

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ

*Адаманова З. О., д.э.н., профессор
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия*

*Adamanova, Z.,
head of world economy and economic theory department,
Crimean engineering and pedagogical university, Simferopol*

Аннотация

В статье рассмотрены сущность и особенности функционирования малого предпринимательства в современной экономике. Дано определение малого предпринимательства и актуализирована значимость его развития для региона. Исследована специфика инновационной деятельности малого бизнеса и акцентировано внимание на его новаторской составляющей.

Ключевые слова: инновационная деятельность малое предпринимательство, малое инновационное предпринимательство (МИП), региональная инновационная система (РИС), стартап.

Summary

The essence and features of functioning of small business in modern economy are considered in the article. a definition of small business is given and the significance of its development for the region is actualized. the specificity of innovative activity of small business is studied and emphasis is placed on its innovative component.

Keywords: innovative activity, small business, small innovative entrepreneurship (IIP), regional innovation system (RIS), start-up.

Новые глобальные вызовы актуализируют проблематику развития инновационной деятельности в экономике. Мощной движущей силой этого выступает частное предпринимательство. В последние годы в Российской Федерации (РФ) поставлена цель перехода к инновационной экономике и в этом контексте усиливается поддержка инновационной деятельности всех видов предприятий, включая малые.

Стимулирование инноваций и предпринимательства постепенно смещается на региональный уровень. В связи с этим увеличивается внимание к расширению роли регионов в управлении экономическими процессами, а региональное пространство начинает рассматриваться как основа для обеспечения развития инновационной деятельности, особенно малых предприятий (МП).

Малое предпринимательство (малый бизнес) – принятое название совокупности небольших частных предприятий (критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства устанавливаются законодательно). Сущность малого предпринимательства целесообразно понимать на основе таких подходов:

- 1) нормативно-правовой (дифференциация МП на основе законодательно установленных критериев);
- 2) экономический (вид предпринимательства, который характеризуется относительно небольшими масштабами деятельности);
- 3) институциональный (понимание как социально-экономического института);

4) структурный (понимание как самостоятельного сектора экономики, имеющего отраслевые и пространственные характеристики, а также структурные позиции в национальной или региональной экономике);

5) социальный (представление как крупной социальной группы и формы социально-экономической организации);

6) ресурсный (понимание с точки зрения возможности субъектов аккумулировать и использовать различные ресурсы в рамках своих целей, стратегий и предпринимательских ориентаций).

В современной экономической системе малое предпринимательство выполняет определенные функции, формирующие его роль и значимость. В тоже время эти функции не могут рассматриваться как абсолютное, так как аналогичные функции выполняют средние и крупные предприятия.

Под инновационным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, которая заключается в разработке и/или внедрении и коммерциализации различных инноваций как основного пути максимизации прибыли и развития. Инновационное предпринимательство ориентировано на использование новой технологии, создание нового вида продукции, способа оказания услуг, проникновение в новые сферы деятельности (рынки). Ключевым фактором успеха становится не эксплуатация ресурсов, а реализация инновационной идеи, поиск дополнительных возможностей для рыночной экспансии. Инновационное предприятие может создавать новые экономические блага, а может продавать полученные знания и разработки в незавершенном виде. Особой характеристикой инновационного предпринимательства является повышенный уровень риска. Инновационное предпринимательство, в том числе малое, ввиду своих особенностей рассматривается как отдельный вид с точки зрения развития и государственной поддержки [1; 2; 3; 4].

Следует учитывать некоторые особенности функционирования малого предпринимательства как сектора экономики, а именно: 1) высокий уровень специализации предприятий, межотраслевой характер сектора; 2) высокая интенсивность конкуренции; 3) множественность и неоднородность субъектов; 4) частота переориентации, высокая мобильность предприятий; 5) более высокое влияние неформальных институтов и личных связей и пр. Деятельность МП основана, прежде всего, на личных ресурсах предпринимателей. Часть капитала может привлекаться с неформального рынка. Также увеличиваются объемы венчурных инвестиций и государственной финансовой поддержки (в том числе безвозмездной).

