

результатом учебной языковой практики является презентация на иностранном языке ведущих предприятий города Бреста: ОАО «Брестский завод бытовой химии», ОАО «Брестстройтрест №8», ОАО «Брестхлебопродукт», ОАО «Gefest», ОАО «Брестзеленстрой» и другие предприятия.

Ряд студентов нашего факультета и кафедры представили свои научные работы на республиканских конкурсах научных работ студентов высших учебных заведений Республики Беларусь по естественным техническим и гуманитарным наукам:

2009 год

Люкевич Вячеслав (гр. Б-33) "Психологические особенности поведения потребителей (на примере торговых предприятий г. Бреста)" – III категория. Научный руководитель: доцент Трифонюк А.Ф.

Козека Оксана (гр. Ма-25) "Вербальные и невербальные средства воздействия в рекламе". Научный руководитель: доцент Трифонюк А.Ф.

2011 год

Савчук Вероника "Оптимизация системы высшего образования Республики Беларусь". Научный преподаватель: старший преподаватель Обуховская О.А.

В современных условиях, таким образом, знание иностранных языков специалистами различных специальностей в том числе и экономических позволяет не столько расширить их личный кругозор, сколько осознать себя в общей системе бизнеса, понять менталитет

других народов, по возможности расширить своё дело и сравнить результаты своего труда.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бим, И.Л. Обучение иностранным языкам: поиск новых путей [Текст] / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 1989. – № 1. – С. 13.
2. Витт, И.В. Роль мотивов и эмоций в успешности обучения иностранному языку / И.В. Витт // Методика преподавания иностранного языка в вузе. – М.: МГПИИЯ им. М. Тореза, 1973. – С. 23. – Т.3. Ч.1
3. Зимняя, И.А. Психолингвистические аспекты обучения говорению по иностранному языку / И.А. Зимняя. – М., 1978. – С. 21.
4. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М., 1982.
5. Немов, Р.С. Психология / Р.С. Немов. – М.: Высшее образование, 2007. – С. 128.
6. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка в средней школе / Е.И. Пассов – М.: Просвещение, 1988.
7. Полякова, Т.Ю. Методика обучения чтению на старшем этапе неязыкового вуза с учётом профессиональной ориентации студентов (английский язык) Дис... канд. пед. наук. – М., 1987.
8. Фоломкина, С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе / С.К. Фоломкина. – М.: Высшая школа, 1987.
9. Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин. – М., 1978.

Материал поступил в редакцию 07.10.11

A.TRIFONIUK Psychological peculiarities of the students' professional directed training of economic specialities in a foreign language

Psychological peculiarities of the students' professional directed training in this article are the effective factors of the social economic progress.

The forming of the students' economic culture and thinking at the English lessons are considered in this article as an essential influence on the students' personality.

The problem of Reading Practice of economic texts is investigated in this article. It is shown here a special role of business games in forming of an oral professional oriented of the students' speech.

The Olympiads in foreign languages between Universities in Brest and Pinsk, an active participation in the students' scientific conferences favor the development of the students' professional directed training of economic specialities in a foreign language.

УДК 159.9

Трифонюк А.Ф., Сидорчук И.С.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В БрГТУ

Мотивация (от англ. повод, побуждение, движущая сила) является одним из основных факторов обучения иностранным языкам в школе и вузе, а также непременным условием достижения успеха в данном направлении. Методисты, психологи и педагоги признают мотивацию тем механизмом, который определяет темп и результативность процесса обучения иностранным языкам. Типовая учебная программа по иностранным языкам для вузов подчеркивает, что социально-гуманитарная подготовка студента должна сформировать у него «целеустремленность и мотивационно-ценностные ориентации» [1]. Цель данного исследования – рассмотреть основы мотивации студентов с точки зрения психологии и методики. Более того, в данной статье мы обратимся к опыту создания мотивации к изучению иностранных языков на кафедре иностранных языков по экономическим специальностям БрГТУ.

Мотивация – это усилия, которые обучаемый вкладывает в обучение, результат его потребности или желания учиться [2]. Психологи под мотивацией понимают систему побуждающих импульсов, направляющих учебную деятельность, в случае положительной установки преподавателя, на более глубокое изучение иностранного языка, его совершенствование и стремление развивать потребности познания иноязычной речевой деятельности [3]. При этом следует различать внешнюю и внутреннюю мотивацию. Очевидно, что пер-

