

**Полученные научные результаты и выводы.** В результате внедрения инновационных решений в работу склада можно достичь определенного экономического эффекта. Правильная организация процессов складирования, разработка алгоритмов действий при возникновении сбоев, стратегическое планирование и возможность оперативного контроля позволяют сделать процесс складирования прозрачным, повысить уровень сервиса и снизить логистические издержки.

**Практическое применение полученных результатов.** Спецификой предложенных инновационных решений является возможность их адаптации к различным сферам деятельности. Так, разработанная методика прогнозирования может служить отдельной программой, которую можно использовать для разных целей; алгоритмы действий при возникновении сбоев могут быть перестроены для иных ситуаций, система рейтингов может быть использована и на начальной стадии движения материального потока – при выборе поставщика. Таким образом, данные предложения могут быть применены на отечественных предприятиях различных отраслей.

## **ФРАНЧАЙЗИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРАВЕРЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРАКТИКА**

*В.А. СЕЛЮЖИЦКАЯ, К.И. ЖИБУРТ (студентки 2 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование франчайзинга в Республике Беларусь. Эта система договорных отношений требует особого рассмотрения, так как сегодня мировой рынок франчайзинга растет и считается одним из самых перспективных, но в РБ он только зарождается.

**Цель работы.** Определить основные положения франчайзинга из Гражданского Кодекса Республики Беларусь, выявить проблемы в праверегулировании франчайзинга на территории Республики Беларусь.

**Объект исследования.** Франчайзинг в Республике Беларусь.

**Использованные методики.** Изучены нормативно-правовые акты Республики Беларусь, примеры договоров франчайзинга, а так же был проведен анализ научной литературы.

**Научная новизна.** Франчайзинг – это система маркетинга и дистрибьюторства, при которой независимый предприниматель (франчайзи) за плату получает право распространять товары или оказывать услуги другой стороны (франчайзера) в соответствии с установленными стандартами и практикой франчайзера. Институт франчайзинга имеет всеобщее признание и огромную популярность во всём мире.

**Полученные научные результаты и выводы.** В мире наблюдается тенденция увеличения как франчайзи, так и франчайзеров. Однако развитие франчайзинга в Беларуси выпадает из общих тенденций. Законодательно возможность заключать договоры франчайзинга в Беларуси появилась только в 2005 г. С этого времени было зарегистрировано 109 договоров франчайзинга с 37 франчайзерами, 20 из которых белорусские, а 17 – представители Бельгии, Чехии, Кипра, Германия, Финляндия, Италия, Литва, Мальта, Нидерланды, Россия, США.

**Практическое применение полученных результатов.** Франчайзинг используется в самых различных видах бизнеса. В частности, он интенсивно развивается в таких отраслях промышленности и сферах услуг, как: автомобильная промышленность и услуги автосервиса; строительство; услуги, связанные с ремонтом и обслуживанием домов; розничной торговли; услуги, связанные с образованием, отдых и развлечения, рестораны.

## **УЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ТРУДОЕМКОСТИ СОВРЕМЕННЫХ АВТОБУСОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*А. О. ТРОФИМОВ (студент 4 курса), Д. В. ЛИТВИНЧУК (студент 4 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование параметров, представленных в различных справочниках для оценки технико-экономических показателей АТП. Неактуальность методики расчета ТЭП прежде всего связана с тем, что прошло более 20 лет с ее разработки. За это время существенно модернизировался парк ПС, изменились условия и принципы обслуживания ПС, нормативные данные претерпели изменения.

**Цель работы.** Оценка методики проектирования автотранспортных предприятий, с применением различных методических указаний для расчета. Также необходимо сравнение методик с эталонными показателями, разработанными Гипроавтотрансом. После сравнения необходимо сделать вывод и порекомендовать соответствующие коррективы в изменение существующих методик.

**Объект исследования.** Объектом исследования являются показатели технико-экономической оценки проектов автотранспортных предприятий, рассчитанные с применением различных методических указаний.

**Использованные методики.** Технико-экономическая оценка проектов автотранспортных предприятий по методике Гипроавтотранса.

**Научная новизна.** Завершающей стадией проектирования является анализ технико-экономических показателей, который проводится с целью выявления степени технического совершенства и экономической целесообразности разработанных проектных решений автотранспортных предприятий (АТП). Эффективность проекта оценивается путем сравнения его технико-экономических показателей с нормативными (эталонными) показателями, а также с показателями аналогичных проектов и передовых действующих предприятий. Номенклатура показателей для оценки проектов АТП достаточно большая и наряду с технологическими показателями (число производственных рабочих, число рабочих постов, уровень механизации процессов ТО и ТР и пр.) и строительно-планировочными (общая площадь участка, площадь застройки, плотность застройки, площадь производственно-складских помещений, площадь административно-бытовых помещений и пр.) включает показатели стоимости строительства, уровня рентабельности, сроков окупаемости капитальных вложений и ряд других.