

4. Okoń, W. Nowy Słownik Pedagogiczny / W. Okoń. – Warszawa, 2004.
5. Krzyńska, S. Modelowanie matematyczne tekstów literackich w kontekstach bezpieczeństwa ontologicznego / S. Krzyńska // Materiały Konferencji Naukowej „Kultura popularna i społeczne konstruowanie tożsamości” 22-24 września 2009. – Poznań: UAM, 2009.
6. Schaffer, H.R. Psychologia dziecka / H.R. Schaffer. – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008.
7. Szewczuk, W. Atlas psychologiczny / W. Szewczuk. – Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1976.
8. Arrive, J.-Y. Jak przeżywać emocje / J.-Y. Arrive. – Warszawa: Wydawnictwo Czarna Owca, 2009.
9. Palubicka, A. Myślenie perspektywie poręczności a pojęciowa konstrukcja świata / A. Palubicka. – Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Epigram, 2006.
10. Bunda, M. Poszukiwany Bill Rogers / M. Bunda // Polityka. – 2010. – № 26 (2762).
11. Kołakowski, L. Obecność mitu / L. Kołakowski. – Paryż: Instytut Literacki, 1972.
12. Molička, M. Bajkoterapia. O lękach dzieci i nowej metodzie terapii / M. Molička. – Poznań: Wydawnictwo Media Rodzina, 2002.
13. Krzyńska, S. Poezjoterapia receptywna a elementy formalne utworów poetyckich / S. Krzyńska // Materiały II Międzynarodowej Konferencji "Od teatru do terapii. Arteterapia w edukacji" 1-3 grudnia 2006. – Lublin: Katolicki Uniwersytet Lubelski, 2006.
14. Nowak, E. Kozetka u Andersena / E. Nowak // Sens. Nowoczesny magazyn psychologiczny. – 2010. – № 6/21. – Warszawa: Wydawnictwo Zwierciadło.
15. http://www.baika-pomagaika.com/s1/Witamy_na_stronach_Akcji_Baika_Pomagaika_u_doktora, 2010.05.
16. Echavarría, M. Dziecko i jego wychowanie według św. Tomasza z Akwinu / M. Echavarría // Dziecko studium interdyscyplinarne. Red. E. Sowińska, E. Szczurko, T. Guz, P. Marzec. – Lublin: Wydawnictwo KUL, 2008.
17. Korczak, J. Jak kochać dziecko. Prawo dziecka do szacunku / J. Korczak. – Warszawa: Wydawnictwo Akademickie „Żak”, 2002.
18. Krzyńska, S. Konteksty aksjologiczne w pedagogice / S. Krzyńska // Materiały XXII Forum Pedagogów „Transdyscyplinarność pedagogiki. Wymiar teoretyczny i praktyczny” 22–23 października 2009. – Wrocław, 2009.
19. Cisak, A., Żbik, M. M. Słownik Encyklopedyczny – Literatura Powszechna. – Warszawa: Wydawnictwo Europa, 1999.
20. Cieślowski, J. Wiersz dziecięcy / J. Cieślowski // Miesięcznik Literacki. – 1971. – № 5.
21. Żurkowski, B. Literatura. Wartość. Dziecko / B. Żurkowski. – Kraków: Wydawnictwo Impuls, 1999.
22. Majewska-Opielka, I. Lepsza edukacja to sprawa naszego pokolenia / I. Majewska-Opielka // Priorytety edukacji Polaków w XXI w. / red. J. Szomburg. – Gdańsk: Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, 2009.
23. Krzyńska, S. O wartościach literatury dla dzieci / S. Krzyńska // W kręgu sztuki i ekspresji dziecka. Red. Danuta Krzywoń. – Katowice: Wydawnictwo Archidiecezjalne, 2006.
24. Słodkowski, W. Dzieło literackie w szkole / W. Słodkowski. – Wrocław: PZWS, 1972.

Материал поступил в редакцию 30.06.11

S.KSHYSKA Formation at children of abilities to acquire and express values

Values bounded up with emotions, known as experiencing the values, build human ontological safety. This state of mind ensures living with no destructive fears. Values play significant role not only in every human's life, but also in a group that a human exists.

