

В соответствии с Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Влияние изменений курсов иностранных валют», утвержденным Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.10.2014 № 69, суммы курсовых разниц, возникающих в организациях, по общему правилу, отражаются по дебету (кредиту) счетов учета денежных средств, расчетов и других счетов и кредиту (дебету) счета 91 «Прочие доходы и расходы». Отрицательные курсовые разницы по дебиторской и кредиторской задолженности, таким образом, увеличивают убыток предприятия по финансовой деятельности. Это, в свою очередь, приводит к снижению общего финансового результата его работы.

Нами предлагается создание резервного фонда на покрытие потерь от колебаний курсов иностранной валюты в случаях заключения предприятием крупных сделок с иностранными контрагентами, расчеты по которым предполагается проводить в иностранной валюте. Резерв может создаваться ежемесячно в процентах от предполагаемой суммы контракта.

Возможные записи при создании и использовании резерва:

Д-т сч. 91/4 К-т сч. 82/резерв валютных разниц – на сумму создаваемого резерва.

Д-т сч. 82/ резерв валютных разниц К-т 62,76 – покрытие за счет резерва отрицательных разниц по дебиторской задолженности.

Д-т сч. 82/ резерв валютных разниц К-т 60,76 – покрытие за счет резерва положительных разниц по кредиторской задолженности.

Д-т сч. 82/резерв валютных разниц К-т сч. 91/4 – на сумму восстановления резерва.

Таким образом, использование элементов системы риск-контроллинга позволит предприятию существенно повысить эффективность процесса управления рисками и минимизировать вероятность получения непредвиденных отклонений финансовых показателей.

Список цитированных источников

1. Управление рисками: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с.

2. Консультант. – 2005, №11

3. Основные понятия финансовых рисков и их классификация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ceae.ru/metodic-6.htm>. – Дата доступа: 14.12.2015

4. Система риск-контроллинга финансовой деятельности предприятия, октябрь 2007г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bou.com.ua/articles/2034.html>. – Дата доступа: 14.12.2015.

УДК 338.24

Обниская Б.И.

Брестский государственный технический университет, г. Брест

Научный руководитель: ст.преподаватель Дружинина Е.О.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ САНАЦИОННОГО КОНТРОЛЛИНГА

В современных условиях востребовано совершенствование существующих и выработка новых методов и инструментов бескризисного развития экономических субъектов.

Одним из факторов обеспечения устойчивого развития организации служит наличие в организации контроллинга как системы информационно-методической поддержки принятия эффективных управленческих решений.

Контроллинг – концепция руководства предприятием, ориентированная на его долговременное и эффективное функционирование в постоянно меняющихся хозяйственных условиях.

Актуальность внедрения контроллинга на предприятии в целом и его роль при санации предприятий в последние годы возрастает. Он решает задачи по повышению конкурентоспособности предприятия, создания реальной возможности роста доходности товаропроизводителей и сокращения затрат на производство и сбыт продукции.

Выделяют стратегический и оперативный контроллинг.

Стратегический контроллинг позволяет осуществить постоянный контроль за достижениями стратегических целей деятельности предприятия, а оперативный контроллинг направлен на создание системы управления достижением текущих целей предприятия путем постоянного мониторинга и контроля показателей-индикаторов финансовой устойчивости и платежеспособности.

В таблице 1 представлены основные отличия оперативного контроллинга от стратегического. Суть различий состоит в том, что система стратегического контроллинга представляет собой модель стратегии компании, а система оперативного контроллинга - модель предприятия. Система оперативного контроллинга содержит большое количество разнообразных показателей, поскольку она должна обеспечить полноту управленческой информации. Напротив, в системе стратегического контроллинга

число показателей строго ограничено. Существует эмпирическое правило: «Двадцать достаточно!». Смысл его в том, что стратегия определяет приоритеты деятельности компании, поэтому стратегических целей не может быть много.

Таблица 1 – Сопоставление систем оперативного и стратегического контроллинга

Система оперативного контроллинга	Система стратегического контроллинга
Отражает модель предприятия	Отражает модель стратегии
Ключевое требование – полнота управленческой информации	Ключевое требование – ясное отражение стратегических приоритетов
Содержит множество финансовых, рыночных индикаторов и показателей процессов	Содержит ограниченное число показателей, отражающих ключевые факторы успеха.
Используется для управления операционной деятельностью	Используется для управления развитием (инвестиционной деятельностью)

На современном этапе возрастает актуальность оперативного санационного контроллинга.

