

В новом образовательном стандарте представлен широкий список объектов стандартизации, в том числе требования к кадровому, учебно-методическому, материально-техническому обеспечению. В основе стандарта лежит компетентностный подход, согласно которому подготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: *академических компетенций*, включающих знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться; *социально-личностных компетенций*, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им; *профессиональных компетенций*, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности. Профессиональные компетенции зависят от получаемой специальности.

В соответствии с образовательными стандартами высшего образования были разработаны учебные планы и программы. Новый образовательный стандарт был ориентирован на гуманизацию и фундаментализацию образования, на выявление студентом связи между гуманитарными и естественнонаучными науками. Это достиглось за счет гармоничного сочетания циклов социально-гуманитарных учебных дисциплин (14-16%), естественнонаучных (6-30%), общепрофессиональных и специальных дисциплин (45-65%), а также дисциплин *государственного компонента* (3-4%) и дисциплин специализации (10-15%).

Составляющая социально-гуманитарных дисциплин является общей для всех специальностей (таблица 1) и включает: «Историю Беларуси», «Основы идеологии белорусского государства», «Философию», «Экономическую теорию», «Социологию», «Политологию», «Основы психологии и педагогики» «Иностранный язык» «Физическую культуру», курсы по выбору. При сравнении его с учебными планами российских и американских вузов (таблица 2, таблица 3), можно сделать вывод, что новый национальный стандарт соответствует общемировым тенденциям. Необходимо отметить, что грамотный подбор циклов дисциплин является оптимальным и поможет вне зависимости от специальности подготовить специалиста с высоким уровнем культуры, нравственности и патриотизма.

Кредитные технологии в системе университетского образования. В рамках концепции внедрения двухступенчатой системы подготовки специалистов с высшим образованием в Республике Беларусь будут разработаны методические рекомендации по расчету объема учебной работы студента в рамках кредитной системы и зачетных образовательных единиц. Это будет иметь важное значение, поскольку данная система сможет обеспечить измеримость и сравнимость различных типов образовательных программ, т.к. зачетная единица представляет собой оценку учебной работы студента, включая лекции, семинары, практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу, которая позволяет ему освоить некоторую часть программы конкретной учебной дисциплины. Зачетные единицы присваиваются

каждой дисциплине, входящей в образовательную программу по специальности высшего профессионального образования.

Основные положения системы зачетных единиц сводятся к следующему: одна зачетная единица соответствует 17 академическим часам аудиторных занятий (продолжительность одного академического часа - 45 мин.) и от 8 до 18 академических часов самостоятельной работы. Отражаемый в зачетной единице объем работы студента включает следующие формы учебной деятельности: лекции; семинарские и практические занятия; контрольные работы, рефераты; контролируемую самостоятельную работу; выполнение курсовых работ и проектов по дисциплинам; самостоятельную работу студента; зачеты и экзамены. Опыт работы западноевропейских и американских вузов показывает, что зачетные единицы присваиваются только по окончании изучения дисциплины и при условии успешной сдачи необходимых экзаменов (зачетов).

Важно отметить, что внедрение системы зачетных единиц не является простой арифметической процедурой пересчета учебных часов в особые зачетные единицы. Необходим пересмотр самой философии преподавания – переход от чтения лекций к поощрению самостоятельной работы и исследований студентов. Эксперимент по апробации кредитно-модульной системы обучения в исследуемый период осуществлялся в БГУ, БНТУ и ряде других вузов республики.

Заключение. Таким образом, в первом десятилетии XXI века в Республике Беларусь осуществлялась разработка научно-методического обеспечения системы высшего образования, прежде всего университетского. Начиная с 90-х годов XX века, были введены нормативные правовые документы, образовательные стандарты двух поколений, разработаны учебные планы и программы; продолжена работа по совершенствованию материально-технического и кадрового потенциала вузов, а также по внедрению системы менеджмента качества, проведены эксперименты по апробации кредитно-модульной системы.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О высшем образовании. Закон Республики Беларусь // Выш. шк. – 2007. – №4. – С. 3–12.
2. Концепция внедрения двухступенчатой системы подготовки специалистов с высшим образованием в Республике Беларусь // Выш. шк. – 2007. – № 1. – С. 64–72.
3. Образовательные стандарты / Информационно-аналитический ресурс о системе высшего образования [Электронный ресурс]. – 2010 – Режим доступа: <http://www.edubelarus.info/index.php?do=static&page=edustand> – Дата доступа: 15.10.2010.
4. Олекс, О.А. Теоретические аспекты проектирования двухступенчатой системы высшего образования / О.А. Олекс // Выш. шк. – 2002. – № 4. – С. 36-44.

Материал поступил в редакцию 22.09.11

REZKO P.N. The Dynamics of the Development of the System of Higher Education in BSSR

The article highlights evolution of national higher school. The author gives vivid description of the system of higher education of all major periods of the existence of BSSR. The author also gives a special attention to the evolution of structural elements of the national system of higher education. The article presents main dates of foundation and original names of all Byelorussian establishments of higher education.

