

РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОПАГАНДЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ «ОСНОВАМ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

А.А. МАРКИНА, Д.А. СИДОРОВИЧ (студенты 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на создание социальных роликов противопожарной безопасности, и исследование социальных функций рекламы в процессе формирования ценностных ориентаций населения

Цель работы. Разработка видеороликов с целью предупреждения и снижения вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций, а также уменьшения возможных последствий.

Объект исследования. Видеоролики как фактор формирования основ безопасности жизнедеятельности.

Использованные методики. Анализ содержания, структуры, сущности рекламы как социокультурного феномена.

Научная новизна. Актуальность «Роль и содержание пропаганды безопасности жизнедеятельности в сфере обучения населения «Основам безопасности жизнедеятельности» обусловлена появлением новейших информационных технологий, превративших информацию в основную ценность личности и общества. В информационной системе значительную роль играет реклама. Ценность оперативной информации для жизнедеятельности общества возрастает, следовательно, растет и влияние рекламы, как одного из основных направлений оперативных информационных потоков.

Полученные научные результаты и выводы. Практическая значимость данной работы заключается в следующем: составление методики исследования формирования ценностных ориентаций молодежи в процессе реализации рекламы; обоснование и разработка социального механизма регулирования рекламного воздействия на общество; возможность использования результатов исследования для проведения структурно-функциональных преобразований в системе социального регулирования рекламной сферы..

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе критерии социальной пропаганды были применены при создании более 15 противопожарных социальных видеороликов, трансляция которых проходила на телевизионном канале БУГ-ТВ и на всех основных светодиодных экранах в городе Бресте.

МУСУЛЬМАНСКИЕ ЛЕГИОНЫ В ГОДЫ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Д.В. ТХУЖЕВСКИЙ (студент 1 курса)

Цель работы. Работа направлена на изучение предпосылок и процесса формирования мусульманских легионов в составе германских вооруженных сил (Вермахта) и СС в годы Второй мировой войны.

Объект исследования. История Второй мировой войны.

Использованные методики. Работа выполнена с учетом принципов (подходов) объективности, историзма, ценностного подхода, а так же с использовани-