

Итак, как мы видим, обезличенные металлические счета являются выгодными как для банка, так и для физических лиц. Для банка это в первую очередь долгосрочные ресурсы, которые не подвержены оттоку во время финансовой нестабильности в банковской системе. Также эти средства приносят доход, хотя сами по себе не являются для банка самыми дешевыми. Для физических лиц обезличенные металлические счета могут стать хорошим альтернативным инструментом сбережений, приносящим более высокую доходность в сравнении с традиционными видами депозитов.

Список цитированных источников

1. Об открытии банковских счетов: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 20 июня 2007 г., № 127. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 110. – 8/20879
2. Устав Открытого акционерного общества «Белорусский банк развития и реконструкции «Белинвестбанк» (ОАО «Белинвестбанк») [Электронный ресурс] / ОАО «Белинвестбанк». – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.belinvestbank.by/bank-profile/ustav>. – Дата доступа: 28.10.2013.
3. ProFinance service [Электронный ресурс]. – Москва, 2013. – Режим доступа: <http://www.fo-rexpf.ru/chart/gold/> – Дата доступа: 11.11.2013

УДК 338.48

Горун Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент И.И. Обухова

Брестский государственный технический университет, г. Брест

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ТУРУСЛУГ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

В условиях интернационализации мировой экономики частная жизнь современного человека практически немыслима без постоянных передвижений, которые начинаются в рамках своей страны и заканчиваются кругосветными путешествиями в самых разных условиях – от экстремальных до сверхкомфортных. Теперешнюю жизнь трудно представить без поездок, связанных с профессиональной деятельностью, с отдыхом, с поиском новых ощущений и с еще многими аспектами человеческого бытия.

ООН определила термин туризма, как миграции, которые не связаны с переменной постоянно-го места жительства, т.е. туризм – это поездки, которые заканчиваются возвращением к месту начала путешествия. Туристические услуги можно импортировать в страну и экспортировать из нее. Расходы туристов из других стран представляют собой вклады в экономику данной принимающей страны.

Туристский экспорт – это вывоз из страны новых знаний и впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну. Туристский импорт, напротив, сопровождается вывозом туристом денег из страны. При туристском экспорте направление денежного потока совпадает с направлением потока туристов, тогда как при экспорте товаров данные потоки направлены противоположно.

Суммарные результаты экспорта-импорта туристических услуг отражаются в счете текущих операций платежного баланса наряду с потоками «видимых» и «невидимых» товаров, труда, капитала. При этом входные потоки в виде валютных поступлений играют важную роль в решении финансовых проблем любого государства, способствуя стабилизации валютного рынка, увеличению золотовалютных резервов страны и росту курса национальной денежной единицы.

Туристский рынок, таким образом, является полноправным элементом рыночной экономики и требует от государства определенных мер, направленных на создание условий для обеспечения его сбалансированности. Для разработки финансовых инструментов регулирования этого рынка рассмотрим понятие туристского кругооборота.

На туристском рынке сталкиваются спрос на определенный продукт или группу продуктов, который предъявляет турист, и предложение туристических услуг, которое предоставляет туристская фирма. Механизм функционирования туристского рынка – это система действий финансовых и экономических рычагов, направленных на сбалансирование спроса и предложения на туристский продукт, на организацию эффективного обмена «деньги – туристский продукт», на оптимизацию денежных потоков и потоков туристических услуг.

При функционировании туристского рынка спрос на услуги туризма обусловлен пожеланиями и вкусами туристов. На нем происходит непрерывное движение потоков денег и туристского продукта, которые движутся навстречу друг другу, создавая туристский кругооборот.

Туристский кругооборот – это система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающих между туристом и турфирмой и показывающих направления движения туристских потоков, инвестиций в развитие туризма и денежных поступлений в бюджет от доходов туристской деятельности [1].

Туристский кругооборот осуществляется по схеме, приведенной на рисунке 1.

