

чек составит 3000 бел. руб, а среднесуточные остатки на одной карточке 1200000 бел. руб. Тогда прогнозные среднесуточные показатели по данному виду карты равны: $3000 \cdot 1200000 = 3600000000$ бел. руб. Получаем, что банк в сутки будет иметь дополнительные ресурсы в размере 3600000000 бел. руб., с которыми он может работать и получать дополнительный доход.

Рассчитаем один из вариантов использования этих средств – например, положить на депозит под процентную ставку 45% годовых. Необходимо отнять от этого процента, процент начисляемый на остатки на счетах (он колеблется от 0,5% до 4%) – это около 2% годовых в среднем, получаем $45\% - 2\% = 43\%$. Процентный доход в сутки составит $3600000000 \cdot 0,43/360 = 4500000$ бел. руб.

Исходя из данных расчетов, можно сделать вывод, что использование данной карточки будет выгодно как для клиента, так и для банка. Использовать дополнительные ресурсы можно в любых альтернативных вложениях, также их можно разместить и в качестве кредитных ресурсов. В последнее время потребители обращают внимание не только на качество обслуживания, но и на программы стимулирования собственной покупательной активности, которую в свою очередь, стимулируют так называемые «программы лояльности». Это комплекс мероприятий по созданию и развитию долгосрочных личных отношений между компанией и клиентами. Ко-брендинг является эффективным инструментом реализации таких программ для банков и их партнеров по альянсу. Немногие белорусские банки согласились на партнерство с небанковскими организациями. Но те предприятия, которые пошли на подобное сотрудничество с другими предприятиями торговли, безусловно, выиграли в глазах клиентов. Ко-брендинг будет использоваться чаще, ведь это очень хороший метод увеличить продажи и привлечь новых клиентов.

Список цитированных источников

1. Национальный банк Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь, Минск. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/by>. – Дата доступа: 7.11.2013.
2. Есть ли кобрендинг в Беларуси? [Электронный ресурс] // Дело, бизнес-журнал, Минск. – Режим доступа: www.delo.by. – Дата доступа 7.11.2013.

УДК 330.5

Жукова Д.Ю.

Научный руководитель: к.э.н. Кочеткова О.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Санкт-Петербургский филиал (Санкт-Петербургский филиал

Государственный университет Министерства Финансов

Российской Федерации), г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экономическая система государства – сумма всех экономических процессов, которые образуют объединение экономических структур общества; совокупность отношений, которые складываются в результате обмена, распределения и производства и потребления товаров и услуг.

В настоящее время в России преобладает смешанная экономическая система. Особенностью этой системы является преобладание частной собственности. Рынок и рыночный механизм – основной способ регулирования. Основу экономики составляет производство товаров для продажи и обмена.

Смешанная экономика – это тип экономической системы, в которой важную роль играет государство.

Для России смешанная экономика является наиболее эффективной системой в настоящее время. Смешанная экономика гибкая система и может изменяться в зависимости от политики государства. Она сочетает в себе черты рыночной и командной экономики.

Государство и производители играют важную роль в смешанной экономике отвечая на вопросы: Что производить? Как производить? Для кого производить? Поэтому им удается удовлетворить основные потребности общества, т.к. достигается высокий уровень производства.

Несмотря на то, что основное производство находится в частных руках, государство обладает определенными преимуществами и часто обладает монополией на важные экономические ресурсы. Все выше означенное обосновывает актуальность исследования.

Смешанная экономика имеет недостатки, такие как: безработица, инфляция, социальное неравенство. Несмотря на это именно этот тип экономической системы обеспечивает сегодня в России экономический рост.

Социально-экономические показатели – это величины или характеристики, которые отражают состояние экономики государства или иного субъекта за определенный период времени. Анализируя показатели можно определить тенденцию развития страны, выявить причины замедленного экономического роста или стагнации.

Российская Федерация на данный момент является развивающимся государством, т.к. вся экономика страны развивается за счет экспорта природных ресурсов. Это и является основной проблемой.