Санационный контроллинг представляет собой систему управления, сочетающую в себе элементы планирования, учета, предварительного, текущего и последующего контроля и анализа деятельности предприятия при организации и реализации санационных мероприятий; это система поддержки принятия управленческих решений, нацеленных на оздоровление предприятия.

Обеспечение устойчивости деятельности и развития предприятия обуславливает необходимость формирования действенного механизма своевременного распознавания как положительных, так и отрицательных воздействий на бизнес, возможности корректировки показателей и ограничения негативных последствий на различных этапах функционирования предприятия. Для решения данных вопросов актуальность и своевременность приобретает исследование санационного контроллинга.

На рисунке 1 представлены процедуры контроллинга при санации.



Рисунок 1 – Процедуры контроллинга при санации

Система санационного контроллинга как интегрированная информационная система способна на основе обработки данных предоставлять информацию для принятия грамотных управленческих решений. Основным источником информации выступают показатели финансового состояния предприятия: платежеспособности, ликвидности предприятия, финансовой устойчивости.

С целью определения санационной возможности предприятия в рамках проведения контроллинга выполняются следующие мероприятия:

- анализируется финансово-хозяйственная деятельность предприятия;
- определяются причины кризисных явлений, глубина и возможность их преодоления;
- проводится сравнительный анализ слабых и сильных сторон предприятия, оценка рисков и возможностей (SWOT-анализ);
- осуществляется экономико-правовая экспертиза разработанной концепции санации предприятия;
- осуществляется мониторинг и сопровождение процесса оздоровления предприятия.

Создание системы санационного контроллинга и формирование его инструментария позволит вовремя предупредить и среагировать на возникновение кризисных ситуаций и выполнить мероприятия по оздоровлению исследуемого предприятия.

Список цитированных источников

1. Ананькина, Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием / под ред. Н.Г. Данилочкиной, Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина. – М.: ЮНИТИ. – 2002.
2. Лаптев, П.В. Моделирование системы контроллинга на промышленном предприятии // Инженерный вестн. Дона. – 2012. – № 2.
3. Кочнев, А.Ф. Система контроллинга - инструмент целевого управления компанией // Консалтинговая компания ITeam. – Москва. – 2011.
4. Продіус, І.П. Санацийний аудит та банкрутство підприємств / І.П. Продіус, Н.М. Доба. – Донецк, 2010.

УДК 330.144.1

Ильюк В.И

Брестский государственный технический университет, г. Брест

Научный руководитель: ст. преподаватель Черноокая Е.В

ОЦЕНКА ТРУДА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Оплата труда является важной составляющей себестоимости продукции, работ, услуг.

Сегодня наряду с традиционными системами и формами оплаты труда (повременная и сдельная) существуют гибкие системы – бонусная, грейдерная и другие. В то же время применение таких систем для творческих работников затрудняет объективную оценку их труда.

В имеющихся публикациях и разработках творческий труд, с одной стороны, рассматривается как часть непроизводственной сферы, наряду с другими видами труда. С другой стороны, творческий труд рассматривается не как экономическая категория, а как одна из черт интеллектуальной деятельности человека, характеризующая его психологический портрет, называемая «творчеством».

В научной литературе к понятию «творческие работники» относятся люди, чей труд непосредственно связан с созданием нового, где постоянное «придумывание» является основой деятельности. Разделим творческий труд по следующим признакам:

- индивидуальное творчество – творческий продукт определяется самим творцом;
- творчество «на заказ». Основные параметры творческого продукта определяются заказчиком;
- коллективное. В случае коллективного творчества (в команде) продукт творчества является результатом совместных творческих усилий.

Остановимся подробнее на рассмотрении деятельности творческих коллективов, результат труда которых востребован заказчиком и оценивается сразу после создания продукта.

Выделим факторы, которые необходимо учесть при оценке труда творческих работников:

1. Сложность работ (наличие специальных знаний и навыков).
2. Трудоемкость работы (по уровню ответственности, напряженности).
3. Квалификационный уровень, опыт сотрудника.
4. Учет отдельных критериев, отражающих специфику творческого продукта (например, инновационность, привлечение новых клиентов и т.п).

Можно выделить два различных подхода к материальному вознаграждению участников творческого коллектива:

1. Оплачивается время, которое работники затратили на выполнение заказа, т. е. принцип оплаты носит повременный характер. В этом случае могут существовать варианты, когда, например, оставка работ, возникшая по объективным причинам, может оплачиваться или нет.