

Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о том, что материальные возможности белорусских семей очень ограничены. Гражданам приходится отказывать себе в самом необходимом. Особенно остро эта проблема стоит у лиц, работающих на государственных предприятиях и организациях. При этом многие продолжают надеяться на помощь государства, хотя полноценной государственной поддержки, как показало исследование, не получают.

ПАЛОМНИЧЕСТВО КАК КУЛЬТУРНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ

Януш Клисински, Регина Дыяк

*Факультет управления, Ченстоховский политехнический институт,
Ченстохова, Польша*

1. Характеристика туристско-паломнического движения.

Паломничество, как и туризм считается одной из миграционных форм. Современной чертой религиозных и туристических миграций – это путешествия, значит пространственное перемещение, пользование этими же элементами туристической инфраструктуры: транспорт, ночлеговая база, пищевая и др.

Паломничество представляет единую форму пространственного движения некоторых общественных групп, что имеет влияние на инфраструктуру посещаемых пилигримами мест.

Паломничество – это переселение по религиозным мотивам к местам считаемым святыми, чтобы исполнить определённые религиозные действия набожности и покаяния. Паломничество происходит коллективно или индивидуально и является очень распространённой формой во всех религиях мира. В литературе приводится два мотива с разными целями и способом переселения: мотив религиозный и религиозно-познавательный. Мотив религиозный касается специфического паломничества связанного с чудотворными силами мест культа, а мотив религиозно-познавательный – святое место не становится доцелевым пунктом, а только находится по маршруту путешествия (А. Jackowski 1991: 7, 8).

2. Общественно-экономический характер паломничества в маркетинговом и качественном аспекте.

О развитии паломнического туризма свидетельствуют не только выше указанные мотивы, но также общественные, политические и хозяйственные факторы. В связи с тем, что паломнический туризм вызывает некоторые изменения в структуре функций навещаемых местностей, это относится к общественно-культурной, градостроительной функции (W. Gaworecki 1997: 74).

В развитии паломнических миграций важную роль играют торговые пути и связанное с этим развитие городов расположенных на главных путях паломничества. В настоящее время в религиях рыночного хозяйства произошли изменения. Начали возникать высокоспециализированные организации, занимающиеся профессиональным обслуживанием паломнического движения с целью обеспечения всех форм паломнического туризма. Для этих форм самой важной проблемой становится факт, на каких рынках поместить продукт паломнического туризма, как определить нужды и потребности целевого рынка. Важной проблемой является способ предоставления клиенту нужного удобства и требуемого качества обслуживания.

Определено какими параметрами и инструментами регулируются принципы обслуживания паломнического движения.

Установлено, что важное значение имеют:

- стандарты
- гарантии
- культура обслуживания
- охрана и безопасность пилигрима
- разрешение всех возможных споров

Качество обслуживания паломнического движения является совокупностью качества типа и качества исполнения. Качество типа относится к его разным формам, одновременно выражает стандарт базы и оборудования, на основании которого представляется обслуживание. Важным элементом здесь являются современность условий и стандарт базы, зато качество исполнения является степенью соответствия обслуживания намеченным правилам, нормам и стандартам. Гарантия состо-

ит в том что в случае непредвиденных проблем паломник может рассчитывать на частичное и полное возвращение понесенных расходов.

Совокупность действий в пределах уровня и качества обслуживания паломничества, а также стандарт предлагаемых услуг является составной частью культуры обслуживания, которая всегда должна совершенствоваться. Механизм обслуживания должен действовать так, чтобы пилигримы прибывающие к святыням и другим религиозным местам, чувствовали себя хорошо и были довольны.

Важным вопросом является то, чтобы убедить участника в квалификации и компетентности в исполнении обязанностей, т.е. в хорошем знании профессиональных проблем связанных с религией.

Обучение кадров обслуживания движения пилигримов должно дать уверенность, что личная культура и особые формы обслуживания является неотъемлемой частью знания как организаторов этого движения, так и гидов и экскурсоводов.

Проблема охраны безопасности была подчеркнута в процессе перехода к рыночному хозяйству. Намечено окружить заботой участников встреч туристов и пилигримов, а также обеспечить безопасность через соответствующую координацию поездок.

Споры могут появиться в случае не соблюдения условий договора или обслуживания, связанного с паломническим движением, например категория гостиницы ниже чем было в договоре (А. Копак 1996: 178-181).

3. Паломнические районы во всём мире.

В паломничестве принимает участие свыше 220 млн. человек ежегодно, из этого 70% это католики, остальные 30% это сторонники буддизма, ислама, индуизма и других религии. Среди католических паломников 25% путешествует к 20 главным центрам этой религии. В самой Европе ок. 30 млн. католиков посвящает свои отпуска паломничеству.