При всей неоднородности МП для них характерны общие организационно-управленческие особенности, в том числе: ключевая роль собственника, совмещение им нескольких функций; прямое внутреннее управление; разнообразие организационных моделей; персонифицированный характер отношений с потребителями и т.п. МП действуют на основе личностных стратегий, которые в большей степени определяются индивидуальными факторами (взглядами, знаниями, стремлениями, ожиданиями, витальными ресурсами, личными качествами и пр.). Бизнес становится в большой степени способом самореализации предпринимателя.

Малое предпринимательство ориентировано преимущественно на локальный (городской, региональный) рынок, что определяет более высокую степень зависимости от местных условий. В тоже время в современных условиях, например, с развитием сети Интернет, деятельность МП становится все более экстерриториальной. В тоже время связь с территорией не исчезает, а трансформируется в конспекте изменений характера деятельности. Если речь идет об инновациях, то деятельность МП зависит от соответствующих местных факторов, как то доступ к знаниям, венчурному капиталу, наличие специальной инфраструктуры. Это создает основу для пространственного аспекта развития инновационной деятельности МП.

В современных экономических исследованиях на основе дистинктивного подхода, предполагающего сравнение с крупным бизнесом, выделяются такие преимущества МП: быстрое реагирование на изменения и переориентация деятельности (гибкость); близость к рынку и потребителю; эффективное распределение полномочий и ответственности между работниками, более высокая мотивация; относительно небольшая величина стартового капитала и меньше сроки окупаемости инвестиций; простота и более низкие издержки управления, отсутствие бюрократии; готовность пойти на повышенный риск. Эти преимущества во многом обуславливают ориентацию МП на инновации.

Малое предпринимательство характеризуется также рядом естественных ограничений, в том числе: высокая степень неустойчивости, чувствительность даже к небольшим колебаниям; ограниченная ресурсная база; недостаточная квалификация руководителей; невозможность использовать сложные технологии и пр. Эти ограничения частично могут компенсироваться за счет государственной поддержки.

В мировой практике малого предпринимательства тесно связано с функционированием крупных компаний, а также поддерживается банковскими и венчурными структурами, университетами. Учитывая преимущества и недостатки малого предпринимательства и обратные характеристики крупного бизнеса, следует признать их взаимодополнение, особенно в сфере инноваций, а также целесообразность сотрудничества.

В последние годы преобладающей формой инновационных МП становятся стартапы. Возникает целая индустрия, ориентированная на их создание и продвижение новых предприятий. В рамках такой индустрии действуют серийные предприниматели, которые фокусируются на создание и развитие новых предприятий с большим потенциалом роста. В тоже время необходимо отметить, что не во всех отраслях может действовать такой подход, как стартап-предпринимательство. В наукоемких сферах процесс создания и развития предприятия является длительным и не может обеспечиваться за счет венчурного капитала. Кроме этого, в индустрии стартапов также не всегда могут быть отобраны необходимые региону проекты. В связи с этим, необходимы альтернативные механизмы, связанные с государственной поддержкой.

На уровне региона развитие инновационной деятельности МП имеет большое значение с точки зрения улучшения пространственной структуры экономики, что связано с: вовлечением новых ресурсов в хозяйственный оборот, наращиванием экономического потенциала территорий; освоением новых видов деятель-

ности; выравниванием межрегиональных дисбалансов в производстве и пр. В целом предпринимательство способствует оптимизации территориального разделения труда внутри региона.

Необходимость приоритетного рассмотрения условий развития инновационной деятельности МП обусловлена локализацией основных стадий инновационных процессов, производства, кластеров на региональном уровне. В регионе проявляется эффект близости, в результате которого:

- концентрируются ресурсы;
- происходит быстрая диффузия знаний;
- развивается сотрудничество и другие социальные связи;
- облегчается поиск специалистов;
- интенсифицируется взаимодействие бизнеса, науки и органов власти;
- возникают сообщества интенсивных знаний и инноваций, предпринимательские сети;
- создаются функциональные системы поддержки инновационной деятельности, в том числе инновационная инфраструктура;
- концентрируется научно-технический потенциал и интеллектуальные ресурсы.

