

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Г. Б. Медведева

*Экономический факультет, БПИ,
г. Брест, Республика Беларусь*

Малый бизнес является составной частью современной структуры экономики и имеет высокую социально-экономическую значимость. Он создает конкурентную среду, позволяет снизить социальную напряженность в обществе, обеспечивает производству гибкость и индивидуализацию, придает динамизм научно-техническому прогрессу.

Реализация социально-экономического потенциала малых предприятий зависит от зрелости рыночных отношений. В странах с развитой рыночной экономикой на долю малых и средних фирм приходится до 50-60% валового внутреннего продукта, так в США - 50-52%, в Японии - 52-55%, в странах ЕС - 63-67%. При низком уровне развития рыночных отношений жизнеспособность малого бизнеса слабая. Вместе с тем, создание благоприятной среды устойчивого роста малых форм хозяйствования, является одним из условий не только выхода из экономического кризиса в странах с переходной экономикой, но и успешного решения проблем рыночных преобразований. Поэтому целесообразно сформировать систему комплексных мер по поддержке малого бизнеса. Эта система должна включать: создание благоприятной политической и экономической среды; меры по ресурсному обеспечению малого бизнеса; развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Решающая роль в становлении системы поддержки малого бизнеса принадлежит государству. Именно оно, как известно, определяет общие правила "рыночной игры".

Определенная нормативная и правовая база поддержки малого предпринимательства создана и в Беларуси. Но принятые законы определили только исходные правовые предпосылки поддержки малого бизнеса, сформировали общие направления политики государства по отношению к данному сектору экономики. Нестабильность законодательства, особенно налогового, отсутствие законодательных актов, обеспечивающих защиту частной собственности, усложнение порядка

регистрации, лицензирования, контроля и ряд других недостатков оказывают деструктивное влияние на процесс становления малого бизнеса.

Приоритетными направлениями в формировании благоприятных экономических условий в государственной политике стимулирования малого предпринимательства должны стать финансирование, кредитование и налогообложение. Целесообразно обеспечить комплексное решение вопросов, связанные с финансовой и инвестиционной поддержкой предпринимательства. Среди первоначальных мер можно выделить следующие: развитие микрокредитования; обеспечение страховых инвестиций; использование венчурного финансирования, лизинга, создание системы льгот по налогам и кредитованию, развитие системы гарантий и взаимного кредитования. Причем государственная поддержка малого бизнеса должна иметь программно-целевой подход, ориентированный на региональный и муниципальный уровни.

В последние 10-15 лет намечилась устойчивая тенденция усиления интеграционных связей крупного и мелкого бизнеса. Развиваются разнообразные формы производственного, научно-технического и иного взаимодействия. В результате повышается конкурентоспособность, стабильность, обеспеченность ресурсами как крупного, так и мелкого бизнеса. Это открывает новые перспективы развития малого предпринимательства, с одной стороны, и с другой - развитие различных интеграционных форм (финансовых, информационных, организационных, научно-технологических и других) создает широкие возможности для формирования системы поддержки малого бизнеса.

В первую очередь поддержку следует оказывать предприятиям, имеющим инновационный потенциал. Мировой опыт показывает, что малый бизнес обладает большей способностью к нововведениям, чем крупное предприятие. Научно-техническая деятельность малого бизнеса отличается гибкостью, оперативностью, инициативностью, но вместе с тем большим риском и нехваткой собственных финансовых ресурсов. Крупный бизнес обладает значительным потенциалом для преодоления этих недостатков, например, через венчурное финансирование или лизинг.

Становление инфраструктуры поддержки малого бизнеса должно быть ориентировано прежде всего на ресурсное обеспечение этого сектора экономики. Содействие нужно оказывать исходя из дифференциации предприятий в зависимости от реальных возможностей роста.

Элементы инфраструктуры могут носить как специализированный, так и универсальный характер. Формирующаяся система инфраструктуры охватывает прежде всего финансовую, образовательную, информационную и интеграционную формы поддержки малого бизнеса. В перспективе инфраструктура поддержки малого бизнеса должна включить все виды ресурсных рынков. Предпочтение следует отдавать структурам носящим региональный и муниципальный характер, т.к. деятельность малого бизнеса ограничена локальными рамками, ориентирована на местный рынок и базируется на местном экономическом и природном потенциале.

В целом следует подчеркнуть, что необходима активизация поддержки малого бизнеса не только со стороны государства, но также общественных организаций, коммерческих структур. Вполне очевидно, что малый бизнес оказывает конструктивное влияние на экономику и является неотъемлемым элементом современных рыночных отношений.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА РАДИОАКТИВНО ЗАГРЯЗНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Г. Д. Конашук

НИЭИ Минэкономики РБ,

г. Минск, Республика Беларусь

Одна из важных задач государственного регулирования экономических отношений, возникающих в ходе реабилитации территорий, подвергшихся радиационному загрязнению, – обеспечение безопасной жизнедеятельности населения.

Приоритетом в данной ситуации является развитие соответствующей социально-бытовой сферы, способствующей не только созданию безопасных условий жизни людей, но и улучшению качества среды их обитания, сохранению сложившегося уклада жизни, созданию оптимального качества жизни.

Одним из важнейших источников развития социальной сферы в настоящее время остается бюджетное финансирование. Однако дефицит государственного бюджета не позволяет в полной мере обеспечить населению соответствующие условия проживания и материальную поддержку.