Около 80% католических паломников связано с культом Богоматери (А. Jackowski 1991: 18,19).

Наблюдая направления миграций паломников и размещения целевых центров этих путешествий в мире, выделяем 11 главных паломнических макрорегионов разной величины и разного характера. Большинство из них имеет международное значение это:

- Европа с большим превосходством католиков: Rzym, La Salette, Lourdes, Fatima, Lichen, Gietrzwałd, Częstochowa, Monsterrat, Santiago de Compostela, Knock, Mariaszell, Altötting, Einsiedeln, Asyż, Niepokalanów, Padwa, Kalwaria Zebrzydowska, Góra Athos, Zagorsk;

- Северная Африка с доминирующим исламом: Tanta, Kairuan, Moulay – Idris, Oudcd, Rhiou;

- Западная и Восточная Африка с доминацией ислама и католическими местами, а также разные племенные вероисповедания : Touba, Kano, Poronghine, Dassa, Lalibela

- Западная Азия с доминацией ислама и анклавом католицизма и иудаизма: Mekka, Mrdyna, Jerozolima, Kerbela, Kum, Meszhed, Mazar i Szarif;

- Южная Азия с доминацией индуизма: Indie, Nepal, буддизма: Sri Lanka, а также с анклавом католицизма;

- Южно-Восточная Азия с такими религиями как буддизм, ислам, католицизм и анклавом индуизма н.р.: Solo, Manila i Rangun;

- Восточная Азия с буддизмом, конфуционизмом, таоизмом, синтоизмом и анклавами ислама и католицизма,

- Центральная Азия с буддизмом и особенно с ламаизмом;

- Средняя Азия с исламом: Samarakanda, Chiwa, Buchara;

- Латинская Америка с доминацией католицизма и анклавом племенных вероисповеданий: Bom Jesus da Lapa, Gwadelupe, Puebla;

- Северная Америка с католицизмом и анклавами многих других религий: Notre Dame du Cap, Doylestown, Lake City (A. Jackowski 1991: 28-30).

Библиография

1. Bartoszewicz W., Jagusiewicz A., Łaciak J., Ruch przejazdowy w Częstochowie i jego obsługa, Warszawa 1997
2. Gaworecki W., Ekonomika i organizacja turystyki, Warszawa 1982
3. Gaworecki W., Turystyka, PWE, Warszawa 1997
4. Gieźgała J., Turystyka w gospodarce narodowej, Warszawa 1969
5. Jackowski A., Pielgrzymki i turystyka religijna w Polsce, Warszawa 1991
6. Klisiński J., Marketing, Częstochowa 1998

7. Korniak A., *Ekonomika turystyki*, Warszawa 1985
8. Korniak A., *Marketing usług turystycznych*, Wrocław 1985
9. Korniak A., *Zarządzanie turystyką*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996
10. Pisera R., Starkowski M., *Branża szczególnych szans*, *Businessman Magazine* 1998, nr 2
11. *Program społeczno – gospodarczy Miasta Częstochowy*
12. Przeclawski K., *Turystyka a wychowanie*, Warszawa 1973
13. *Rocznik statystyczny woj. Częstochowskiego*, Częstochowa 1997
14. Wodejko S., *Czynniki wpływające na rozwój turystyki międzynarodowej „Ruch turystyczny” nr 15*, Warszawa 1975

ПОЛЬША И ПАЛОМНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ЕВРОПЕ В МАРКЕТИНГОВОМ АСПЕКТЕ

Агнешка Видавска, Изабелла Совер

*Факультет управления, Ченстоховский политехнический институт,
Ченстохова, Польша*

Главным паломническим центром в Европе является Lourdes. Сельский городок в связи с паломническим движением превратился в специальный религиозный центр. Ежегодно прибывает сюда около 5 мил. пилигримов из 120 стран. Наступило изменение и развитие гостиничной инфраструктуры и другой дополнительной: аэропорт, питание, магазины, супермаркеты и религиозные сувениры.

Другим периферийным городком является Fatima в Португалии. Его интенсивное общественно-хозяйственное и пространственное развитие наступило после второй мировой войны.

Огромное значение имеет движение к гробницам Апостолов Петра и Павла в Риме и Святого Якуба Великого в Сантьяго дэ Компостэлла.

Важное место в восточной Европе – это Загорск в России, в котором главным культурным объектом является Икона "Святой Троицы", а также гробница святого Сергия, одного из главных русских святых. Паломническое движение в Загорске несмотря на запреты и преследования не было прервано. Приняты специальные меры с целью подготовки этих мест для приезжих.

Всякое паломничество ведёт к развитию религиозных центров и окружающих их селений. Специализированные посёлки появляются