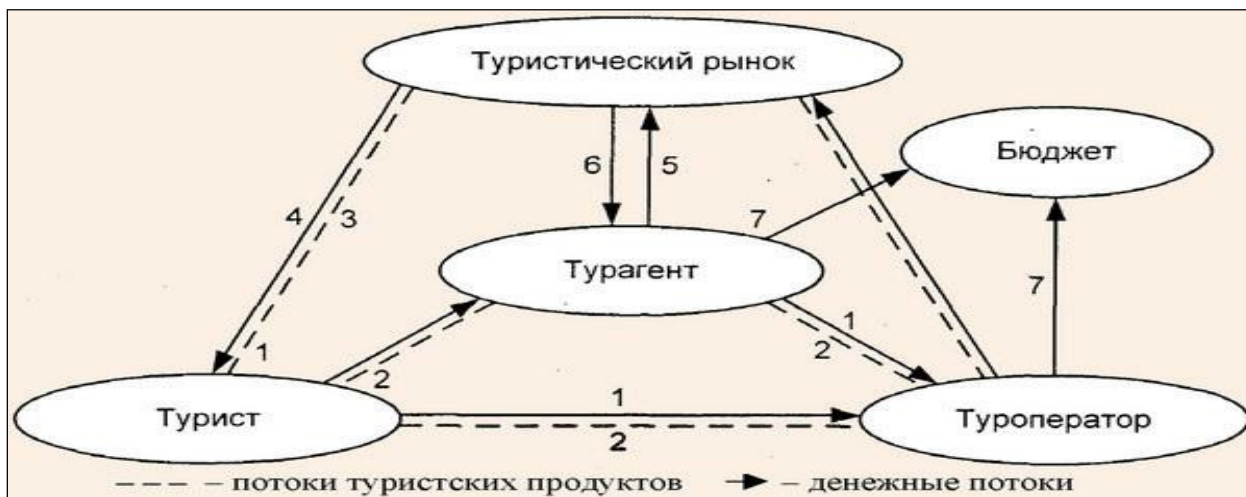


Рисунок 1 – Туристический кругооборот

На схеме показаны следующие действия контрагентов рынка:

- 1 – турист платит турфирме деньги за путевку;
- 2 – турфирма выдает туристу турпутевку;
- 3 – турист обменивает турпутевку на турпродукт, т.е. на конкретные услуги туризма;
- 4 – в процессе реализации оплаченного продукта турист получает туристские впечатления, т.е. происходит процесс косвенного возврата туристу его денег;
- 5 – турфирма осуществляет инвестиции в развитие туристского рынка и создание новых видов турпродукта;
- 6 – турфирма производит и предлагает потребителям новые виды турпродукта;
- 7 – турфирма платит налоги и обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

Данная схема применима как к импорту, так и к экспорту туристических услуг, развитие которого весьма актуально для Республики Беларусь.

Анализ численности туристов, посетивших Республику Беларусь и выехавших для посещения других государств, показал, что тенденция поведения первой категории туристов является восходящей, в то время как, второй – нестабильной, колеблющейся (рисунок 2).

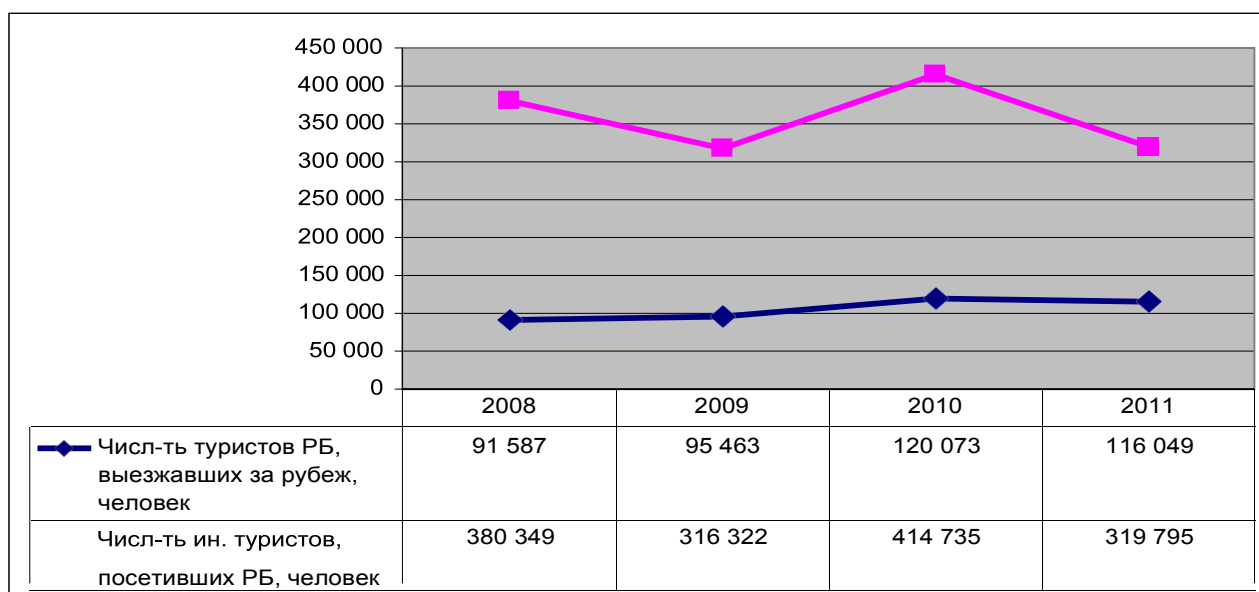


Рисунок 2 – Экспорт-импорт туристических услуг

Нами был также проведен анализ структуры туристических, санаторно-оздоровительных и других платных услуг населению в 2010 и 2011 годах, результаты которого наглядно показаны на рисунке 3.

