

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖИ НА ПЕРЕХОДНОМ ЭТАПЕ

В. М. Крюков, М. В. Петряков

*Брестский государственный университет,
г. Брест, Республика Беларусь.*

Наиболее рельефно проявляются национальные и социокультурные интересы народа в молодежном сознании, поскольку молодежь - это аккумулятор критических настроений, конденсатор созидательной энергии, катализатор скрытых (латентных) изменений происходящих в обществе. Существенными являются различия в системе ценностных ориентаций у людей старшего поколения, жизнь которого определялась так называемыми коммунистическими программами, и у современной молодежи.

В своем анализе автор опирается на ряд социологических исследований, такие, например, как опросы молодежи Беларуси (в том числе по Брестской области) в октябре 1993 года, проведенные коллективом Института социологии под руководством В. И. Русецкой (См.: Современная Белорусская молодежь: социальные ориентации, положение, тенденции и перспективы развития. Мн., 1993).

Начнем с образования. Образовательные ценности составляют как национальные, так и интернациональные ценности. Белорусская система образования имела известные достоинства: доступность, всеобщность, бесплатность, гарантированную занятость специалистов. К недостаткам относились: усредненный подход к учащимся, формализм, выразившийся в подавлении творческого развития личности, недостаточное качество высшего образования, избыточная подготовка специалистов. К латентным противоречиям следует отнести несоответствие образовательной специализации запросам молодежи, что в наличном проявлении нередко истолковывается некоторыми социологами как снижение интереса молодых людей к образованию.

Действительно, в 80-х годах более половины школьников хотели поступить в ВУЗ, еще около 40%-в техникум. Среди выпускников техникумов около 60% планировали продолжение учебы. В настоящее время внешне картина меняется. Среди молодежи с неполным средним образованием 18% не намерены учиться дальше, 7% ориентированы на

ПТУ, 20%-на техникум, 44%-на ВУЗ, и 7% в другое учебное заведение. Среди респондентов с общим средним образованием – не намерены никуда поступать-68%, собираются в техникум-11%, в ВУЗ-10%, в другие средние заведения-11%. Среди респондентов со средним специальным образованием 62% не будут дальше учиться, 27%-нацелены в ВУЗ, 8%-в другое учебное заведение. Среди респондентов с высшим образованием 61% не будет учиться дальше, 4%-продолжат учебу в другом ВУЗе, 24%-в другом учебном заведении.

Свидетельствуют ли эти данные о снижении интереса к образованию? Да, если учесть, что в системе ценностей образование заняло только 8 место. Нет, если принять во внимание растущий конкурс на некоторые специальности и возникающие повсеместно коммерческие учебные заведения. Это подтверждается и тем, что негосударственный сектор образования способен решить проблему несоответствия образовательной специализации, определяемой ранее государством, растущим запросам молодёжи, поскольку коммерческие заведения по своей сути действуют в рамках спроса и предложения на определённые виды профессий.

Но если молодому человеку недоступно приобретение любимой профессии, а оплачивать обучение в коммерческом заведении ни он сам ни его родители не в состоянии, будет ли он планировать дальнейшую учебу? Выход из этой непростой ситуации можно также найти в создании системы государственных и общественных стипендий на оплату обучения для одарённой и талантливой молодёжи и т.д. А между тем 77% опрошенной молодежи доступно только государственное бесплатное образование, государственное платное доступно 9% горожан и 3% сельской молодежи; негосударственное платное или заграничное образование могут себе позволить 23% опрошенных.

Нынешнее образование не гарантирует соответствующей материальной обеспеченности. Так, среди молодежи с неполным средним образованием считают себя обеспеченными 25% и 19%-бедными; с общим средним-7 и 38%; со средним специальным-7 и 37%; с высшим-9 и 42%. Тем не менее получение высокооплачиваемой работы целиком и полностью зависит от уровня образования. В 90-е годы жизненный уровень молодежи заметно понизился (более 2/3 опрошенных имеют сред-

