

Таблица 2 – Средневзвешенная стоимость капитала после внедрения бизнес-единиц

Вид	Стоимость		Доля		Взвешенная стоимость
Заемный капитал	23,5%*(1-0,18)	*	0,24	=	4,62%
Собственный капитал	11,96%	*	0,76	=	8,03%
Взвешенная стоимость капитала					12,65%

Таким образом, в результате стратегии интегрированного развития бизнес-единиц, стоимость капитала ЧУП «Брестская мебельная фабрика» снизится на 1,21%, что повысит стоимость предприятия и эффективность его деятельности.

Список цитированных источников

1. Балащенко, В.Ф. Финансовый менеджмент / В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь. – Минск: Тетра-Системс, 2010. – 272 с.
2. Гушель, О.И. Управление персоналом / О.И. Гушель, Е.Н. Костюкевич. – | Минск, 2009.
3. Савчук, В.П. Управление финансами предприятия / В.П. Савчук. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 480 с.
4. Управление финансовым состоянием организации (предприятия): учебное пособие / Крылов Э.И. [и др.]. – Москва: Эксмо, 2007. – 409 с.
5. Финансовый менеджмент организации: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 511 с.
6. www.brest-mebel.com/
7. <http://www.stplan.ru>

УДК 330

Ковалюк К.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зазерская В.В.

Брестский государственный технический университет, г. Брест

ИННОВАЦИОННЫЙ БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Актуальность. На сегодняшний момент инновационный процесс является развивающимся звеном финансовой системы как в Республике Беларусь, так и на мировом уровне.

Именно поэтому он представляет собой особый интерес для научных исследований в целях поиска решений важнейших экономических задач.

Таким образом, инновации оказывают важнейшее влияние на развитие экономической системы и финансов в целом и на данный момент являются приоритетным направлением научных исследований.

Научно-исследовательская работа. Основа данной статьи заключается в постановке и доказательстве гипотезы о закономерностях инновационного процесса. Объектом исследования выступает коммерческий банк вследствие своего рационального поведения.

Коммерческий банк – это ключевой элемент финансовой системы, который задействован на большинстве её сегментах, а инновация в свою очередь – это искусственное влияние на процесс развития той или иной системы в положительную сторону.

Стоит вывести следующие основные понятия.

- 1) Инновационный комплекс – это вся совокупность инноваций (прошлые, текущие, будущие).
- 2) Жизненный цикл инновации – время существования инновации, разделенное на стадии: внедрения, развития, стабильности и упадка.
- 3) Инновационный банковский менеджмент – это планомерное и рациональное управление инновационным комплексом в целях развития банка.

1. Инновационный комплекс.

Понятие “инновационного комплекса” основывается не только на совокупности инноваций: настоящих (2), прошлых (1), а так же планируемых (3), но и на процессе их образования (а, б).

Таким образом, сущность инновационного менеджмента предполагает рациональное использование инновационного комплекса в целях разработки, внедрения, а так же исключения инноваций путем их интегрирования, разделения, модернизации, частичной интеграции. Сущность инновационного комплекса изображена на рисунке 1.

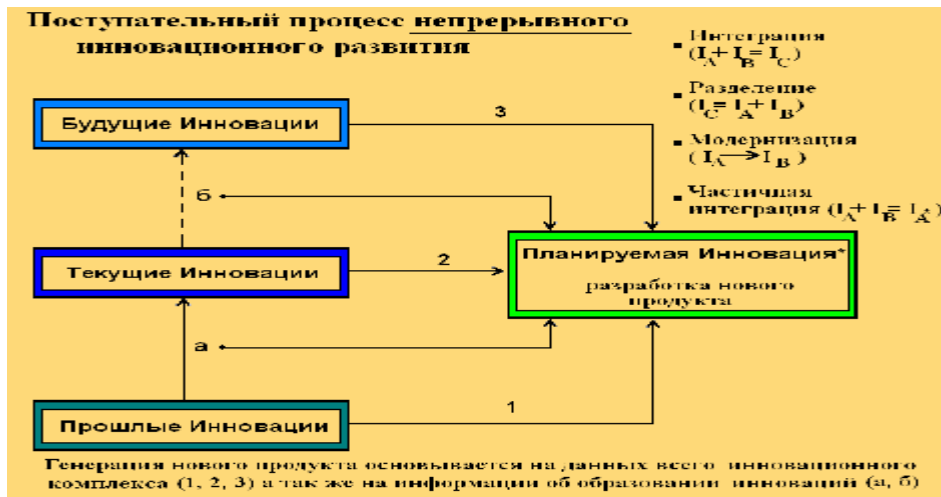


Рисунок 1 – Инновационный комплекс

II. Жизненные циклы инноваций.

Инновационный процесс – это совокупность текущих инноваций или же их циклов. Каждая инновация имеет стадии рождения, развития, стабильности и упадка.

