеджеры, консультанты, адвокаты и другие. Согласно исследованиям средний возраст бизнес-ангелов от 45 до 65 лет. 99% из них – мужчины, каждый пятый – миллионер [4, с.74]. Главным отличием между современными венчурными фондами и бизнес-ангелами является то, что венчурный капиталист рискует «не собственными» деньгами, а бизнес-ангелы – «собственными». А в настоящее время мало украинских предпринимателей соглашается отдать 90 % своей доли, в свою очередь, бизнес-ангелы обосновывают это очень большими рисками. Для взаимного сотрудничества необходимо создать гарантии со стороны государства по минимизации рисков, иначе многие проекты остаются нереализованными, что и дальше будет тормозить развитие инновационной и предпринимательской деятельности в Украине.

Итак, можно сделать вывод, что несмотря на различные формы финансирования бизнес-идей на начальном этапе развития компании это сделать довольно трудно. Уже существующим предприятиям для реализации новых проектов наиболее доступны такие виды финансирования, как кредиты, проектное финансирование, прямые инвестиции и привлечение венчурного капитала. Поэтому, считаем, что необходимостью является заимствование опыта финансирования бизнес-идей в экономически развитых странах и внедрение их в украинскую экономику через создание благоприятного законодательного поля.

Список цитированных источников

1. Беліков, О. Венчурне фінансування / О. Беліков // Юридичний журнал. – 2011. – №3. – С.101.
2. Інвестиційний фонд «Буковина»: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.fru.org.ua/-investicijni-fond-bukovina/>
3. Какие кредиты выдают на развитие бизнеса в Украине. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ubr.ua/finances/banking-sector/kakie-kredity-vydaut-na-razvitie-biznesa-v-ukraine-67881>
4. Уляницька, О.В. Бізнес-ангели як альтернативна форма фінансування підприємницького сектору в Україні / О.В. Уляницька, Т.В. Ярошенко // Механізм регулювання економіки. – 2009. – №2 (40). – С.72.

УДК 336.711.6

Данилов С.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Журавлёва Е.П.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Повышение роли банковского сектора в экономике является одной из важнейших задач государства, позволяющей решить задачу обеспечения устойчивых темпов роста российской экономики. Основной целью развития банковского сектора России на среднесрочную перспективу является активное участие в модернизации экономики на основе существенного повышения уровня и качества