недушевой доход ниже прожиточного минимума). Помощь родителей имеет существенное значение у 21,4%; у 16% источником доходов являются случайные заработки. По совместительству работает 6,1%, еще 3,6% имеют доходы от предпринимательства; собственные денежные накопления имеют только 12%, столько же имеют долги. Почти каждый пятый (18,6%) находится на полном иждивении родителей. Более трети молодых людей республики (36,5%) считают себя бедными и очень бедными. Совсем не удовлетворены своим уровнем зарплаты 60,4%, материальной обеспеченностью – каждый второй. Самостоятельно в отдельных квартирах проживает 21,1% респондентов, в общежитии – 20,7%; только 36,6% опрошенных молодых людей стремятся к полной экономической независимости от родителей и хотели бы отказаться от их помощи. Это объяснимо, поскольку, – как мы уже отмечали – 2/3 молодежи имеют долю обеспеченности ниже прожиточного минимума, 53,4% – считают себя людьми со средним достатком, 9,1% – "вполне обеспеченными", 0,6% – "богатыми". 13% респондентов надеются обеспечить себя хорошим заработком; 11% – поселиться там, где хотелось бы; 10% – найти лучшую работу; 7% – получить, построить или купить квартиру; 6% – иметь хоть какую-нибудь работу и еще 6% – заняться предпринимательством. 37% не смогли дать ответ на этот вопрос – этот факт чреват непредсказуемостью социальных настроений и поведения. Главное в работе сейчас для молодежи – возможность хорошо зарабатывать – 94,6%. Обеспечить себя хорошим заработком в отдаленной перспективе надеются только 12,9%; иметь хоть какую-то работу – 6,5%; решить жилищные проблемы – 7,4%; занять место в структуре власти – 1,2%. Хотя, как мы уже отмечали, государственная система образования не гарантирует преуспевания (более того, в Беларуси из общего количества безработных, состоящих на учете в службах занятости, 9,1% составляют выпускники различных учебных заведений), наличие образования расширяет перспективы. Так, среди лиц с высшим образованием больше молодых людей готовы открыть свое дело (26%), по сравнению со специалистами среднего звена (20%) и респондентов со средним образованием (17%). Наряду с традиционными источниками материального благополучия (повышение квалификации, приобретение перспективной профессии и др.) часть молодежи (20%) ориентирована на поездки на

заработки за границу, занятие предпринимательской деятельностью. Поездки за границу особенно привлекательны учащейся молодежи (29,3%), жителям городов (21,6%), юношам (27,4%), а также жителям Минска, Брестской и Гродненской областей; на занятие предпринимательством ориентированы: юноши (17,5%), жители городов (14,1%), учащиеся (17,7%), жители Минска, Минской, Гродненской и Витебской областей. Из исследований ИС АН РБ вытекает, что среди ценностей молодежь выделила следующие приоритеты: 1) здоровье (93,5%); 2) материальное благополучие (87%); 3) семья (86,1%); 4) дружба (80,2%); 5) любовь (77,8%); 6) личная безопасность (73,5%); 7) работа (70,5%); 8) образование (44,6%); 9) религия (18,2%); 10) бизнес (17%); 11) демократия (15,3%). В сравнении с 1985 годом в 1991 году жизненные вехи белорусских школьников (согласно данным А. Данилова // Республика Беларусь на шляхах незалежнасці. Мн., 1992, с. 161) разительно изменились: -если раньше 93,2% школьников связывали свое будущее с целью стать полезным для общества, то в 1991 с этим согласилось 50,9%; -если в 1985 году 96,8% опрошенных мечтали иметь интересную работу, то через шесть лет об этом говорило 85%; -если раньше 80,5% респондентов преследовали цель повысить уровень знаний, то к концу 1991 года эту цель ставили 57,3%. Опросы Брестской молодежи в апреле 1992 года дали следующие данные для анализа. На вопрос "Какое новое место работы Вы бы предпочли?" 36,2% респондентов выбрали вариант работы за границей, 16,3% предпочли бы работать в совместном предприятии, 12,7% устраивает государственное предприятие и учреждение, 9,2%-назвали частное предприятие, 8% - малое, 5,9% и 5,7% выбрали соответственно работу в кооперативе и индивидуальную трудовую деятельность. 7% предпочли бы работу на арендном и акционерном предприятии; среди сельской молодежи только 2,9% респондентов намерены стать фермерами (См: Иванюк А. И. Коклюхин В. В. Социальный портрет молодежи Брестчины. Брест, 1992, с. 5) Но жизнь вновь заставляет их осмыслить, потому что от сегодняшней молодежи зависит не только ее собственная судьба, но и будущее новых поколений свободной и единой новой Европы.