

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.А. КОМАРОВСКАЯ (студентка 3 курса)

Проблематика. 2015 год объявлен Годом молодежи в Республике Беларусь. Молодёжное предпринимательство как сфера деятельности молодежи является недостаточно развитым на территории Беларуси. Данная работа направлена на исследование молодёжного предпринимательства в нашей стране, определение благоприятных условий для его дальнейшего развития и разработку механизма эффективной реализации. Поддерживая и развивая в настоящее время молодёжное предпринимательство, государство сформирует прочный фундамент устойчивых экономических отношений на будущее.

Цель работы. Выявить социально-экономические проблемы развития молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь, разработать и обосновать наиболее эффективные пути их решения.

Объект исследования. Социально-экономические методы и формы, способствующие поддержке и развитию молодёжного предпринимательства в РБ.

Использованные методики. Методы социального анализа, сопоставление, синтез, анализ на основе статистической информации.

Научная новизна. Разработан механизм целенаправленной поддержки, содействующий развитию молодёжного предпринимательства, обеспечивающий увеличение занятости молодёжи и улучшение ситуации на молодежном рынке труда.

Полученные научные результаты и выводы. Проведенный анализ показывает, что в Республике Беларусь сформирована недостаточная база поддержки и развития именно молодёжного предпринимательства, ряд социально-экономических факторов, сдерживает его развитие: отсутствие знаний, навыков и опыта молодёжи в области предпринимательства; отсутствие необходимых объемов финансового обеспечения; высокая налоговая нагрузка; отсутствие сети молодёжных инкубаторов в областных и районных центрах Республики Беларусь; отсутствие законодательной основы молодёжного предпринимательства. Предложен социально-экономический механизм для развития и повышения эффективности молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе социально-экономические методы и формы поддержки молодёжного предпринимательства применимы в РБ. Данные формы необходимы для вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ОБЪЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА

А.А. КОНАШЕНКОВА, О.В. КРЫСЬКО (студентки 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблемы, связанной с дефицитом инвестиций и привлечением иностранного капитала, который является важным фактором, обеспечивающим стабильный рост экономики страны.

Цель работы. Исследование отраслевой структуры Республики Беларусь, выявление наиболее инвестиционнозависимых отраслей.

Объект исследования. Инвестиционная деятельность в современной экономике Республики Беларусь.

Использованные методики. Корреляционно-регрессионный анализ.

Научная новизна. Создание благоприятного климата для капиталовложений в отрасли промышленности способствует привлечению иностранного капитала, который позволит наращивать темпы производства, развивать высокотехнологичные и наукоемкие отрасли.

Полученные научные результаты и выводы. Выявлена тесная корреляция между инвестициями и объемами производства в различных отраслях экономики страны, свидетельствующая о наличии благоприятного воздействия инвестиций на увеличение выпуска продукции. Следовательно, масштабное привлечение инвесторов в эти сферы приведет к росту национального дохода, повышению уровня жизни населения, снижению издержек производства, развитию отраслей промышленности и, в итоге, к качественному прорыву в экономике страны.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты говорят, о насущной необходимости иностранных вливаний и показывают, что насыщение инвестициями промышленности приведет к стремительному росту объемов и качества производства, выходу его на более высокие технологические уровни.

МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

К.В. КОРОЛЮК, В.А. КОРЗАН (студентки 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на определение эффективности открытия новых специальностей и выявление проблем, связанных с открытием новых специальностей в учебных заведениях, что является важным фактором развития общества.

Цель работы. Исследование данной методики определения эффективности открытия специальностей в Республике Беларусь.

Объект исследования. Высшее учебное заведение.

Использованные методики. Применяемый метод определения эффективности – метод сценариев.

Научная новизна. Заключается в составлении именно таких определенных условий развития сценариев, которые наиболее точно отражают реальную ситуацию.

Полученные научные результаты и выводы. Для того, чтобы определить эффективность открытия новых специальностей в Вузах необходимо провести анализ открытия определенной специальности. Полученные показатели срока окупаемости свидетельствуют о множестве вариантов развития событий. Таким образом, правильно выбранный сценарий позволяет достигнуть определенных показателей доходов и расходов.