There are four elementary emotional reactions: fear, anger, sadness, and joy. They respectively refer to four elementary situations: threat, restriction, deprivation, and satisfaction. They have their degrees, shades, and essence variety. The same emotion can be different depending on the attitude towards the situation, and the understanding of that situation. Therefore, how the emotion (as a crucial type of value) should be adopted to provide a child, who will become an adult, with the highest emotional safety implied as ontological safety? Is it enough to just understand the emotions? Are the guide-books about handling emotions enough? Does the modern monologue-wise treatment of children solve the problem of recognition, experience, and inclination of emotions by the youngsters? Values bounded up with emotions, known as experiencing the values, build human ontological safety. This state of mind ensures living with no destructive fears. Values play significant role not only in every human's life, but also in a group that a human exists.

There are four elementary emotional reactions: fear, anger, sadness, and joy. They respectively refer to four elementary situations: threat, restriction, deprivation, and satisfaction. They have their degrees, shades, and essence variety. The same emotion can be different depending on the attitude towards the situation, and the understanding of that situation. Therefore, how the emotion (as a crucial type of value) should be adopted to provide a child, who will become an adult, with the highest emotional safety implied as ontological safety? Is it enough to just understand the emotions? Are the guide-books about handling emotions enough? Does the modern monologue-wise treatment of children solve the problem of recognition, experience, and inclination of emotions by the youngsters?

УДК 159.9

Трифонюк А.Ф.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-НАПРАВЛЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (на материалах английского языка)

Новое время требует специалистов нового уровня, более организованных и более творческих. Воспитать их, дать им профессию, показать пример уже работающих по-новому, причём успешно, творческих людей и предприятий – одно из направлений работы современного вуза. Перед высшей школой поставлена задача: готовить студентов, способных коренным образом изменить научно-техническую, экономическую и интеллектуальную основу нашего общества путём внедрения новейших технологий, создания методологической базы социального и научно-технического прогресса.

Современный этап развития общества характеризуется высокой степенью динамизма перемен в социально-экономической сфере, что ведёт к смене требований, предъявляемых к образованию. Модернизация высшего образования в республике Беларусь предполагает новый взгляд на стратегические цели образования, приоритетно направленного на становление личности и создание условий для успешной адаптации студента-экономиста к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни.

Передпосылкой успешной адаптации будущих специалистов

Трифонюк Анатолий Фомич, доцент кафедры иностранных языков по экономическим специальностям Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

высшего звена в области экономики становится формирование экономического мышления и культуры студентов, так как именно в этот период жизни интенсивно развивается интеллектуальные способности и прочно формируются профессиональные интересы личности. Рыночная система ведения хозяйства требует от выпускников вуза сформированных на достаточном уровне экономических знаний, правовой грамотности, умения самостоятельно и ответственно решать возникающие вопросы, умело ориентироваться в современных экономических условиях, диктуемых своей жизнью.

Социальный заказ нашего государства в образовании направлен на воспитание человека современного, образованного, экономически культурного, готового самостоятельно принимать решения в ситуации выбора.

Под экономической культурой студента мы понимаем интегративную характеристику личности, объединяющую в себе экономическое мышление, ценности и интересы знаний, умений и навыков, реализуемых через экономически значимые качества личности в процессе экономической деятельности и возникающих в результате этой деятельности экономических отношений.

Предмет нашего исследования: процесс формирования экономической культуры у студентов в процессе обучения иностранным языкам, в нашем случае английскому языку. В настоящее время в обществе усиливается значение иностранного языка как действенного фактора социально-экономического, научного, технического и общекультурного процесса, средства общения разных народов и культур. И.Л. Бим утверждает о том, что иностранный язык как учебный предмет обладает большим образовательным, воспитательным и развивающим потенциалом и служит формированию качеств личности, её направленности на использование своего творческого потенциала в интересах решения глобальных, в том числе экономических, проблем человечества [1, С. 13].

Следовательно, формирование экономического мышления и культуры у студентов на занятиях по английскому языку мы рассматриваем как целенаправленное воздействие на личность студента в процессе обучения языку с целью формирования у него:

- основ экономических знаний;
- экономического мышления, способствующего его активному вхождению в мир экономических отношений;
- экономических интересов и ценностей, руководствуясь которыми студент будет успешно реализовывать свои потенциальные возможности в повседневной экономической деятельности;
- экономически значимых качеств личности (самостоятельность, инициативность, расчётливость, ответственность и бережливость), то есть таких качеств, которые станут основой для достижения успеха в дальнейшей профессиональной деятельности.