вая не имеет ничего общего с интересом и сознательной потребностью, на которой основана вторая. Внешняя мотивация может иметь ограниченное психологическое воздействие в лице родителей, педагогов и других внешних обстоятельств, которые стимулируют необходимость изучать иностранный язык. Внешние мотивы не связаны с содержанием учебного материала: мотив долга, обязанности, мотив оценки, личного благополучия, отсутствие желания учиться. К способам создания внешней мотивации можно отнести рейтинговую систему оценки знаний студентов, проведение бесед на тему актуальности и важности изучения языков в современном мире, рекламу различных языковых курсов и школ, личный пример других и т.д. Все это оказывает воздействие на личностную и социальную идентификацию студента, мотивирует его работать над собой, чтобы соответствовать требованиям общества, времени или вуза. Но как только внешние обстоятельства изменятся и позволят, то студент тут же прекратит занятие этим видом деятельности, не имея в этом необходимости. Если в школе такие приемы могут быть очень действенными, то в вузе необходимо сделать упор на создание внутренней мотивации к изучению иностранных языков.

Внутренняя мотивация основана на личностных интересах и индивидуальных потребностях студентов. Внутренние мотивы связаны с содержанием учебного материала, уровнем познавательной дея-

Сидорчук И.С., преподаватель кафедры иностранных языков по экономическим специальностям Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

тельности, интереса к содержанию обучения. Следовательно, в целях сохранения интереса к предмету преподаватель иностранного языка должен опираться на ключевые элементы, которые присущи данному индивиду: личный опыт, интересы и склонности, эмоции и чувства, мировоззрение. Таким образом, внутренняя мотивация есть заинтересованность, ведущая к коммуникативной активности студента. Это понятие тесно связано с теорией человеческих потребностей А.Маслоу [4]. Автор классифицировал основные потребности каждого индивида следующим образом:

- основные психологические потребности;
- внешняя безопасность;
- любовь и социальная активность;
- самоуважение и самооценка;
- самореализация.

Мы считаем, что для создания устойчивой внутренней мотивации к изучению языка преподавателю необходимы знания психологии, чтобы установить хорошие отношения со студентами, создать эмоционально благополучную атмосферу для изучения языка, в которой принцип самовыражения, самооценки и самореализации будет приоритетным.

Любая деятельность требует мотивации, но при обучении иностранным языкам она особенно важна, т.к. оно происходит в отсутствии постоянной языковой среды, в условиях, когда возможности общения с носителями языка ограничены, а социальная значимость навыков общения на иностранном языке не достаточно высока. Именно поэтому необходимо создание дополнительных мотивов у обучаемых. Правильно созданная мотивация помогает ответить на следующие вопросы:

- Почему обучаемые прилагают усилия?
- Как долго и насколько усердно они хотят этим заниматься?

Анализ вопроса мотивации подтвердил основополагающий принцип: мотивация воздействует на усилия – усилия воздействуют на результат – положительный результат ведет к развитию способностей [5]. Таким образом, создавая мотивацию, мы делаем студентов более способными к изучению иностранного языка.

Результатом исследований зарубежных психологов и методистов стала система 3-х уровней мотивации в обучении иностранным языкам [5]:

- Создайте интерес. Для этого необходимо апеллировать к тому, что волнует студента, к тому, что ему близко, к его главным жизненным целям. Существует несколько способов стимулирования интереса: использование наглядности, музыки, фильмов и игр на занятии; обсуждение актуальных тем, при этом активно вовлекая студентов в процесс поиска и отбора этих языковых материалов. Рекомендуется также создать возможность для самовыражения путем индивидуальных и творческих заданий, проведения круглых столов и дискуссий. Студентам важно понимать, что преподаватель видит в них не только обучаемого, но и личность со своей индивидуальностью. Использование разнообразных методов и приемов работы, а также личный энтузиазм педагога к своему предмету помогут поддерживать интерес студентов к изучаемой дисциплине. Будьте позитивны, проявляйте заботу и человечность, вознаграждайте за усердие, поощряйте учебу.
- Измените реальность. Специалисты подсчитали, что для успешного изучения языка достаточно 4 часа занятий в неделю. Но задача педагога – не только добиться успеха, но и помочь студентам приобрести достаточную языковую компетенцию. С этой целью педагог должен показать студенту возможности применения языковых навыков за пределами учебной аудитории. Познакомьте студента с учебными языковыми сайтами или создайте свой, используйте мультимедийные средства обучения, соберите библиотеку дополнительных материалов по теме, используйте систему самооценки.
- Вовлекайте в работу. Главная задача педагога в процессе обучения иностранному языку – вовлекать в процесс внимание, память и мышление студента. Для этого используйте наглядность, игры, работу с доской, приемы парной, групповой работы и их сочетания. Уделяйте внимание самым тихим и

скромным студентам, убедитесь, что каждый является активным участником процесса обучения. Используйте индуктивный подход к обучению: пусть студенты сами изучат пример, грамматическое явление или новые слова, сделают вывод, предложат возможное решение проблемы. Стройте процесс обучения по принципу сотрудничества со студентами, чаще просите их помочь. Очень важно проводить постоянный анализ и оценку активности и знаний студентов в процессе работы.

