

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

А. И. Вржесинский

*Экономический факультет, БПИ,
г. Брест, Республика Беларусь*

Развитие малого бизнеса в различных странах осуществлялось по-разному. Но результат везде был получен одинаковый: массовое возникновение малых предприятий способствовало ускорению формирования рыночных отношений, сыграло важную стабилизирующую роль как в экономической, так и в социальной сфере.

При современных масштабах развития малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство стране.

Правительства крупнейших промышленных держав рассматривают мелкий и средний бизнес как питательную почву для роста национальной экономики.

Занимая определенную нишу в экономической структуре общества, малый бизнес имеет ряд достоинств:

- независимость действий;
- возможность более гибких и оперативных решений;
- сравнительно низкая капиталоемкость и поэтому широкая доступность населению;
- ориентация на потребителя, так как выживаемость зависит от быстрой окупаемости;
- мобильность на рынке и в сфере технологии, что способствует ускорению развития НТП;
- возможность совмещения нескольких профессий;
- коллективистский социально-психологический климат, низкий уровень конфликтности, отсутствие бюрократизма в управлении;
- значительно меньше по сравнению с большими предприятиями воздействие на окружающую среду.

В то же время для малого бизнеса характерными являются и такие проблемы как :

- недостаточность собственных средств, потребных для технического перевооружения и реконструкции ;

- сложность в приобретении современного, как правило, дорогостоящего оборудования;
- трудности в подготовке и переподготовке кадров, в привлечении квалифицированных работников со стороны;
- слабая обеспечиваемость материально-сырьевыми ресурсами и т.п.

Эти трудности типичны для многих предприятий даже в стабильно функционирующей экономике. Например, не секрет, что по причине небольшого капитала в малых организациях часто нет возможности доплачивать своим рабочим за ту же квалификацию, из-за чего возникают вопросы по найму и сохранению лучших кадров.

Тем не менее, небольшие предприятия во всем мире доказывают способность к воспроизводству, демонстрируют своеобразие внутренних свойств, определяющих экономический потенциал малого бизнеса в целом.

В РБ - 36 тыс. предприятий негосударственной формы собственности и около 115 тыс. предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица. Более половины из них действуют в сфере оказания услуг населению и около 20% - в строительстве и промышленности. Негосударственный сектор экономики производит более 1/3 ВВП страны, а в общем объеме производства занимает 38.6 %.

В Брестской области, по данным налоговой инспекции, плательщиками налогов являются 7048 предприятий негосударственной формы собственности и 16478 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица. Ими было перечислено в бюджет за 1997 год 1308618.2 млн. рублей; из 1757 работающих в области коммерческих структур - соответственно 485860.6.

Одной из важнейших задач, возлагаемых на малый бизнес является создание новых рабочих мест. На это нацеливает и Программа Государственной поддержки малого предпринимательства.

Малые и средние предприятия стали силой, с которой считаются во всем мире, говорится в докладе МОТ сессии Международной конференции труда. Можно ожидать, что большинство новых рабочих мест в ближайшие годы будет создано именно там.

Программой Государственной поддержки малого предпринимательства в РБ на 1997 г. предусматривалось создание не менее 6 тыс. рабочих мест, а при негосударственном участии Министерства пред-

принимательства и инвестиций с учётом мер косвенной поддержки предпринимательских структур создано свыше 50 тыс. новых рабочих мест, в том числе в Брестской области - свыше 2 тыс. рабочих мест. В 1997 г. из бюджета Государственного фонда содействия занятости были выделены ссуды и субсидии безработным для организации предпринимательской деятельности в размере 10.7 млрд. рублей.

На реализацию мер Программы Государственной поддержки малого предпринимательства в 1997 г. было выделено бюджетом области 9.056 млрд. рублей, на 1998 г. запланировано 11.7 млрд. рублей.

Большая работа проводится областным территориальным Комитетом предпринимательства и инвестиций для создания предпринимательскими структурами новых производств в бывших военных городках. В целом по республике в 1997 г. в них было создано около 1 тыс. новых рабочих мест, создано 49 субъектов хозяйствования малого бизнеса, львиная доля которых приходится на Брестскую область. В Брестском, Каменецком, Пружанском, Березовском районах, г. Бресте на базе бывших военных городков созданы новые производства, оказываются услуги населению.

Проблема развития деловой инициативы стала одной из центральных в системе мер по преодолению кризиса в экономике государств, осуществляющих рыночные реформы.

Промышленное производство, состоящее преимущественно из крупных монополизированных предприятий, не поддается быстрому реформированию на основе рыночных механизмов. Не случайно одним из направлений работы облисполкома на ближайшую перспективу будет реструктуризация неэффективно работающих и убыточных предприятий. А таких - 13 % от их общего числа. Поэтому, именно малое предпринимательство способно быстро создать рыночную среду, совершить переворот в сознании людей относительно частного производства. Уже сегодня в области на сектор негосударственной собственности приходится почти 60 % производства.

С этой точки зрения развитие малого бизнеса в Беларуси означает не просто возникновение новых предприятий различных форм собственности, а прежде всего формирование благоприятной среды для их функционирования, создание стройной системы многоуровневой государственной поддержки предпринимательской деятельности, включенной как составная часть в экономическую политику.