В своей деятельности при обучении студентов экономических специальностей английскому языку мы обращаем особое внимание на учебно-речевые ситуации профессионально-ориентированного чтения, как правило, мы представляем студентам тексты экономического содержания. Первый текст (А) может рассматриваться в качестве основного, и в связи с этим он имеет наиболее разработанную систему заданий.

До чтения текста студентам предлагаются задания, направленные на развитие вероятностного прогнозирования, что означает предвидение целого или элементов на основе уже воспринятого. Это предвидение выражается в виде выдвижения гипотез о наиболее вероятном содержании текста. Для этого нередко используется механизм множественного выбора. Развитие прогнозирования играет существенную роль в скорости приёма информации, целостности восприятия, эффективности её переработки [8].

Эти задания создают естественный мотив для первого обращения к тексту с целью проверки собственных выдвинутых гипотез, что обеспечивает практику в быстрых видах чтения, как правило, просмотрового, на которое отводится до пяти минут.

Затем студентам даётся задание обнаружить фрагменты текста определённого содержания. Эти отрывки являются наиболее насыщенными с точки зрения активизируемого языкового материала: лексика и грамматика. Для этого предполагается использовать поисковое чтение.

Обнаруженные фрагменты предназначены для практики в изучающем виде чтения, которое предусматривает полное и точное понимание текста. Средством проверки выступает устный или письменный перевод.

В учебно-речевых ситуациях профессионально-ориентированного чтения представлена определённая проблема, для решения которой студентам необходимо извлечь информацию из предлагаемых текстов. Как показывают проведённые исследования [7], подобные ситуации в наибольшей степени отражают задачи профессионально-ориентированного чтения: поиск источников информации и конкретных фактических данных, а также сопоставление извлекаемой информации с уже имеющейся.

В будущей деятельности для решения поставленной проблемы студентам придётся часто работать не с одним, а с несколькими текстами. В определённых ситуациях студенты должны будут сначала путём беглого просмотра осуществить поиск необходимых источников информации, затем отобрать в них фрагменты, существенные для дальнейшей работы, и после этого приступить к поиску и изучению информации, требуемой для решения поставленной проблемы.

Рост международного сотрудничества приводит к расширению деловых контактов, что требует от выпускников экономического факультета нашего университета необходимость осуществления общения на иностранном языке и в письменной форме.

Помимо развития умения написания аннотации и реферата, в конце каждого урока нашего пособия "Basic Economic Concepts" имеются задания "Writing Practice" (письменная речь), где предлагаются студентам микротексты для письменного перевода с английского языка на родной язык и задания на письменный перевод с русского языка на английский.

При обучении иностранному языку наших студентов по специальности (на III-ем курсе) мы ставим перед собой задачу: подготовить студентов к написанию Business Letters, заполнению наиболее распространённых анкет и бланков, деловых документов (Application Letters, CV), используя нашу методичку „Business Correspondence". Ряд преподавателей нашей кафедры при работе с текстами экономической тематики проводят презентацию текстов с использованием технических средств: note-book, аудиовизуальные средства обучения.

Для создания различных ситуаций общения на английском (English in Action), максимально приближенных к реальным, в которых наши студенты используют приобретённые знания, навыки и умения. С этой целью мы разрабатываем деловые и ролевые игры: "Do it Yourself", "Applying for a job", "Conference".

Известный психолог А.Н. Леонтьев считал игру ведущей деятельностью дошкольного периода, благодаря овладению и выполнению которой формируются центральные психологические новообразования, и происходит подготовка к другим видам деятельности [4].

Один из ведущих современных российских психологов Р.С. Немов в учебнике по психологии определяет игру как вид деятельности, выполняющей две функции: психологическое развитие человека и его отдыха [5, с. 128].

Д.Б. Эльконин наделяет игру четырьмя важными для человека функциями: средство развития умственных действий и средства развития произвольного поведения [9].

Игры могут быть и специфически лингвистическими: грамматическими, лексическими, фонетическими, орфографическими и экономически направленными. С помощью игр можно развивать наблюдательность при описании предметов и явлений, активизировать внимание, развивать навыки воспроизведения услышанного и многое другое [6].

Любая игра представляет собой некоторую ситуацию, построение которой напоминает драматическое произведение со своим сюжетом, конфликтом и действующими лицами. Ситуация игры – это отражение ситуации реальной жизни. Таким образом, мы создаём возможность повторения речевого образца (ситуативно-вариативное упражнение) в условиях приближенных к реальному речевому общению с присущими ему признаками – эмоциональностью, целенаправленностью речевого воздействия.

