

Полученные научные результаты и выводы. Контроллинг в настоящее время не развит, это связано с постоянными изменяющимися экономическими условиями, но полезность его не вызывает никаких сомнений. Применение реструктуризационного контроллинга даст возможность своевременно и наглядно отображать результаты деятельности предприятия, что позволит оперативно принимать те или иные управленческие решения.

Практическое применение полученных результатов. Рассмотрев теоретические аспекты стоимостно-ориентированного реструктуризационного контроллинга и изучив его в системе учета и контроля предприятия, разработали схему отчетности для выведения конечных результатов деятельности предприятия непосредственно для руководителей предприятий.

МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Е.В. МЕЛЬНИЧЕНКО (студент 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование понятия социальных сетей, маркетинга в социальных сетях, преимуществ и недостатков самого метода продвижения.

Цель работы. Анализ возможностей использования социальных сетей в маркетинговых целях по отдельным сегментам.

Объект исследования. Социальные сети и платформы (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter)

Использованные методики. Метод статистического анализа, сопоставление.

Научная новизна. Маркетинг – быстроразвивающаяся наука, которая находит различные пути использования собственных методов. Таким методом является маркетинг в социальных сетях.

Полученные научные результаты и выводы. Социальные сети – доступный и удобный путь к продвижению компании, товара, услуги. Распространенность и охват позволяют построить необходимую политику и реализовать поставленные цели.

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в работе данные могут быть применены для ознакомления с понятием социальных сетей и для адаптации маркетинговой деятельности компании в соответствии с состоянием их развития. Данный анализ полезен в связи с увеличением разнообразия каналов продвижения.

ОПИСАНИЕ ПОСТАНОВКИ ЗАДАЧИ ПО ДОРАБОТКЕ ФУНКЦИОНАЛА УЧЕТА СПЕЦОДЕЖДЫ

О.А. МЕЛЬНИЧУК (студент 3 курса)

Проблематика. В условиях экономической нестабильности и частого изменения государственных нормативных актов, правил ведения бухгалтерского учета возникают определенные сложности. Сложности настоящего времени вынуждают бухгалтеров постоянно отслеживать последние изменения и допол-

нения к действующим законам и учитывать их в практической деятельности. Использование персональных компьютеров для автоматизации бухгалтерского учета является важной составной частью системы информационного обеспечения всей деятельности предприятия, позволяет повысить точность, полноту учета, экономить время на повторение одних и тех же операций, унифицировать отчетность. Стандартные решения автоматизации и информатизации способны удовлетворить многие, но не все требования организаций. Возникает необходимость в доработке программы для полнофункционального ведения учета. Бухгалтером должна быть выполнена правильная постановка задачи для эффективной доработки системы автоматизации учета.

Цель работы. Разработка постановки задачи для автоматизации формирования и ведения «Личной карточки учета спецодежды».

Объект исследования. Учет и документальное сопровождение движения спецодежды.

Использованные методики – метод моделирования, алгоритмизации, синтеза, анализа, сопоставления и обобщения.

Научная новизна. Прделанная работа носит прикладной характер и имеет практико-ориентированную направленность. В процессе работы были выработаны общие алгоритмы и рекомендации по корректному составлению описания постановки задачи.

Полученные научные результаты и выводы. Разработан документ «Описание постановки задачи для автоматизации ведения «Личной карточки учета спецодежды» в соответствии с ГОСТ. Выработаны рекомендации для бухгалтеров, участвующих в постановке задачи на доработку программного обеспечения.

Практическое применение полученных результатов. Разработанное «Описание постановки задачи автоматизации формирования «Личной карточки учета спецодежды» на следующем этапе исследования будет положено в основу проектной документации на доработку типовой конфигурации «1С: Бухгалтерия 7.7 (Юкола-Инфо)» для расширения функционала по учету спецодежды.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛУЖБЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

О.А. МЕЛЬНИЧУК (студентка 3 курса)

Проблематика. Актуальность системы контроллинга определяется тем, что ее внедрение отвечает задачам национальной политики в области качества управления, которая направлена на создание эффективного механизма для достижения конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и внешнем рынках, что обеспечивает устойчивость развития белорусской экономики и ее интеграции в мировое экономическое пространство. Необходима модель построения организационной структуры управления позволяющая выигрывать не только клиентам, но и предприятию.

Цель работы. Предложение решения для оценки эффективности организации службы контроллинга на предприятии.

Объект исследования. Организационная структура со службой контроллинга.