Обучая иностранному языку студентов экономического факультета, необходимо помнить, что языковая и межкультурная компетенция является частью их профессиональной компетенции. Стараясь создать внутреннюю мотивацию, преподаватели кафедры иностранных языков по экономическим специальностям выбирают формы и методы работы, которые позволяют показать студентам перспективу использования иностранного языка в их будущей профессиональной деятельности.

Ежегодно в рамках «Недели науки» студенты, изучающие иностранный язык, участвуют в научных конференциях и олимпиадах, проводимых в БрГТУ и других вузах города и региона. Интерес студентов к этим мероприятиям, как и число их участников, постоянно растет. Психология такого поведения понятна. Студенты имеют возможность выбрать тему исследования, которая их интересует и волнует, «открыть» ее для себя, использовать индивидуальную форму презентации доклада аудитории и, наконец, пополнить свой словарный запас и приобрести социально и профессионально значимый навык выступать публично. В процессе такой работы комплексно реализуется принцип самооценки, самореализации и самоуважения, что бесспорно является сильным мотиватором к изучению иностранного языка в дальнейшем.

На пути к повышению мотивации большую помощь оказывают современные технологии, в частности, компьютерные классы. Использование компьютерных программ на различных этапах изучения темы помогает визуализировать языковой материал и индивидуализировать процесс обучения. Так, например, на итоговом занятии по теме студенты имеют возможность выбрать, какой материал в рамках данной темы им необходимо отработать и повторить, а какой им хорошо знаком. После этого студентам предлагается итоговый тематический тест, по итогам которого они могут объективно проанализировать результаты своей самооценки.

Особое внимание на кафедре уделяется профессионально-языковой компетенции, т.е. умению использовать иностранный язык в ситуации, обусловленной будущей специализацией студентов. Так, к примеру, в рамках изучения темы «Выставки и ярмарки» студенты совместно с преподавателями кафедры посещают ежегодную международную многоотраслевую выставку товаров и услуг «Брест. Сдружество». Цель посещения – не только наглядно представить материал темы, но и собрать материал для подготовки проекта «Презентация товара (фирмы, выставки)» и проведения дискуссии на тему «Выставки как средство маркетинга». Студенты отправляются на выставку, имея четкую целевую установку, данную преподавателем. Для достижения цели они должны использовать определенный языковой материал, а в остальном имеют возможность проявить свои таланты и интересы, показать свое творчество и активность.

Наиболее удачной формой стимулирования интереса к иностранному языку является учебная языковая практика, которую проходят студенты III курса специальности «Мировая экономика». Практика стала достойным аналогом производственной практике, которую проходят все студенты технических и экономических специальностей. Языковая практика проводится в БрГТУ с 2005 года и является результатом сотрудничества кафедры МЭМИ и кафедры иностранных языков по экономическим специальностям. С 2005 по 2010 год были проведены 13 презентаций на английском, немецком и французском языках. Базами практики стали 12 предприятий г. Бреста, например, ОАО «Gefest», ОАО «Брестский завод бытовой химии», ОАО «Брестзеленстрой», ОАО «Брестхлебопродукт» и др.

Цели и задачи учебной языковой практики – закрепление и развитие навыков иноязычной речи, сформированных в рамках дисциплины «Иностранный язык» и необходимых для успешного решения коммуникативных задач на иностранном языке в профессиональной деятельности; творческое применение на практике теоретических

знаний, полученных студентами в рамках курса «Основы презентации фирмы». Содержание языковой практики включает посещение предприятия-базы практики. На предприятии студенты знакомятся с его историей, экономической деятельностью, процессом производства, кадровой и социальной политикой, встречаются со специалистами предприятия и при этом собирают информацию для дальнейшей презентации предприятия. Аудиторные занятия направлены на развитие навыков устной и письменной речи, чтения и аудирования на иностранном языке в рамках темы «Презентация предприятия (фирмы)». Самостоятельная работа студентов связана с поиском и отбором языковых материалов по теме презентации, разработкой ее сценария и подготовкой к ее проведению.

Такая учебная практика имеет не только обучающие, но и воспитательные цели. В процессе подготовки коллективной презентации очень важным является распределение ответственности и функций, что в свою очередь способствует воспитанию коллективизма, здоровой конкуренции и взаимопомощи, помогает студентам построить правильные межличностные отношения для достижения общей цели. В процессе работы над этой целью студенты могут раскрыть свой внутренний мир, свой интеллектуальный и человеческий потенциал. Педагог же, участвуя в этом процессе, может почерпнуть важную для себя информацию для поддержания необходимого уровня внутренней мотивации у студентов данной группы в будущем.