Игра способствует, таким образом, выполнению важных психологических и методических задач:

- снятию тревожности и созданию психологической готовности студентов к речевому общению на соответствующую экономическую тематику;
- обеспечению естественной необходимости многократного повторения студентами профессионально-направленного языкового материала;
- тренировке студентов в выборе нужного речевого материала, что является подготовкой к ситуативной спонтанности речи.

Игра способствует выявлению творческих способностей, развитию личностного творческого потенциала, поднимает самооценку, развивает умение принимать самостоятельные решения. С помощью игры можно развивать память, внимание, восприятие, регулировать психофизическое состояние группы, снимать агрессию и психоэмоциональное напряжение, осваивать новые умения, развивать навыки.

Целью ролевой игры "Do it Yourself" ("Сделай сам") является вовлечение студентов группы в коммуникативную деятельность, предполагающую принятие самостоятельного решения. Она создаёт условия для практики речевого обучения и предполагает, что студенты обладают достаточным уровнем компетенции для их реализации. На первом этапе преподаватель объясняет ситуацию, осуществляет распределение ролей. При этом он может вводить всю установочную информацию устно, что потребует от студентов аудирования, либо письменно, что заставит их применять сформированные навыки чтения. Преподаватель может самостоятельно распределить роли с учётом психологических особенностей студентов и их языковой подготовки или предложить студентам распределить роли самим. Роли варьируются в зависимости от числа студентов в группе. Следует стремиться к тому, чтобы "изобретателей" было несколько больше, чем "членов жюри". На втором этапе студенты осуществляют самостоятельную подготовку к проведению игры. Она может проходить как в аудитории, так и вне её. Преподаватель может проводить консультации при необходимости на этом этапе. Третий этап игры – проведение конкурсов. В группах с более высокой языковой подготовкой преподаватель не участвует в игре и оказывает помощь играющим только в случае необходимости. В группах с более низкой подготовкой преподаватель может осуществлять полное или частичное ведение игры, избрав для этого роль председателя жюри или непредусмотренную сценарием роль ведущего. При этом преподаватель фиксирует ошибки, допускаемые студентами, и исправляет те из них, которые препятствуют пониманию. Последний, четвёртый этап игры – это её разбор, осуществляемый преподавателем совместно со студентами. После этого преподаватель может организовать работу по исправлению типичных ошибок.

Игра "Applying for a Job" ("Приём на работу") вызывает повышенный интерес студентов к правилам и процедурам устройства на работу или учёбу, принятым в зарубежных фирмах и совместных предприятиях с иностранным капиталом.

Цель этой игры: с одной стороны дать возможность применить сформированные навыки и умения говорения, слушания, письма и чтения, с другой – предоставить студентам письменно дополнительную информацию экстралингвистического характера, которая поможет им справиться с подобными задачами в жизни. Этим определяется построение игры.

В ситуации устройства на работу большинство студентов при желании могут не принимать вымышленной легенды, а использовать собственные данные. Это позволяет подготовить их на всех этапах устройства на работу или учёбу: перечень изученных предметов с оценками, письмо работодателям, резюме.

Студентам, также предоставляется возможность принять участие в интервью.

В нашем вузе традиционно в апреле каждого учебного года в рамках "Недели науки" на нашей кафедре иностранного языка по экономическим специальностям проводится научная студенческая конференция "Социально-экономические проблемы современности" (на материалах иноязычных источников). Как правило, конференция проводится на изучаемом языке. В процессе подготовки конференции студенты знакомятся с литературой по специальности и готовят сообщения на выбранную тему. Если студенты имеют доступ к зарубежным источникам информации, то темы докладов обычно уточняются

совместно с преподавателем иностранного языка, подбор же литературы по данной проблематике осуществляется самостоятельно.

На подготовительном этапе особое внимание уделяется композиционному построению доклада, вводится необходимый языковой материал и обеспечивается его тренировка. Опираясь на свой опыт преподавания, мы исходим из того, что студенты, как правило, в состоянии изложить суть интересующей их проблемы, однако испытывают серьёзные трудности в использовании языковых средств, связанных со структурированием сообщения.

Подготовка к научным конференциям предполагает использование сформированных навыков и умений, заполнения бланка-заявки на участие в конференции, оформлении, аннотации, реферата, ключевых слов собственного доклада, презентацию доклада и участие в дискуссии.