Цель исследования заключается в определении потенциала развития экономической системы государства.

Для анализа социально-экономических показателей развития Российской Федерации использовались следующие методы исследования: анализ, синтез, статистические методы исследования.

С целью улучшения экономического положения России на международной арене, автором был проведен анализ следующих социально-экономических показателей:

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели

Показатели	Ед. измерения	2008	2009	2010	2011	2012
ВВП	млрд. руб.	41277	38807	46309	55800	62599
	% к пред.пер.	5,2	-7,8	4,5	4,3	3,4
Промышленное производство	% к соотв. пер.пред.года	0,6	-9,3	8,2	4,7	2,6
Инвестиции в основной капитал	% к соотв. пер. пред.года	9,9	-15,7	6,0	10,8	6,6
Реальные доходы населения	% к соотв. пер. пред.года	2,4	3,1	5,1	0,4	4,4
Инфляция	% к пред.пер.	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6
Безработица	% экон. активности населения	6,4	8,4	7,5	6,6	5,7
Федеральный бюджет Доходы	млрд. руб.	9276	7338	8305	11368	12854
	% ВВП	22,5	18,9	17,9	20,4	20,5
Профицит	млрд.руб.	1705	-2322	-1882	442	-37
	% ВВП	4,1	-6,0	-3,9	0,8	-0,1
Внешний долг по методологии ЦБ	млрд.долл.	480,5	467,2	488,9	538,8	631,8
	%ВВП	28,9	38,1	32,1		31,4

Источник: Росстат, Минфин, Банк России, расчеты ИКСИ

По данным таблицы можно сделать следующие выводы. На протяжении пяти лет наблюдается тенденция повышения ВВП. Возможно, это связано с тем, что увеличились цены на нефть, и увеличился экспорт.

Замечен значительный спад промышленного производства, что свидетельствует о постепенном разрушении промышленной системы управления. Так же можно сделать вывод о том, что работы на промышленных предприятиях производятся на старом оборудовании, что объясняет сокращение производимых товаров.

Наблюдается тенденция снижения реальных доходов населения, что тесно связано с инфляцией и безработицей в стране.

Комплекс предлагаемых мероприятий основывается на следующих положениях:

1. ВВП следует повышать не только за счет экспорта природных ресурсов. Следует развивать и другие отрасли экономики, например: металлургию, промышленность, сельское хозяйство, животноводство, лесоводство, рыболовство, машиностроение и т.д.

2. Для того, чтобы в стране начало развиваться промышленное производство, государству следует проводить политику, которая будет поддерживать не только малый бизнес, но и крупный.

3. Если служба занятости будет заинтересована в трудоустройстве граждан, то в стране уменьшится безработица. Необходимо контролировать частных работодателей, чтобы они предоставляли гражданам удовлетворительные условия труда со стабильной заработной платой.

Российская Федерация проводит следующий комплекс мероприятий по развитию экономической системы:

- Развитие реального сектора экономики (Работа со системообразующими предприятиями и предприятиями, имеющими существенное значение для экономики России; поддержка основных отраслей экономики России: промышленность, агропромышленный комплекс, градостроительный комплекс, жилищное строительство, развитие дорожно-транспортной структуры; потребительский рынок);

- Стимулирование спроса на продукцию российских предприятий

- Стимулирование инновационной и инвестиционной активности предприятий России и развитие человеческого капитала

- Формирование благоприятной предпринимательской среды. Повышение конкурентоспособности российских предприятий и организаций

- Обеспечение сбалансированности бюджетной системы России и эффективности государственного аппарата

- Комплекс мероприятий, направленных на оперативное выявление проблем в социально-экономическом развитии России [2]

В будущем Российская Федерация планирует проводить соответствующую политику и планирует развивать все отрасли экономики. Думаю, что после проведения реформ мы сможем начать соперничать с Китаем, а потом и вовсе выйти на первое место. Россия является Великой державой и обладает достаточным потенциалом для развития соответственной экономической системы.

