

Практическое применение полученных результатов. Данная разработка необходима для определения наиболее выгодного и быстрокупаемого метода определения эффективности открытия новых специальностей.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ РЕЙТИНГА БАНКА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА КЛИЕНТА

Д.Ю. КУЛЕША (студент 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на определение позиции коммерческого банка в рейтинге учреждений банковской системы с позиции интересов клиента.

Цель работы. Определение рейтинговой позиции банка в банковскую систему страны.

Объект исследования. Коммерческие банки Республики Беларусь.

Использованные методики. Определение рейтинга коммерческого банка для выбора конкретного из них клиентом.

Научная новизна. Зависимость рейтинговой позиции коммерческого банка от факторов, обуславливающих интересы конечного клиента банка.

Полученные научные результаты и выводы. При определении позиции коммерческого банка на основании разработанной методики будут учтены интересы конечного клиента, что, в свою очередь, позволит населению осуществить выбор конкретного банковского института среди множества сегментов банковской среды.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная методика рейтинга банка, ориентированная на конечного клиента, позволит оценить значимость банка с точки зрения интересов и предпочтений самого клиента.

ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЛИЗИНГА И ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.А. ЛЕВЧУК (студентка 3 курса)

Проблематика. Востребованность современных форм и способов привлечения в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций в белорусскую экономику, направленных на создание условий для сохранения высоких темпов инвестиций на благо населения и производства конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках в Республике Беларусь.

Цель работы. Изучение тенденции инвестиционной деятельности на примере лизинга и франчайзинга в строительстве, рассмотрение актуальных проблем, характерных для этих направлений.

Объект исследования. Объектом исследования данной работы является инвестирование, лизинг и франчайзинг в области строительства в Республике Беларусь, предметом исследования – тенденции развития этих направлений.

Использованные методики. Анализ сущности лизинга и франчайзинга, как наиболее популярных способов в области инвестирования. Анализ примеров