Также регион рассматривается как пространство, где осуществляется инновационная деятельность благодаря имеющимся ресурсам и условиям. Охватывая науку и бизнес региона, следует также учитывать «эффект обучения», абсорбцию знаний, динамические способности к развитию территории. В результате МП выступают субъектом инновационного развития экономики, реализуя свои специфические преимущества.

В пространственном аспекте необходимо учитывать значительными природно-географические, социальные и экономические отличия регионов, проблемы и приоритеты, что определяет направления развития инноваций.

Малое инновационное предпринимательство может быть особой движущей силой модернизации региональной экономики, наряду с государством и обществом иницируя и осуществляя различные модернизационные изменения, которые также имеют региональную специфику. Роль инновационного предпринимательства выходит за рамки сугубо предпринимательского сектора, охватывает сферу науки, вовлекая ее в работу над инновациями.

Через близость к потребителям МП быстро распространяют модернизационные изменения в обществе и отдельных социальных группах.

В современной экономике предпочтительной является инновационная модель модернизации, исходя из характеристик которой (интенсивные инновации, передовые технико-экономические парадигмы и др. [32]), развитие инновационного предпринимательства является определяющей предпосылкой. Однако для реализации роли предпринимательство должно выйти на определенный уровень развития, масштабы и активность деятельности, что требует государственной поддержки.

Анализ современных исследований позволяет актуализировать задачу, связанную с необходимостью формирования региональной модели развития инновационной деятельности МП, которая будет определять: стратегические цели и задачи, концептуальные основы решения поставленных проблем, направления дей-

ствий, роль власти и т.п. Такая модель подчинена общенациональным установкам и траекториям развития, а также призвана реализовывать четыре целевых функции: 1) экономическая (приумножение и реализация экономического потенциала, развитие производительных сил); 2) социальная (развитие социальных институтов, человеческого потенциала, саморегулирование общества); 3) трансформационная (переход к инновационной модели, глубокие изменения сферы науки и инноваций); 4) модернизационная (обновление структуры экономики, технологий, общественного уклада).

Основы развития МИП должны отвечать требованиям современной экономики, становлению постиндустриального, информационного общества, экономики знаний.

На региональном уровне в рамках пространственного аспекта рассматривается формирование региональной инновационной системы (РИС). В современных РИС МП отводится важная и разнообразная роль, в частности как источника идей и инноваций, сферы деятельности ученых, наиболее рискованного субъекта. В регионах, где РИС находится на этапе формирования, роль малого предпринимательства может быть значительно шире и охватывать создание новых отраслей. Ввиду своих особенностей МП будут закладывать основы РИС и инициировать новые для региона процессы, виды деятельности, формы организации и др. [5; 6].

В рамках РИС могут формироваться специальные региональные системы поддержки предпринимательства, которые объединяют разнообразные элементы (финансовые механизмы; инфраструктуры; информационные сети, правовое обеспечение и пр.) и представляются как экосистем.

Государственная поддержка инновационной деятельности и МП все больше смещается на региональный уровень, субъектом ее реализации становится регион как относительно самостоятельный субъект управления и ответственности. В современной парадигме в такой поддержке начинает широко использоваться стратегическое планирование и системный подход, сочетается государственное и рыночное стимулирование, развивается государственно-частное партнерство и самоорганизация бизнеса. Поддержка малого предпринимательства становится отдельным направлением региональной экономической политики. Постоянная поддержка, направленная на компенсацию «провалов» рынка, сочетается с временными мерами, в том числе антициклического характера. Современная парадигма поддержки малого предпринимательства весьма разнообразна по направлениям и методам, базируется на принципах инклюзивности. Структуры и механизмы поддержки зачастую «встраиваются» в функционирование малого предпринимательства настолько, что дополняют его потенциал.

Литература:

1. Вишневский В., Дементьев В. Инновации, институты и эволюция // Вопросы экономики. – 2010. – № 9. – С. 41-62.
2. Светуных М.Г. Предпринимательство и инновации / М.Г. Светуных, С.Г. Светуных. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 128 с.
3. Лацоник У. Теория инновационного предприятия / У. Лацоник // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – Т. 4. – №3. – С. 7-32.
4. Александрии Ю. Н. Инновационная модель развития малого предпринимательства // Проблемы современной экономики. – 2010. – №2. – С. 195-199.