Список цитированных источников

1. Институт стратегических исследований. Основные макроэкономические показатели [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.icss.ac.ru/macro/> – Дата доступа: 29.10.2013.
2. Официальный портал администрации Санкт-Петербурга. Основные направления деятельности Правительства Санкт-Петербурга по стабилизации экономики и обеспечению устойчивого социально-экономического развития Санкт-Петербурга на 2010 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://old.gov.spb.ru/economics/plan_anti – Дата доступа: 29.10.2013.

УДК 338.5

Суконко Ю.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Карпицкая М. Е.

Гродненский государственный Университет им. Я. Купалы, г. Гродно

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРОЦЕСС ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Последние 20 лет Республика Беларусь находится на пути перехода от механизмов и принципов плановой экономики к системе экономики рыночной.

В банковской сфере этот переход представляет собой многогранный процесс, соединивший как институциональные изменения – а именно формирование двухуровневой банковской системы, так и установление новых принципов взаимодействия коммерческих банков с экономикой.

Естественным при этом стало развитие и совершенствование механизмов ценообразования банковских услуг, основой которого стал учёт ценности услуги и затраты банка на ее реализацию. Цена в современных рыночных условиях является своеобразным инструментом, с которым коммерческие банки связывают свое благополучие, будущую величину доходов, расходов, а, следовательно, и величину прибыли.

Таким образом, становление эффективной системы ценообразования в коммерческом банке – гарантия его стабильной и надёжной работы, как в условиях развития экономики, так и в условиях рецессии. Целью исследования является изучение влияния изменения основных макроэкономических факторов на средние процентные ставки по депозитам и кредитам в национальной и свободно конвертируемой валюте для выявления взаимосвязи динамики данных величин с целью анализа возможности прогнозирования и управления влиянием для максимизации прибыли коммерческого банка от реализации основных банковских продуктов.

Несмотря на то, что банковская услуга представляет собой специфический уникальный товар, ценообразование в коммерческих банках строится на общих рыночных принципах.

Ценовая политика банков является многофакторной, то есть учитывает влияние целого комплекса различных факторов, в различной мере оказывающих воздействие на уровень цен на тот или иной банковский продукт. Такие факторы принято называть ценообразующими.

Для построения эффективной системы ценообразования важно изучить степень влияния тех или иных ценообразующих факторов, а также разработать способы управления этим влиянием. С этой позиции ценообразующие факторы можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние ценообразующие факторы формируются непосредственно в самом банке и являются полностью зависимыми от проводимой банком политики.

Внешние ценообразующие факторы проявляются независимо от деятельности банка и являются неуправляемыми. Примером таких факторов являются изменение основных макроэкономических показателей, таких как объём денежной массы в стране, динамика индекса потребительских цен, валютных курсов и т.д.

Для изучения влияния данных факторов на динамику средней процентной ставки по депозитам в национальной валюте, депозитам в СКВ, кредитам в национальной валюте и кредитам в СКВ, необходимо исследовать динамику их изменения в сравнении с динамикой изменения основных макроэкономических показателей.

Результаты анализа представлены в виде таблицы и графиков:[2]

	Депозиты в национальной валюте		Депозиты в СКВ		Кредиты в национальной валюте	Кредиты в СКВ	Индекс потребительских цен	Объём денежной массы на 01.01.	Официальный курс белорусского рубля к доллару США	Официальный курс российского рубля к евро	Официальный курс белорусского рубля к российскому рублю
	до востребования	срочные	до востребования	срочные							
2009 г.	4,8	17,8	0,2	8,7	16,6	9	113	30961,1	2792,54	4106,11	88,06
2010 г.	3,9	12,9	0,6	6,9	12,9	9,3	107,8	38107,1	2978,1	3972,6	98,11
2011 г.	32,3	30,9	0,3	7	24,2	9,5	153,2	50260,2	4629,47	10800	157,43
2012 г.	18,4	32,7	0,6	4,5	34,8	13	159,2	111195,3	8335,86	10713,07	268,28