

## МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И МАТЕРИАЛЬНЫЕ ТРУДНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ СЕМЬИ

*И. В. Лашук*

*Институт социологии НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь*

В конце 1997 года Институт социологии НАН Беларуси провел исследование экономических и социальных условий существования белорусских граждан. Полученные результаты свидетельствуют о том, что большинство белорусских семей (57,5%), прежде всего, удручают низкие доходы (материальные трудности). Затем беспокойство вызывает плохое здоровье, трудности с лечением (22,8%), что также связано с бедственным материальным положением. Это относится к лицам, работающим как на государственных предприятиях, так и на предприятиях коммерческих (негосударственной формы собственности), а также лицам, не работающим официально нигде. На фоне материальной неустроенности у людей острее проявляется переутомление и усталость. Анализ полученных данных говорит о том, что многие граждане Беларуси лишены достаточной социальной защиты. При мизерных материальных ресурсах они вынуждены работать, не имея никаких перспектив, возможностей дать детям хорошее образование. При этом их психологическое самочувствие отягощено опасениями остаться без средств к существованию вообще.

Необходимо отметить разницу в социальном самочувствии между положением лиц, работающих на государственных и негосударственных предприятиях и организациях. У тех, кто работает в коммерческих структурах больше выражен страх потерять работу, чем у лиц, работающих на государственных предприятиях, хотя материальные трудности у последних ощущаются меньше (40,3% — в коммерческих структурах, 62,1% — в государственных). При этом большинство населения Беларуси (56,5%) продолжает работать на государственных предприятиях. Отчасти это объясняется надеждой людей на получение социальной помощи, а также опасением потерять и эти минимальные доходы.

Большинству белорусских семей приходится экономить, сокращать свои расходы на одежду, обувь (65,1%). У семей, работающих на государственных предприятиях, вынужденная экономия семейных средств

выражена в большей степени (66,7%), чем в семьях, зарабатывающих на жизнь в коммерческих структурах (30,6%). Белорусским семьям приходится экономить на текущих хозяйственных расходах, на отдыхе, развлечениях и даже на питании (36,3%). Это красноречивее всего свидетельствует о неудовлетворительной материальной обеспеченности. Лишь небольшому количеству граждан не приходится экономить. К данной категории в основном относятся работники коммерческих структур. Итак, самая животрепещущая социальная проблема - это плохое материальное обеспечение большинства белорусских семей, о чем также свидетельствуют данные нижеприведенной таблицы.

#### Наличие продуктов питания (в магазине, дома)

Продукты питания	В магазине Кол-во (в %)	Дома Кол-во (в %)
Мясо и мясные продукты (в том числе консервы)	65,6	60,1
Колбасные изделия	75,2	40,5
Рыбные продукты (в том числе консервы)	82,7	30,9
Молоко и молочные продукты	61,7	79,0
Сливочное масло	69,2	65,9
Растительное масло	68,4	79,1
Яйца	54,5	73,1
Сахар	71,6	88,11
Крупы, макароны, мука	71,5	87,4
Хлеб	71,2	91,5
Картофель	49,0	94,3
Овощи	55,3	82,1
Фрукты	63,3	41,4

Анализ распределения ответов по вопросам к таблице свидетельствует о том, что люди, работающие в коммерческих структурах, могут позволить себе потреблять заметно больше, чем люди, работающие на государственных предприятиях. Сегодня уже никто не говорит о том, что необходимые товары отсутствуют в магазинах. Основная трудность состоит в том, чтобы иметь материальные средства на приобретение необходимых товаров. Работники государственных предприятий страдают от этого в наибольшей степени.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о том, что материальные возможности белорусских семей очень ограничены. Гражданам приходится отказывать себе в самом необходимом. Особенно остро эта проблема стоит у лиц, работающих на государственных предприятиях и организациях. При этом многие продолжают надеяться на помощь государства, хотя полноценной государственной поддержки, как показало исследование, не получают.

## ПАЛОМНИЧЕСТВО КАК КУЛЬТУРНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ

*Януш Клисински, Регина Дыяк*

*Факультет управления, Ченстоховский политехнический институт,  
Ченстохова, Польша*

### 1. Характеристика туристско-паломнического движения.

Паломничество, как и туризм считается одной из миграционных форм. Современной чертой религиозных и туристических миграций – это путешествия, значит пространственное перемещение, пользование этими же элементами туристической инфраструктуры: транспорт, ночлеговая база, пищевая и др.

Паломничество представляет единую форму пространственного движения некоторых общественных групп, что имеет влияние на инфраструктуру посещаемых пилигримами мест.

Паломничество – это переселение по религиозным мотивам к местам считаемым святыми, чтобы исполнить определённые религиозные действия набожности и покаяния. Паломничество происходит коллективно или индивидуально и является очень распространённой формой во всех религиях мира. В литературе приводится два мотива с разными целями и способом переселения: мотив религиозный и религиозно-познавательный. Мотив религиозный касается специфического паломничества связанного с чудотворными силами мест культа, а мотив религиозно-познавательный – святое место не становится доцелевым пунктом, а только находится по маршруту путешествия (А. Jackowski 1991: 7, 8).