УДК 338.487:001.895

Малашук И.Н.

ИННОВАЦИИ И КРЕАТИВНОСТЬ КАК ДЕТЕРМИНАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА

Введение. В условиях постиндустриального общества туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики, и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом. Во многих государствах туризм входит в число основных источников

дохода. В Республике Беларусь ему придан статус одного из важнейших государственных приоритетов. Беларусь открыта и готова к сотрудничеству со всеми странами, в том числе и в области туризма. Однако сфера туризма в настоящее время функционирует в услови-

Малашук Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга и учетно-финансовых дисциплин Белорусского государственного экономического университета.

Беларусь, БФ БГУ, 213800, г. Бобруйск, ул. Советская, 74/48.

ях весьма серьезной конкуренции и характеризуется большой степенью подверженности инновационным процессам, следование которым зачастую является детерминирующим конкурентоспособность туристических организаций фактором. К тому же, туристический рынок – рынок нестабильный, поддающийся влиянию различных событий в окружающих и смежных областях. В таких условиях турфирма должна создать не только новый продукт, но и уметь своевременно реагировать на изменения в различных областях деятельности, смежных с туризмом, обладать способностью к созданию новых методов работы и улучшению результатов деятельности. Инновации и креативность, таким образом, становятся необходимым элементом в программе развития и реализации турпродукта на рынке. Именно с помощью инновационных и креативных аспектов в деятельности фирмы есть возможность обеспечить своему турпродукту вполне стабильное существование на рынке.

Туризм и в настоящее время продолжает активно развиваться. Меняются формы и методы организации путешествий, возникают новые виды туризма, разрабатываются и создаются условия устойчивого развития туризма. Тенденции, которые развиваются в туристической отрасли в последние годы, свидетельствуют о том, что дальнейшее развитие туризма будет осуществляться путем широкого внедрения инноваций. Инновации в туризме – это разработка, создание новых туристических маршрутов, проектов и т. д., внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов. Например, развитие событийного туризма, гастрономических туров. Инновации в туризме – сложный процесс, в котором задействованы как граждане (потребители туристических услуг), так и организации, фирмы, предоставляющие их, органы местного самоуправления и т. д. Инновации не только подразумевают приспособление туристической отрасли к изменяющемуся характеру туризма путем применения новых маркетинговых стратегий, но и среда, окружающая туризм, благоприятствует появлению новаторских, креативных услуг, продуктов и процессов. Следовательно, инновации в туризме должны рассматриваться как перманентный, глобальный и динамический процесс, как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Яркое доказательство тому – успех Деревни Деда Мороза в Беловежской пуще, которая в настоящее время рассматривается как родина Деда Мороза и переживает настоящий туристический бум.

Сегодня изменяется характер и структура туризма. На смену «массовому, стандартизованному и обязательно комплексному» туризму приходит новый вид туризма, сделанный на заказ, исходя из спроса туристов. Практика нового туризма взаимосвязана с такими факторами, как демографические изменения, стиль жизни, характер работы и отпуска. В современном туризме инновация не является чем-то случайным: внедрение новых технологий, появление новых продуктов является запрограммированным процессом и обязательным условием выживания на рынке. Радикальные изменения стали заметны с появлением информационных и коммуникационных технологий, которые оказали громадное воздействие на туристическую отрасль. Становление этих технологий повлияло на появление совершенно иных форм производства туристического продукта, а также новых организационных структур туристических предприятий. На сегодняшний день даже страны с давними традициями в туризме сталкиваются с острой необходимостью внедрения новых подходов. Отрасль в целом и туристические предприятия в частности находятся под огромным давлением конкурентной борьбы. Даже традиционные рынки вступили в конкуренцию с вновь открывающимися для туристов. Это можно проследить на примере Мирского замка, который на сегодняшний день является не только памятником архитектуры, а и представляет собой крупный культурный центр с формирующимся музейным фондом, восстановленным парком, небольшим гостиничным комплексом (что способст-

вует привлечению зарубежных туристов) и уже традиционно проводящимся праздником классической музыки.