Следовательно, инновации в каждом секторе финансовой деятельности сменяют друг друга, и задача инновационного менеджмента – создать систему рационального инновационного процесса (систему оптимального образования инноваций).

На рисунке 2 видны три абстрактных варианта замены прошлой инновации на новую.

1. Разрыв во времени – затраты на разработку новой инновации.
2. Оперативная замена – эффективное планирование и разработка нового инновационного продукта заранее.
3. Эффективная замена (без потери минимальной прибыли) – эффективное усовершенствование инновации, путем частичной или полной интеграции, модернизации.

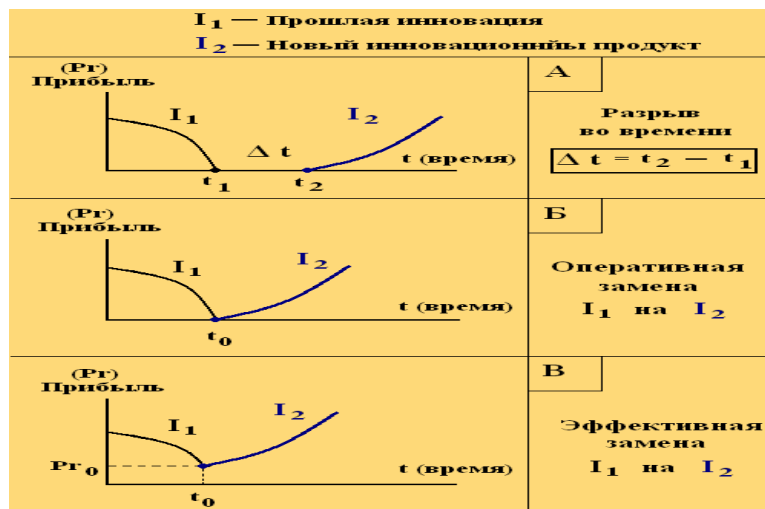


Рисунок 2 – Жизненные циклы инноваций

III. Гипотеза «Взаимосвязи жизненного цикла и централизации инноваций».

Гипотеза «Взаимосвязи жизненного цикла и централизации инноваций» предполагает факт неразрывной связи процессов централизации инновации и её этапов жизненного цикла.

В качестве доказательства данной гипотезы на рисунке 3 была исследована статистика инновационного процентного дохода до и после глобальной централизации с марта 2012 года в ОАО «БПС-Сбербанк».

Таким образом, можно сказать о том, что инновации при начальном этапе развития – дифференцируются, то есть распределяются между филиалами, а за тем постепенно начинается процесс их централизации, то есть автоматизации управления через центральный аппарат.

Как правило, централизация – процесс затратный, поэтому проводиться после того, как естественная прибыльность инновации постепенно начнет убывать. Следовательно, начало централизации инновации – признак её зрелости.

К тому же, как централизацию так и дифференциацию можем разделить на два периода: а) роста прибыли, б) падения прибыли.

IV. Квадрат инновационного банковского менеджмента.

Исходя из Гипотезы «Взаимосвязи Жизненного цикла и Централизации Инноваций» описанной выше, Автор разработал «Квадрат Инновационного Банковского Менеджмента» (рисунок 4), который, благодаря графическо-математической интерпретации позволяет определить стадию жизненного цикла той или иной инновации, исходя из темпа роста прибыли и объема функций центрального аппарата на данную инновацию.

Стадии жизненного цикла:

- 1) Внедрение инновации, рост Tr (темпа роста прибыли), дифференциация инновации, (I четверть);
- 2) Стабильность инновации, падение Tr , дифференциация инновации, (IV четверть);
- 3) Зрелость инновации, рост Tr , централизация инновации, (II четверть);
- 4) Упадок инновации, падение Tr , централизация инновации, (III четверть).



Рисунок 3 – Взаимосвязь централизации и этапов жизненного цикла банковских инноваций

Таким образом, «Квадрат инновационного банковского менеджмента» позволяет создать благоприятные условия для функционирования инновационного менеджмента, то есть для управления инновационным процессом, благодаря сравнению двух и более текущих инноваций в квадрате инновационного банковского менеджмента, определения стадий их жизненного цикла и принятие решения об их интеграции, модернизации и так далее.

Так же, по квадрату инновационного банковского менеджмента был разработан автором программный алгоритм быстрого расчета в Pascal.

