

субъектам хозяйствования постепенно приспосабливаться к изменяющимся принципам учета. Однако в то же время имеет место ряд определенных отличий (понятие обесценения, использование 91 счета и др.), что является позитивным фактом сближения национальной учетной системы с международными стандартами бухгалтерского учета и отчетности.

Список цитированных источников

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений и отдельных структурных элементов постановлений Министерства финансов Республики Беларусь по вопросам бухгалтерского учета».
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь <http://www.minfin.gov.by/ministerstvo/>
3. GB.BY Бухгалтерский портал. «Переоценка – 2013: какой ей быть?» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gb.by/prjamaja-linija/gosudarstvennoe-regulirovanie/pereotsenka-2013-kakoi-ei-byt_is000-0001144-001
4. АБК – Активные Бизнес-Консультации: независимая оценочная компания. Переоценка основных средств для МСФО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.active-consult.ru/pereocenkaMSFO.htm>
5. Аудит-ru: Термины МСФО. Переоцененная стоимость и обесценение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/articles/msfo/a24744/171611.html>

УДК 330.131

Чекурова Л.О.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Сивякова М.В.

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ОСНОВАНИИ ВЕКТОРНОГО ПОДХОДА

Статья посвящена комплексной оценке деловой активности. Деловая активность – это важнейшая характеристика экономического состояния и развития предприятия. Актуальность темы заключается в том, что комплексный подход к оценке деловой активности предприятия поможет эффективнее определить его состояние и развитие. Оценка проводится на основе векторного подхода, позволяющего определить направленность и модуль результирующего вектора деловой активности за счет оценки его компонент. Рассмотрим алгоритм комплексной оценки деловой активности.

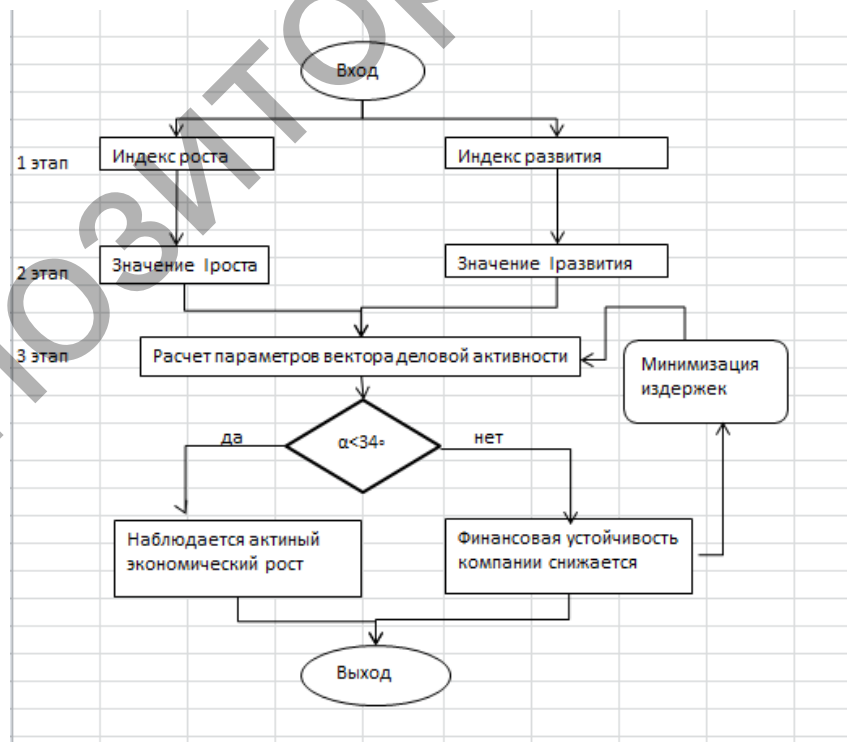


Рисунок 1 – Алгоритм комплексной оценки деловой активности¹

¹ Алгоритм составлен автором

Для разработки алгоритма оценки деловой активности применялись методы бухгалтерского, управленческого учета, теория векторной математики и мат. моделирование. Алгоритм состоит из 3-х этапов.

На первом этапе определяется описание индекса роста и индекса развития.

Соотнесем векторные величины с экономическими составляющими. Так, деловая активность – это вектор. Индекс роста и индекс развития организации – это скалярные величины. Рост организации связан с увеличением выручки, его составляющими являются: финансовая, производственная, трудовая и маркетинговая активность. Развитие организации характеризуется процессами, обеспечивающими рост организации, его составляющими являются инвестиционная, инновационная, интеллектуальная, маркетинговая активность.

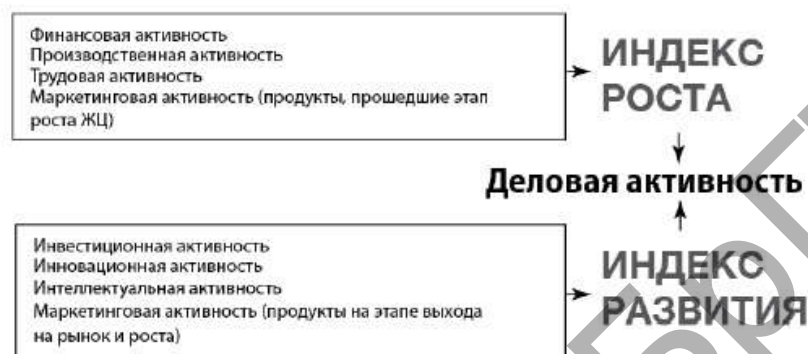


Рисунок 2 – Процессы, характеризующие деловую активность²

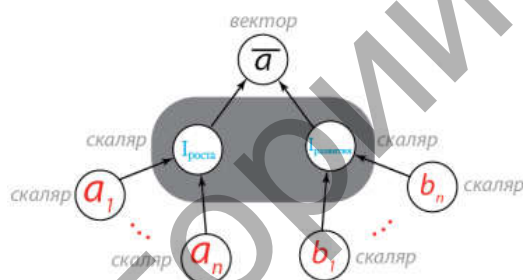


Рисунок 3 – Процессы, характеризующие деловую активность – векторный подход

Где a – итоговая деловая активность;
 $I_{роста}$ – индекс роста; $I_{развития}$ – индекс развития;
 $a_1...a_n$ – составляющие индекса роста $b_1...b_n$ – составляющие индекса развития

Таблица 1 – Расчет индексов активностей роста

финансовая активность a_f	$\frac{dCF}{dt}$ (темп роста денежного потока)
трудовая активность a_l	$\frac{d\omega}{dt}$ (темп роста производительности труда)
производственная активность a_p	$\frac{dW}{dt}$ (темп роста оборачиваемости оборотных средств)
маркетинговая активность роста a_m	$\frac{dTR}{dC_{mar}(existing) dt}$ (темп роста отдачи (выручки) на единицу средств, вложенных в маркетинг существующих товаров)

На втором этапе, исходя из индексов роста и развития, рассчитывается их значение ($I_{роста}$,

$$I_{роста} = \sqrt[4]{a_f a_p a_l a_m};$$

развития).
$$I_{развития} = \sqrt[4]{a_{inv} a_{inn} a_{int} a_m'}$$

На третьем этапе рассчитывается параметры вектора деловой активности.

² Кремеров, А.М. Деловая активность компании в экономической среде // Организатор производства. – 2011. – N 5.