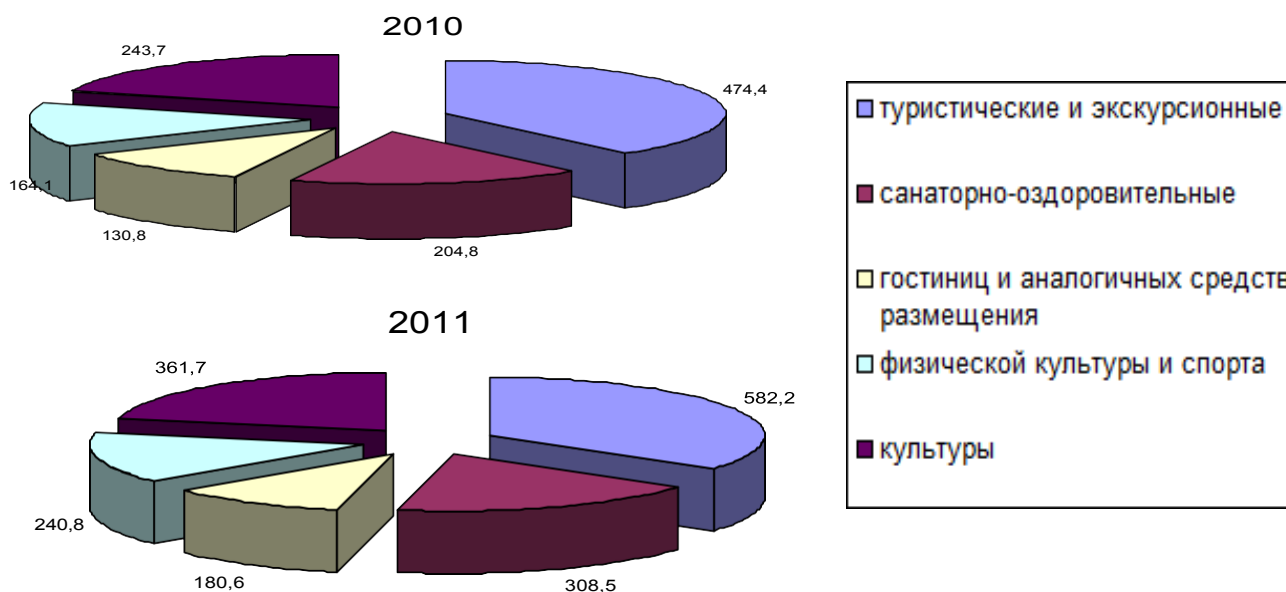


Рисунок 3 – Структура объема оказания платных услуг населению

Как видно из диаграмм, туристические и экскурсионные услуги занимают наибольший удельный вес в общей структуре платных услуг населению, однако наблюдается отрицательная тенденция в сторону уменьшения их доли в совокупном объеме услуг. Так, в 2010 году доля туристических и экскурсионных услуг составляла 38,96%, а в 2011 – 34,78%, следовательно, ситуация в данном секторе белорусской экономики постепенно ухудшается. Еще серьезнее обстоит дело с экспортным сегментом рынка туристических услуг (РТУ).

В качестве основных проблем, характерных для внешнеэкономической деятельности на РТУ Республики Беларусь, можно выделить следующие:

1. Доля туристических услуг в совокупном белорусском экспорте товаров и услуг незначительна, и составляет всего 1%, в то время, как в Польше – 4,6 %, Болгарии – 11,3%, на Кипре – 23,7%;
2. Поступления от экспорта туристических услуг на душу населения в республике – 48,5 долл. США, в то время как, в Люксембурге – 8975 долл. США, на Кипре – 1897 евро, среднее значение по Евросоюзу – 752 долл. США, в странах ЕврАзЭС – 75 долл. США;
3. Несбалансированность рынка туристических услуг по объему экспорта-импорта.

Решение выявленных проблем, на наш взгляд, требует создания финансовых инструментов по двум направлениям развития туристического рынка: обеспечение равновесного состояния рынка и эффективное финансирование туристической индустрии.

С этой целью мы выполнили сегментацию рынка туристических услуг (РТУ) и оценили структуру и динамику его развития на примере гостиничного обслуживания за период с 2008 по 2012 год. Анализ показал, что среднегодовое значение темпа роста удельного веса иностранных туристов, проживающих в белорусских гостиницах, составляет 111,8%. То есть в среднем за год происходит увеличение доли иностранных туристов на 11,8%. Приняв в качестве критерия сбалансированности РТУ равенство экспортного (50%) и импортного сегмента (50%), мы определили расчетный период достижения равновесия при сохранении выявленных нами тенденций.