Результатом подобной языковой практики может быть не только коллективная презентация, но и сюжетно-ролевая (деловая) игра по определенной теме. Так, несколько лет назад в нашем вузе проводилась учебная языковая практика студентов II курса, итогом которой стала ролевая игра по теме «БрГТУ». Студентам предстояло изучить структуру и организацию известных вузов страны и мира, освоить тематическую лексику на иностранном языке, собрать информацию о своем вузе, а уже потом разработать сценарий будущей ролевой игры. Согласно сценарию, студенты делились на две делегации: британскую и белорусскую. Задача первой – узнать о вузе, задача второй – провести экскурсию по территории университета и ответить на вопросы гостей. Такая форма проведения занятия позволила смоделировать ситуацию реального общения, тем самым создать ту языковую среду, в которой студентам пришлось исполь-

зовать не только языковые, но и поведенческие навыки (приветствие, представление сторон, поддержание беседы, приглашение, предложение, переспрос, уточнение и т.д.).

Практика преподавания иностранного языка показывает, что учащиеся также с интересом относятся к истории, культуре, искусству, нравам, обычаям, традициям в стране изучаемого языка. Поэтому знакомство со страноведческой информацией, просмотр исторических фильмов, заочные экскурсии и презентации должны занять достойное место на занятии по иностранному языку.

Опыт преподавателей БрГТУ показывает, что такие формы создания мотивации у студентов имеют психологическую эффективность. Проведение таких занятий сопровождается эмоциональным подъемом, энтузиазмом и активностью студентов, творческим поиском идей, активизацией мышления и общения на иностранном языке. И педагоги, и студенты отмечают повышение интереса к данной дисциплине, рост самооценки обучаемых. При этом педагог должен помнить о мотивации на каждом занятии и тщательно отбирать материал для ее формирования, т. к. перед современной системой образования встает задача подготовки студентов к культурному, профессиональному и личному общению с представителями стран с другими социальными традициями, общественным устройством и языковой культурой.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Типовая учебная программа для высших учебных заведений по дисциплине «Иностранный язык» / Сост. Л.В.Хведченя, И.М.Андреасян, О.И.Васючкова. – Минск, 2008. – С. 7.
2. Ellis, R. The Study of Second Language Acquisition. – Oxford, 1994.
3. Бакшаева, Н.А. Психология мотивации студентов / Н.А. Бакшаева, А.А. Вербицкий – М.: Логос, 2006.
4. Cianci, R., Gambrel, P.A. Maslow's hierarchy of needs: Does it apply in a collectivist culture // Journal of Applied Management and Entrepreneurship. – 2003. – № 8(2).
5. Rost, M. Generating Student Motivation. – England: Pearson Education, 2006.

Материал поступил в редакцию 07.10.11

A.TRIFONIUK, I.SIDORCHUK Psychological features of motivation of the students of economic faculty at training to foreign languages in BSTU

The concept of motivation is among the key ones in modern psychological and pedagogical literature. Any kind of activity, including education, needs motivation. However, in foreign language teaching and learning strong motivation is not only a driving force of the process. It also guarantees that your communication goals will be successfully reached and a sufficient level of language proficiency will be achieved. It is important for those who teach foreign languages to help their students develop a deep inner motive for language learning. To provide the psychological basis for these motives, language instructors need to know students' interests, abilities, talents, and attitudes. They should also provide proper conditions for students' self-expression and self-realization. Students are supposed to be an integral and an active part of the educational process. That is why, language instructors are expected to use adequate teaching methods to carefully choose language materials and to set clear and achievable goals. The experience of foreign language instructors for economics students from BSTU proves that to generate student motivation it is possible to use both classical means (visuals, audio and video sources, games, discussions, creative tasks) and new and innovative ones (presentations, projects, multimedia sources, language practice).

УДК 796.015

Лушневский А.К., Руденик В.В., Козлова Н.И.

СИСТЕМА СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ ОБУЧЕНИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ И СПОРТА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Введение. Мы провели исследование, целью которого – разработать систему специфических принципов, регламентирующих дея-

тельность руководителя занятий по военно-прикладной физической подготовке, в процессе обучения военнослужащих решать двига-

Лушневский Андрей Казимирович, начальник учебной части военного факультета Гродненского государственного университета им. Янки Купалы.

Руденик Виктор Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания и спорта Гродненского государственного университета им. Янки Купалы.

Беларусь, ГрГУ им. Я. Купалы, 230023, г. Гродно, ул. Э. Ожешки, 22

Козлова Наталья Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой физического воспитания и спорта Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.