

Создание же системы непрерывного образования и последипломного обучения основывается на познании закономерностей рынка труда, спроса-предложения на кадры определенного количества и качества.

Литература.

1. Закон Республики Беларусь «Об образовании в Республике Беларусь».
2. Румянцев А.М. и др. Инструментарий экономической науки и маркетинг. – М.: Знание, 1989 г.

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА И РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИЕМЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Али Каид Али

*Институт социологии НАН РБ,
г. Минск, Республика Беларусь*

Современный этап развития общества характеризуется трансформацией её социально-экономического базиса, что выражается, прежде всего, в разгосударствлении государственной собственности и её приватизации, реструктуризации экономики, либерализации внешнеэкономической деятельности, создании различного рода институтов рыночной экономики, демократизации всех сфер жизнедеятельности человека. В настоящее время наблюдается, хотя и медленное, но развитие частного сектора. Доля его в общем объеме собственности республики достигает 60 процентов, в внутреннем валовом продукте (ВВП) составляет 12 процентов. По данным Министерства статистики и анализа Республики, на начало 1996 года доля частных и коллективных предприятий составила: в сельском хозяйстве - почти 33%, в торговле и общественном питании - 18%, в промышленности, строительстве - 11,5%. В целом в негосударственной сфере занято 32,3% промышленно-производственного персонала, на долю которых приходится 26,7% всего объема производства.

Поэтому квалификация работника в настоящее время предопределяется, главным образом, трансформационными процессами, происходящими в двух плоскостях. Во-первых, на содержание квалификации

значительное влияние оказывают общие закономерности эпохи научно-технического прогресса. Во-вторых, значительное, если не главное, влияние на квалификацию рабочей силы оказывают те глобальные процессы, которые проходят в экономике, политике, духовной сфере Иеменской республики. Развитие рыночных отношений в экономике, где главным действующим фактором выступает частный сектор, обусловленный частной собственностью на средства производства, выдвигает и новые требования к одной из главных составных частей производственных сил - рабочей силе. В условиях рыночной экономики, перед каждым частным производителем - субъектом хозяйственного механизма постоянно встают 3 проблемы: проблема выбора(проблема селекции) - что необходимо производить и сколько, чтобы товар(услуги) нашли своего потребителя, проблема использования (аллокационная проблема) - как необходимо производить, какие производственные факторы и ресурсы использовать, чтобы произведенный товар был конкурентно-способным, проблема распределения(проблема дистрибуции) - как необходимо распределить произведенный продукт, чтобы он нашёл своего потребителя. Если эти три проблемы в условиях государственной плановой экономики решаются централизованно через какую-либо государственную инстанцию, то в рыночной экономике каждый её субъект решает их сам. Свобода экономической активности(свобода диспозиции), которая выражается в индивидуальной самостоятельности в процессе производства, личной ответственности за результаты своего труда ведут в конечном итоге к качественно новым индивидуальным качествам человека в общей палитре психофизиологических свойств индивида. Зарождение рыночных отношений, как известно, берёт своё начало с распространения с середины XVIII столетия такого направления в философии как классический либерализм, который подвергал критике на политическом уровне господствующий в то время в Европе абсолютизм, а на экономическом уровне пропагандировал идею экономической свободы и рыночной координации(рыночного механизма). Либерализм (от лат. *liberalis* - касающийся свободы, присущий свободному человеку) - образ мышления и деятельности, для которого характерна независимость по отношению к традициям, привычкам, догмам, стремление и способность к активному самоопределению в мире. В соответствии с этим в экономической области либерализм требует отмены

регламентаций и ограничений со стороны государственной власти, простора для частной инициативы, создания максимально свободных условий развёртывания частного предпринимательства. Сформированные в XIX в. в трудах Бенгала, Миля, Спенсера принципы либерализма получили своё развитие в новом течении – неолиберализме – доктрине, сохраняющей верность в экономической области принципам свободной конкуренции частного предпринимательства. Новые принципы либерализма в нынешнем столетии воплощены прежде всего в концепциях К. Поппера, Ф. Хайека и других учёных, для которых в теоретико-методологическом плане также характерны такие черты как индивидуализм и рационализм. Таким образом, функционирование экономической системы на принципах свободной конкуренции предъявляют и к рабочей силе качественно новые требования, отличные от качеств, которые были присущи при централизованной плановой экономике. Ф. А. Хайек отмечал: "Конкуренция представляет собой процедуру открытия, узнавания нового - процедуру, присущую эволюции во всех её формах, заставляющая человека помимо собственной воли вписываться в новые ситуации. Конкуренция – объективный катализатор изменений, катализатор развития не только экономики, но и человека. В условиях функционирования экономики на основе конкуренции достижение успеха невозможно достичь без таких свойств личности, как настойчивость, активность, независимость, умение рисковать. По-новому в рыночных условиях проявляются качества человека-лидера, личности, желающей властвовать, руководить. Такие черты индивида для достижения экономических целей и результатов во многих случаях играют определяющую роль.

Функционирование экономики на принципах свободной конкуренции обуславливает и подготовку конкурентноспособного работника, одним из главных факторов которого выступает его квалификация. В целом конкурентноспособность работника на современном рынке труда необходимо рассматривать как комплексный показатель, который определяет способность человека выдерживать конкуренцию со стороны реальных или потенциальных претендентов на его рабочее место или претендовать самому на другое, более престижное. Конкурентноспособность работника зависит от различных составляющих. Однако, как отмечал П.Сорокин в своей работе "Социальная и культурная мобильность", "два условия, по крайней мере, всегда были основополагающи-

ми: важность занятия (профессии) для выживания и функционирования группы в целом; уровень интеллекта, необходимый для успешного выполнения профессиональных обязанностей. Квалификация, образование наряду с другими показателями (пол, возраст, профессия, стаж работы и др.) выступают главными переменными, влияющими на конкурентно-способность работника в рыночной экономике.

В условиях зарождающегося рынка одним из основных признаков квалификации выступает такое качество работника, как предприимчивость. Предприимчивость - одна из способностей человека, проявляющаяся в различных видах его деятельности. По В.Далю, "предприниматель" означает затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного; предприимчивый человек - тот, кто склонен предпринимать нечто, способный к предпринятию, новому делу.

Предприимчивость людей возможна не только в хозяйственной деятельности. Сродни предпринимателю предприимчивый человек может проявить себя в любой человеческой деятельности. Хотя деятельность предприимчивой личности и не направлена на получение прибыли, но ему также характерны инициативность, активность, а порой и риск при достижении намеченной цели. Поэтому изобретателя, экспериментатора, ученого, путешественника также можно назвать предприимчивыми людьми, хотя мотивы их деятельности отличаются от устремлений бизнесмена (получение, извлечение прибыли). Однако общими являются такие их качества, как склонность к творческому, новаторскому подходу к делу, умение вовлечь людей в совместные действия, организовать их эффективную связь.

Таким образом, предприимчивость выступает одной из черт личности, способной достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счёт своей инициативы, изобретательности, самостоятельности, находчивости, нестандартности решений, готовности рисковать и нести ответственность за результаты. Предприимчивость – продукт социальный и раскрывается в деле, которое в конечном счёте есть не что иное как установление социальной связи между людьми в процессе обмена способностями, деятельностью, её результатами. Предприимчивый человек - интегратор, посредник, ему принадлежит связующая роль в отношениях между людьми.