Наши студенты и преподаватели принимают участие и выступают с научными докладами на научных конференциях: "Образовательные перспективы в изучении иностранных языков", "Иностранные языки и современный мир", которые ежегодно проводятся на базе кафедр иностранных языков Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина.

Студенты нашей кафедры ежегодно принимают активное участие в проведении вузовской и межвузовской олимпиады по иностранным языкам. Межвузовская олимпиада проводится уже пятый год с участием студентов БрГТУ и БГУ им. А.С. Пушкина, в 2010 году подключились студенты Полесского государственного университета к I-ой региональной междуниверситетской олимпиаде по иностранным языкам. Наши студенты, как правило, занимают призовые места.

Согласно требованиям "Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования", студенты должны практически овладеть различными видами речевой деятельности в рамках повседневной и профессиональной тематики, адекватно воспринимать иноязычную речь в различных ситуациях делового общения, свободно читать специальную, научно-техническую и художественную литературу. В качестве одного из средств, значительно влияющих на мотивационную сферу студента, мы используем наш видеозал.

И.В. Витт пишет: "В неязыковых вузах, где иностранный язык выступает как непрофилирующая дисциплина, фактор мотивации - системы мотивов, побуждающих изучать иностранный язык, имеет огромное значение" [2, С. 23]. Занятия по иностранному языку в видеозале позволяет внести известную долю разнообразия при проведении занятий. Студенты просматривают такие фильмы: Market Leader, Business Leader Briefings (учебный видеофильм), International Business English Communication Skills in English for Business Purposes (учебный видеофильм), In Camera Job interview. Познавательный интерес стимулируется широким тематическим и жанровым разнообразием телевизионных передач, включая передачи и по специальности, и по страноведческой тематике, что расширяет общественный кругозор студента, стимулирует его профессиональные интересы. На основе просмотренных передач существуют широкие возможности по организации как парной, так групповой и индивидуальной работы. Однако, по мнению некоторых учёных и методистов, основным видом речевой деятельности при изучении иностранного языка в неязыковом вузе должно быть чтение.

И.А. Зимняя считает, что выработке навыков чтения должно быть уделено не менее 50 % учебного времени. [3, с. 21] На занятиях по иностранному языку мы широко используем аутентичные источники информации как по сугубо экономической тематике, так и по другим вопросам. Среди этих источников можно выделить журналы: "Belarus Today", "Economy of Belarus", газету "The Moscow News".

"Belarus Today" представляет собой уникальный источник получения обществом информации не только по экономике, но и о политических процессах, происходящих в различных частях земного шара, включая Республику Беларусь.

Согласно действующему учебному плану, в нашем университете предусмотрена языковая учебная практика по иностранному языку для студентов третьего курса специальности "Мировая экономика". Учебная практика включает: выполнение студентами различных видов работ, включая работу с аутентичными источниками информации, составление резюме по иностранному языку, совершенствование навыков устного и письменного перевода, написание различных видов деловых писем, составление договоров и т.д. Конечным

результатом учебной языковой практики является презентация на иностранном языке ведущих предприятий города Бреста: ОАО «Брестский завод бытовой химии», ОАО «Брестстройтрест №8», ОАО «Брестхлебопродукт», ОАО «Gefest», ОАО «Брестзеленстрой» и другие предприятия.

Ряд студентов нашего факультета и кафедры представили свои научные работы на республиканских конкурсах научных работ студентов высших учебных заведений Республики Беларусь по естественным техническим и гуманитарным наукам:

2009 год

Люкевич Вячеслав (гр. Б-33) "Психологические особенности поведения потребителей (на примере торговых предприятий г. Бреста)" – III категория. Научный руководитель: доцент Трифонюк А.Ф.

Козека Оксана (гр. Ма-25) "Вербальные и невербальные средства воздействия в рекламе". Научный руководитель: доцент Трифонюк А.Ф.

2011 год

Савчук Вероника "Оптимизация системы высшего образования Республики Беларусь". Научный преподаватель: старший преподаватель Обуховская О.А.