Расчеты показали, что по гостиничному обслуживанию такое равновесие может быть достигнуто только в 2014 году, по агроэкотуризму – к 2015, санаторно-курортным организациям – к середине 2016 года. Одной из причин сложившейся ситуации является нерациональное распределение бюджетных ассигнований в эту сферу.

Чтобы решить эту задачу, мы определили приоритетные направления развития туризма. На основе изучения данных о предпочтениях иностранных туристов в нашей стране наиболее востребованные ими виды услуг были расположены в такой последовательности: гостиничный бизнес (39,9% иностранных туристов), санаторно-курортное обслуживание (26,9%), агроэкотуризм (17,3%).

На наш взгляд, неравномерность развития этих направлений может быть сглажена за счет изменения доли финансирования в каждую отрасль. В предлагаемой нами модели РТУ условно принят равный удельный вес белорусских и иностранных потребителей каждой услуги (по 50%), что позволяет обеспечить сбалансированность рынка путем определения желаемого процента притока туристов и расчета необходимого для этого объема финансирования.

Законом «О республиканском бюджете на 2013 год» предусматривалось бюджетное финансирование туристической сферы в сумме 3859.5 млн.руб. Если предположить, что в обеспечение сбалансированности рынка туристических услуг будет направлена половина предусмотренных средств – 1929.75 млн.руб., можно рассчитать сумму, приходящуюся на 1% желательного притока интуристов – 29.3 млн.руб. С учетом рассчитанного процента прироста по каждому виду услуг мы определили общую сумму финансирования по основным видам туристического продукта (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение бюджетных средств в сфере туризма.

Направление Развития	Доля интуристов	Желаемый уровень	Необходимый Прирост	Размер финансирования
Гостиницы	39.9%	50 %	10.1 %	295.8 млн. руб.
Санаторно-курортные организации	26.9 %	50 %	23.1 %	676.4 млн. руб.
Агротуризм	17.3 %	50 %	32.7 %	957.5 млн. руб.
Итого:			65.9 %	1929.7 млн. руб.

Чтобы оценить эффективность данной модели, был выполнен прогнозный расчет показателя экспорта по статье платежного баланса «Поездки». Он показал, что при несбалансированном состоянии РТУ лишь к 2016 году можно достигнуть суммы экспорта 1,2 млрд. руб. Для выполнения прогнозов с помощью нашей модели мы использовали коэффициент сбалансированности, который определяется как отношение желаемого результата (50%) к фактическому. С учетом данного показателя были рассчитаны темпы динамики сбалансированного РТУ и сделан прогноз экспорта по статье «Поездки». Он показал, что рациональное распределение средств, направленное на обеспечение сбалансированности экспортного и импортного сегментов РТУ позволило бы уже в 2013 году достичь экспорта туруслуг в сумме 1,25 млрд. руб., то есть сократить 3 года в достижении поставленной цели.

Выполненные расчеты доказывают эффективность предлагаемой модели, которую можно использовать и для оптимизации финансовых потоков в отдельных туристических организациях.

Список цитированных источников

1. Банковский вестник : Информационно-аналитический и научно-практический журнал НБ РБ. – Минск, октябрь 2012.
2. О республиканском бюджете на 2013 год: Закон Республики Беларусь.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: Статистический сборник РБ. – Минск, 2012.
4. Школа, І.М. Менеджмент туристичної індустрії / І.М. Школа [та ін.]; за ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.

УДК 338. 33: 67

Курбиева И.Ю.

Научный руководитель: ст. преподаватель Емельянцева О.В.

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, г. Гомель

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГА

Сложившаяся финансово-экономическая ситуация в стране, обусловленная как последствиями мирового финансово-экономического кризиса, так и различными факторами внутри страны, приводит к нарушению сроков расчетов с различными контрагентами, следствием чего является ухудшение финансового состояния предприятия, а также замедление темпов развития и модернизации производственно-технической базы.

В связи с этим, организация процесса учета дебиторской и кредиторской задолженности является актуальной проблемой для любого хозяйствующего субъекта и представляет практический интерес с точки зрения возможных путей решения этой проблемы.

Под дебиторской задолженностью следует понимать задолженность, возникающую при реализации продукции предприятия с отсрочкой платежа. Качество дебиторской задолженности – вероятность ее получения в полной сумме. Показателем этой вероятности является срок образования задолженности, а также удельный вес просроченной задолженности в общей сумме. Практика показывает, что чем больше срок дебиторской задолженности, тем ниже вероятность ее поступления [1, с.28].

Исследования, проведенные на основании официальной статистики Национального статистического комитета Республики Беларусь, показали, что величина дебиторской задолженности в белорусских организациях в среднем составляет 33% всех активов.