

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЭКОКЛАСТЕРА КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Л.С.Вакульская, ассистент,
Брестский Государственный технический университет, Беларусь
Vakulska L., assistant,
Brest State technical University, Belarus*

Аннотация

При высоком потенциале страны в области технологий, нужно создавать инновационные кластеры, но для этого необходима поддержка всех уровней власти на этапах их становления.

Целью настоящей работы является усиление внимания к перспективам создания и развития фермерских кластеров в Республике Беларусь.

Summary

At high potential of the country in the field of technology, we need to create innovation clusters, but this requires support at all levels of government on the stage of their development.

The aim of this work is increased attention to the prospects of establishment and development of farmer clusters in the Republic of Belarus.

Процессы, которые сегодня охватывают страны, привели к необходимости создания новых товаров и технологий. На лидирующие позиции выходят практические проблемы здоровья человека. На сегодня в Европе создано большое количество кластеров, отличающихся по отраслям, характеру деятельности, цели и направлению развития. Возможность формирования и перспективы их развития определяются по географическому размещению, а также характером соглашений, которые складываются между всеми участниками кластера.

Но создание кластера в сфере агропромышленного комплекса требует значительных средств, которые будут направлены на локализацию и концентрацию капитала, ресурсов и привлечение новых участников. Как правило, ни бизнес, ни государство само по себе не может создать все условия для появления кластера КФХ. Их формирование затрагивает интересы разных социальных групп потребителей, вызывая у них разные реакции – от полного сопротивления и безразличия до поддержки. Сельское хозяйство может успешно развиваться лишь в тесной связи с отраслями, поставляющими ему необходимые средства производства и перерабатывающими его продукцию

Современные фермерские инновационные кластеры могут быть созданы исключительно в рамках долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества региональной власти и местных бизнес-структур.

Очевидно, что все институты развития в аграрной сфере будут способствовать решению следующих задач:

- формирование нужного количества институциональных структур, которые смогут согласовывать интересы участников и внутри кластера, и с внешней средой на основе отбора эффективных методов и форм взаимодействия бизнеса и хозяйства;

- оптимизация региональных рынков и создание логистической инфраструктуры, которые обеспечат развитие и функционирование фермерского кластера;

- привлечение различных инвестиций и создание условий для накопления в рамках совместного фермерского кластера массы капитала для формирования инновационных программ и проектов.

За последние несколько лет сельское хозяйство Республики Беларусь превратилось в системообразующую отрасль национальной экономики, на базе которой формируются экономические и производственные отношения и связи.

Выделим основные положительные характеристики современного развития агропромышленного комплекса:

- за счет широкого применения крупных систем машин – достижение высокой продуктивности земель;

- создание крупно-товарного производства, которое объединяет не только систему сбыта продукции, но и на основе интегрированного агропромышленного производства – систему достаточной переработки производимой продукции;

- формирование научного обеспечения производства, которое ежегодно поставляет новые ценные гибриды и сорта сельскохозяйственной продукции, производительные технические комплексы, эффективные механизмы ведения АПК.

Но, несмотря на успехи развития аграрной отрасли, в сельском хозяйстве пока не выработаны эффективные механизмы мотивации повышения конкурентоспособности своего производства, также не обеспечены нужные условия мотивации труда – зарплата в сфере агропромышленного комплекса на сегодня остается наиболее низкой их отраслей экономики Республики Беларусь.

На 1 ноября 2017 года в Республике Беларусь насчитывается 2195 крестьянских фермерских хозяйств, в том числе в Брестской области – 424. Крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции в стране является Брестский район. Его доля в общем объеме сельхозпроизводства Брестской области составляет 11,7%. Основным направлением специализации фермерских хозяйств Брестской области является растениеводство (80%)(Табл.1).

Таблица 1. Показатели производства продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Брестской области по районам на 1 ноября 2017 г.

| | Валовой сбор (в оприходованном весе), т | | Урожайность с 1 га убранный площади, цт. | |
|-------------------|--|---------------------------------|---|---------|
| | 2017 г. | 2017 г. в % отношении к 2016 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| Итого по области: | 1 237 467 | 104,9 | 35,0 | 36,3 |
| По районам: | | | | |
| Барановичский | 157 957 | 115,2 | 39,7 | 43,7 |
| Березовский | 68 671 | 111,0 | 33,6 | 36,2 |
| Брестский | 89 601 | 113,0 | 43,2 | 47,8 |
| Ганцевичский | 23 942 | 92,5 | 24,4 | 25,2 |
| Дрогичинский | 56 531 | 98,3 | 32,5 | 31,0 |
| Жабинковский | 48 779 | 104,7 | 36,6 | 35,6 |
| Ивановский | 72 246 | 101,5 | 33,6 | 34,0 |
| Ивацевичский | 60 638 | 90,6 | 32,2 | 30,6 |
| Каменецкий | 116 017 | 106,2 | 40,7 | 42,9 |
| Кобринский | 86 785 | 99,1 | 30,7 | 33,3 |
| Лунинецкий | 56 601 | 105,6 | 25,8 | 26,9 |
| Ляховичский | 58 775 | 99,8 | 39,4 | 38,5 |
| Малоритский | 31 947 | 85,4 | 30,4 | 26,3 |
| Пинский | 96 452 | 94,7 | 33,3 | 30,6 |
| Пружанский | 133 838 | 119,2 | 37,1 | 42,8 |
| Столинский | 78 687 | 109,3 | 38,9 | 39,8 |

Источник [2]

Белорусская продукция по своему качеству не уступает, а по многим позициям, опережает западную, также у нашей страны есть огромные перспективы.