В современных условиях, таким образом, знание иностранных языков специалистами различных специальностей в том числе и экономических позволяет не столько расширить их личный кругозор, сколько осознать себя в общей системе бизнеса, понять менталитет

других народов, по возможности расширить своё дело и сравнить результаты своего труда.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бим, И.Л. Обучение иностранным языкам: поиск новых путей [Текст] / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 1989. – № 1. – С. 13.
2. Витт, И.В. Роль мотивов и эмоций в успешности обучения иностранному языку / И.В. Витт // Методика преподавания иностранного языка в вузе. – М.: МГПИИЯ им. М. Горького, 1973. – С. 23. – Т.3. Ч.1
3. Зимняя, И.А. Психолингвистические аспекты обучения говорению по иностранному языку / И.А. Зимняя. – М., 1978. – С. 21.
4. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М., 1982.
5. Немов, Р.С. Психология / Р.С. Немов. – М.: Высшее образование, 2007. – С. 128.
6. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка в средней школе / Е.И. Пассов – М.: Просвещение, 1988.
7. Полякова, Т.Ю. Методика обучения чтению на старшем этапе неязыкового вуза с учётом профессиональной ориентации студентов (английский язык) Дис... канд. пед. наук. – М., 1987.
8. Фоломкина, С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе / С.К. Фоломкина. – М.: Высшая школа, 1987.
9. Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин. – М., 1978.

Материал поступил в редакцию 07.10.11

A.TRIFONIUK Psychological peculiarities of the students' professional directed training of economic specialities in a foreign language

Psychological peculiarities of the students' professional directed training in this article are the effective factors of the social economic progress.

The forming of the students' economic culture and thinking at the English lessons are considered in this article as an essential influence on the students' personality.

The problem of Reading Practice of economic texts is investigated in this article. It is shown here a special role of business games in forming of an oral professional oriented of the students' speech.

The Olympiads in foreign languages between Universities in Brest and Pinsk, an active participation in the students' scientific conferences favor the development of the students' professional directed training of economic specialities in a foreign language.

УДК 159.9

Трифонюк А.Ф., Сидорчук И.С.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В БрГТУ

Мотивация (от англ. повод, побуждение, движущая сила) является одним из основных факторов обучения иностранным языкам в школе и вузе, а также непременным условием достижения успеха в данном направлении. Методисты, психологи и педагоги признают мотивацию тем механизмом, который определяет темп и результативность процесса обучения иностранным языкам. Типовая учебная программа по иностранным языкам для вузов подчеркивает, что социально-гуманитарная подготовка студента должна сформировать у него «целеустремленность и мотивационно-ценностные ориентации» [1]. Цель данного исследования – рассмотреть основы мотивации студентов с точки зрения психологии и методики. Более того, в данной статье мы обратимся к опыту создания мотивации к изучению иностранных языков на кафедре иностранных языков по экономическим специальностям БрГТУ.

Мотивация – это усилия, которые обучаемый вкладывает в обучение, результат его потребности или желания учиться [2]. Психологи под мотивацией понимают систему побуждающих импульсов, направляющих учебную деятельность, в случае положительной установки преподавателя, на более глубокое изучение иностранного языка, его совершенствование и стремление развивать потребности познания иноязычной речевой деятельности [3]. При этом следует различать внешнюю и внутреннюю мотивацию. Очевидно, что пер-

вая не имеет ничего общего с интересом и сознательной потребностью, на которой основана вторая. Внешняя мотивация может иметь ограниченное психологическое воздействие в лице родителей, педагогов и других внешних обстоятельств, которые стимулируют необходимость изучать иностранный язык. Внешние мотивы не связаны с содержанием учебного материала: мотив долга, обязанности, мотив оценки, личного благополучия, отсутствие желания учиться. К способам создания внешней мотивации можно отнести рейтинговую систему оценки знаний студентов, проведение бесед на тему актуальности и важности изучения языков в современном мире, рекламу различных языковых курсов и школ, личный пример других и т.д. Все это оказывает воздействие на личностную и социальную идентификацию студента, мотивирует его работать над собой, чтобы соответствовать требованиям общества, времени или вуза. Но как только внешние обстоятельства изменятся и позволят, то студент тут же прекратит занятие этим видом деятельности, не имея в этом необходимости. Если в школе такие приемы могут быть очень действенными, то в вузе необходимо сделать упор на создание внутренней мотивации к изучению иностранных языков.

Внутренняя мотивация основана на личностных интересах и индивидуальных потребностях студентов. Внутренние мотивы связаны с содержанием учебного материала, уровнем познавательной дея-

Сидорчук И.С., преподаватель кафедры иностранных языков по экономическим специальностям Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.