

**Научная новизна.** Развита теоретико-методические подходы к санационному контроллингу предприятия. Построена модель системы санационного контроллинга предприятия. Обосновано применение сбалансированной системы показателей в качестве методического инструментария стратегического контроллинга при санации предприятия.

**Полученные научные результаты и выводы.** Система санационного контроллинга позволяет руководству организации своевременно получать информацию о том, как ее деятельность и деятельность ее подразделений в условиях постоянно меняющейся внешней среды влияет не только на конечные финансовые результаты, но и на факторы, создающие их, такие как знания, уровень обслуживания потребителей и эффективность внутренних бизнес-процессов.

**Практическое применение полученных результатов.** Моделирование системы санационного контроллинга является основой для формирования эффективной системы получения и обработки информации, необходимой для реагирования на изменение условий функционирования предприятия. Применение сбалансированной системы показателей как инструмента санационного контроллинга позволяет выявлять проблемные места в работе предприятия для принятия обоснованных решений по обеспечению стабильного развития и существования фирмы в будущем.

## **РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИКЕ СКЛАДИРОВАНИЯ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*И. М. ПИЛИПЮК (студент 4 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на разработку инновационных решений, применяемых в складской логистике с целью повышения эффективности работы склада. Разработка данных решений с учетом всех особенностей предприятия требует особого подхода и математико-статистических методов.

**Цель работы.** Разработать рекомендации, позволяющие повысить эффективность складской деятельности и сократить затраты.

**Объект исследования.** Логистический процесс на складе ОАО «Савушкин» продукт».

**Использованные методики.** Компонентный анализ логистического процесса, метод прогнозирования, синтез и метод статистического анализа.

**Научная новизна.** Складирование – это важная стадия движения материального потока, которая создает определенные как экономические, так и сервисные выгоды. Однако процесс складирования также подразумевает и возникновение дополнительных издержек, которые могут быть выражены не только финансовым результатом. И в связи с экономическими проблемами, существующими на многих предприятиях Республики Беларусь и увеличением товарных запасов отечественной продукции, важную роль играет оптимизация бизнес-процессов и сокращение затрат, чем и обуславливается необходимость разработки инновационных решений на всех стадиях движения материального потока, а в частности в логистике складирования.

**Полученные научные результаты и выводы.** В результате внедрения инновационных решений в работу склада можно достичь определенного экономического эффекта. Правильная организация процессов складирования, разработка алгоритмов действий при возникновении сбоев, стратегическое планирование и возможность оперативного контроля позволяют сделать процесс складирования прозрачным, повысить уровень сервиса и снизить логистические издержки.

**Практическое применение полученных результатов.** Спецификой предложенных инновационных решений является возможность их адаптации к различным сферам деятельности. Так, разработанная методика прогнозирования может служить отдельной программой, которую можно использовать для разных целей; алгоритмы действий при возникновении сбоев могут быть перестроены для иных ситуаций, система рейтингов может быть использована и на начальной стадии движения материального потока – при выборе поставщика. Таким образом, данные предложения могут быть применены на отечественных предприятиях различных отраслей.

## **ФРАНЧАЙЗИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРАВЕРЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРАКТИКА**

*В.А. СЕЛЮЖИЦКАЯ, К.И. ЖИБУРТ (студентки 2 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование франчайзинга в Республике Беларусь. Эта система договорных отношений требует особого рассмотрения, так как сегодня мировой рынок франчайзинга растет и считается одним из самых перспективных, но в РБ он только зарождается.

**Цель работы.** Определить основные положения франчайзинга из Гражданского Кодекса Республики Беларусь, выявить проблемы в праверегулировании франчайзинга на территории Республики Беларусь.

**Объект исследования.** Франчайзинг в Республике Беларусь.

**Использованные методики.** Изучены нормативно-правовые акты Республики Беларусь, примеры договоров франчайзинга, а так же был проведен анализ научной литературы.

**Научная новизна.** Франчайзинг – это система маркетинга и дистрибьюторства, при которой независимый предприниматель (франчайзи) за плату получает право распространять товары или оказывать услуги другой стороны (франчайзера) в соответствии с установленными стандартами и практикой франчайзера. Институт франчайзинга имеет всеобщее признание и огромную популярность во всём мире.

**Полученные научные результаты и выводы.** В мире наблюдается тенденция увеличения как франчайзи, так и франчайзеров. Однако развитие франчайзинга в Беларуси выпадает из общих тенденций. Законодательно возможность заключать договоры франчайзинга в Беларуси появилась только в 2005 г. С этого времени было зарегистрировано 109 договоров франчайзинга с 37 франчайзерами, 20 из которых белорусские, а 17 – представители Бельгии, Чехии, Кипра, Германия, Финляндия, Италия, Литва, Мальта, Нидерланды, Россия, США.