Для повышения конкурентоспособности на мировом рынке сельскохозяйственных производителей, автором предлагается создать белорусским фермерам объединение «Экокластер».

Экокластер — объединение фермерских хозяйств и иных сельхозпредприятий, которые специализируются на производстве, переработке и реализации экологически чистой продукции и экоуслуг.

Как проект, экокластер активно пропагандирует концепцию полезного питания.

При выращивании, производстве и переработке экопродуктов, не используются ГМО, пестициды, гормон роста, эмульгаторы, антибиотики, вкусовые добавки и консерванты.

На сегодняшний день вся экопродукция – это объективно ведущий мировой тренд с высокими темпами роста. По данным Флавия Кастро - координатора Международной федерации движения за органическое сельское хозяйство- рынок экопродуктов в Европе оценивается около 20 млрд. евро. Это 4% европейского потребительского рынка в целом. За период январь – сентябрь 2017 год он был наиболее динамичным : динамика составила 20 % . Для сравнения - рост европейского потребительского рынка в период 2001 – 2016г.г колебался в пределах 1-3%.

Рынок экопродуктов в мире сегодня переживает настоящий бум. Западные покупатели стремятся употреблять только качественную и натуральную продукцию. Они готовы экономить на своем отдыхе и развлечении – главное, чтобы была возможность регулярно приобретать экологически чистую продукцию.

Органическое сельское хозяйство активно развивается в 158 странах, и 35 млн. гектаров сельхозземель находятся в ведении 1500000 фермеров. Мировые продажи органических продуктов питания и напитков достигли в 2016 году 58 млрд. долларов.

По данным исследования автором, в 2016 году количество органических ферм в Европе увеличилось на 6%. Лидерами реализации стали хлеб, свежие овощи и фрукты, мясные изделия и специи. Лидерами роста расходов на экопродукты на душу населения стали Великобритания, Австрия, Дания, Германия.

О настроении покупателей из европейских стран употреблять экологически чистую продукцию косвенно свидетельствует закрытие сети ресторанов быстрого питания «Макдональдс» в Швейцарии. Развитие в Европе движения здорового питания «slow food» в противовес fast food».

Доля сельскохозяйственных площадей в Европе на сегодня составляет – 7,40 млн. га, в том числе:

- 2,9 млн. га – биопашни;
- 3,3 млн. га – биопастбища.

Весь Евросоюз достаточно активно поддерживает органическое сельское хозяйство. Экохозяйства Германии, которые организуют производство экопродукции в соответствии с принципами Евросоюза, получают поддержку от Евросоюза, а также из госбюджета. По данным исследований европейских ученых, в экологически чистых овощах и фруктах содержится около 39% антиоксидантов, которые снижают риск возникновения сердечнососудистых заболеваний . Медиками было доказано, что уровень антиоксидантов в молоке животных, которые выращены органическим способом, до 85% выше, чем у животных, содержащихся

в обычных стойлах. В Республике Беларусь рост органического сельского хозяйства сдерживается невысоким уровнем государственной помощи, а также слабым просвещением населения в вопросах качества продуктов.

Задача объединения белорусских экопроизводителей – сформировать в Республике Беларусь рынок экоуслуг и экопродукции. Основная идея объединения «Экокластер» – сосредоточить продажу всевозможной экопродукции и предоставление экоуслуг в одном проекте.

Автором предлагается разработать программу концепции сбыта экопродукции:

- создать торговую марку, под которой объединятся фермерские хозяйства, производящие продукцию высокого уровня по единой технологии и стандарту.

Каждый участник объединения, который желает реализовывать товары под данной торговой маркой, делает регулярный денежный взнос, получая при этом аудит, ветеринарный контроль, контроль закупки семян для овощей. Объединение также обеспечит его маркетинговой поддержкой и гарантирует сбыт. Основными каналами сбыта экологически чистых продуктов будут являться розничные сети. Для примера - Австрии через розничные сети реализуется до 70% экопродукции;

- открыть специализированные фирменные магазины;

- поставлять собственную продукцию напрямую от производителей к конечным потребителям, заказанную через интернет-магазин «Экокластер».

Значимость создания такого объединения, как «экокластер», базируется на преимуществах:

- производство конкурентоспособной продукции, вследствие создания интегрированной системы выпуска экопродукции;

- совместное использование передового технического опыта, которым обладают участники объединения;

- минимизация для участников экокластера отрицательного воздействия конкуренции бизнес-структур, так как субъекты будут выступать под одним брендом;

- выработка и реализация совместной маркетинговой, производственной и сбытовой стратегии производства экологически чистой, высококачественной продукции и продвижение её на мировой рынок.

Главная цель всех участников объединения — производить и реализовывать на рынке экологически чистую продукцию с защищённым и гарантированным качеством, также оказывать влияние на формирование в Республике Беларусь рынка экологически чистой продукции и внедрять на нём современные международные экостандарты.

Литература

1. Барановский С.И., Проблемы развития перерабатывающей промышленности АПК и пути их решения / С.И. Барановский. — Минск: БелНИПЭП АПК, 1998. -267 с.
2. Информация с официального сайта Национального Статистического Комитета Республики Беларусь: <http://brest.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realnyy-sektor-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/operativnye-dannye/-g/>. Дата доступа – 21.11.2017
3. Государственная программа реформирования АПК Республики Беларусь (Основные направления) / Бел. науч.-исслед. ин-т экономики и информации АПК. – Минск, 1996. – 25 с.
4. Казакевич А.В. Крестьянские (фермерские) хозяйства как инвесторы и правопреемники / А.В. Казакевич // Аграрная экономика. – 2006. – № 8. – С. 26-34.