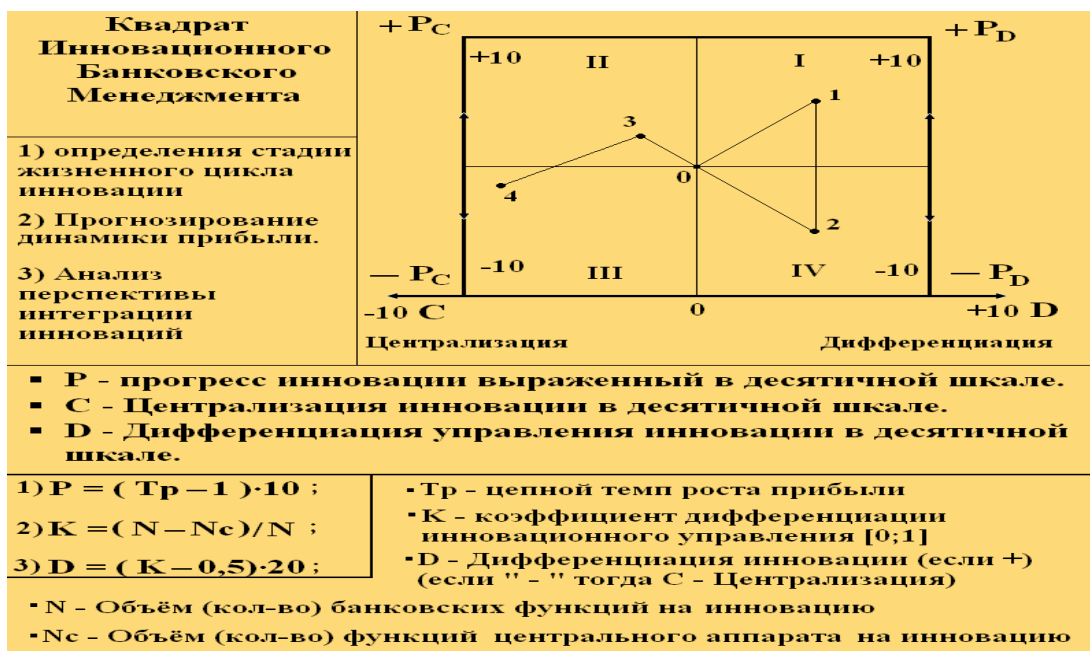


Рисунок 4 – Квадрат инновационного банковского менеджмента

V. Концепция: «Кредитно-деPOSITный банковский продукт».

Исходя из цикличности инноваций в процессе их активной централизации на кредитном и депозитном секторах финансовой деятельности банка (в то время, когда активен рост прибыли инновации на кредитном секторе, инновация на депозитном имеет отрицательную динамику темпа роста прибыли), автор разработал гибкий интегрированный кредитно-деPOSITный банковский продукт на основе анализа возможности интеграции кредитного и депозитного сектора инноваций с помощью «Квадрата инновационного банковского менеджмента».

Сущность кредитно-деPOSITного продукта.

Кредитно-деPOSITный продукт – это интегрированный банковский продукт, состоящий из депозитного и кредитного сегментов (рисунок 5).



Рисунок 5 – Кредитно-Депозитный Банковский продукт»

При выдаче банком кредита клиент пользуется двумя банковскими продуктами, с одной стороны – кредитным при получении кредита, а с другой – депозитным при использовании депозита для накопления суммы кредита и процентов по нему, для возврата в банк.

Преимущества Кредитно-деPOSITного банковского продукта.

а) Преимущества для клиента.

- 1) Самое выгодное погашение кредита для клиентов банка;
- 2) Использование избытка на целевом депозите, для небольших экстренных расчётов (для погашения кредита не выгодно);
- 3) Возможность продолжать депозитный счёт на бонусном условии после погашения кредита (добавление процентного пункта к ставке депозита +0,1–0,3 ПП);
- 4) Использовать данный депозит для формирования буфера погашения по последующим кредитам, закрытие которых даёт дополнительные бонусы (доли процента в зависимости от величины кредита).

б) Преимущества для банка.

- 1) Практически ничего не теряя банк создаёт привлекательные условия для клиентов, как следствие рост клиентов и прибыли кредитных и депозитных операций на основе интеграции кредитно-деPOSITного механизма;
- 2) Возможность интеграции двух банковских инструментов в один.

Список цитированных источников

1. Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина. – М., 1995.
2. Деньги, кредит, банки / Под ред. Г.И. Кравцовой. – Минск, 1997.
3. Барздов, Г. Инструмент денежно-кредитного регулирования // ФУА. – № 3. – 1999.
4. Белых, Л.П. Основы финансового рынка. – М., 1999.
5. Власкин, Ю.О. несплатности для народа эмиссионных денег // «Белорусский рынок». – № 35. – 1996.