Внедрение новейших технологий в сфере туризма повлекло за собой появление новых понятий, таких, как туристские информационные системы, е-туризм (e-tourism) и е-путешествия (e-travel). Е-туризм – это онлайн-служба, которая является платформой, дающей возможность прямых продаж, легкой оплаты услуг конечным потребителем, развитию бизнеса между производителем, турагентами и посредниками (b2b). Е-путешествия – это онлайн-служба, содержащая новости о путешествиях, информацию и консультацию по вопросам, которые могут возникнуть при планировании путешествия. Туристские информационные системы (Tourism Information Systems – TIS) – новая модель бизнеса, которая обслуживает и оказывает информационную поддержку организациям, которые занимаются е-туризмом и е-путешествиями. Информация, получаемая из этих источников, может служить исходной точкой для решения множества задач, включая планирование путешествий, сопоставление цен и создание динамических пэкидж-туров. В Республике Беларусь туристские информационные системы развиты мало. Однако, как отмечает Ю.Зеленская, директор РУП «Национальное агентство по туризму», «в ближайшее время (в Республике Беларусь – И.М.) должен произойти переход ... к online-информированию через интернет-сайты и туристско-информационные терминалы. Будут разрабатываться интерактивные системы моделирования туров, предполагающие создание туристической online-навигации, возможность проложить в Интернете маршрут путешествия» [1]. В Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 гг. ставится задача «повышения роли интернет-технологий в продвижении туристических услуг; развития сети туристических информационных центров (на бюджетной и внебюджетной основе) как основы объединения в единую мировую туристическую услугопроводящую сеть; популяризации туристических возможностей Республики Беларусь в сети Интернет» [2]. Относительно недавно туроператорами было введено понятие «чартер» в применении к авиаперевозкам туристов в пиковые точки сезонов, снизив, таким образом, стоимость авиаперелета до курорта. Массовый спрос на чартеры повлиял на то, чтобы авиаперевозчики активно внедряли новые информационные технологии в своей сфере, что позволило в разы увеличить прибыльность авиаконпаний при работе именно с туристическими организациями. Гражданская авиация была и остаётся одной из немногочисленных отраслей, которая развивается на основе постоянного поиска новых применений современных информационных технологий на благо своих клиентов, среди которых немалую долю занимают туристы.

К организационным инновациям следует отнести появление гостиничных цепей, к становлению которых привели не только планы о внешних рынках, но также и обслуживание многочисленных бизнес-туристов в разных странах. Даже некоторые виды спорта приобрели «туристическую окраску», в скором времени выделившись в отдельные туристические направления, в частности горнолыжный спорт, который сегодня стал массовым видом отдыха туристов, например Силичи.

Внедрение инновационных технологий в сферу туризма оказало влияние на увеличение туристических потоков в нашу страну. В 2010 году Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 4 млн. иностранных граждан, экспорт туристических услуг составил 146,7 млн. долларов США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 года. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд. рублей и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 годом [2].

В Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. значительное внимание уделено инновационным процессам в современной туристической индустрии. В основу формирования концепции развития туризма вошли такие направления, как кадровая политика; научное обеспечение туристической сферы; развитие гостиничного хозяйства; объектов туризма; различных объектов инфраструктуры; совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных

туров и туристических маршрутов; продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках; повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам и т.д. [2]. Заслуживает внимания мысль о том, что «...если в нашу программу по развитию туризма внести проект о разработке креативного туристического продукта с элементами индустриального туризма, который бы способствовал развитию туризма действия на основе туристического потенциала республики (это могут быть зоны отселения, партизанские лагеря времен Великой Отечественной войны и постпаломничество), и создать уникальный национальный турпродукт, который бы подкреплялся компьютерными технологиями высокого уровня, то это способствовало бы как развитию внутреннего туризма, так и продвижению Беларуси на мировом туристическом рынке» [3]. В ближайшей перспективе для нашей страны очень актуальным будет такое направление, как агротуризм, формирующийся на базе туристических ресурсов сельскохозяйственных производственных кооперативов, сельскохозяйственных предприятий и создаваемых сельских усадеб. Одной из первых на Лидчине и в Беларуси была усадьба «Над Неманом», признанная лучшей в республике. В ее создание хозяева вложили не только немалый труд и средства, задействовали свой богатый творческий потенциал, чтобы усадьба привлекала не только белорусов, но и иностранцев [4].

В Республике Беларусь уже существует более 100 усадеб. Новое наполнение в сфере агротуризма получают неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы. Как отметил Председатель Совета Республики Анатолий Рубинов, «это перспективный вид туризма. Он привлекает иностранцев, а следовательно, средства в экономику Беларуси. И, что особенно важно, укрепляет имидж страны как туристически привлекательного региона» [4]. Однако здесь, как считает председатель белорусского общественного объединения «Отдых в деревне» В. Клицунова, «...важен комплексный подход: каждый хозяин должен быть мини-туроператором, со своей уникальной программой, в которой задействовано максимальное количество местных ресурсов: музеи, кафе, магазины, прокат велосипедов или лодок, какие-то услуги соседей, «зеленые маршруты». Чтобы программа была и познавательной, и интересной, важна ее связь с природным наследием – парки, заповедники, с нематериальным наследием – фольклор, ремесла, традиции и обычаи» [5].

Конечно же, каждая белорусская сельская усадьба предлагает свою программу отдыха, однако чаще всего это: баня с венком, рыбалка, сбор ягод, грибов, познавательные экскурсии. Вместе с тем необходимо «создавать национальный конкурентоспособный продукт, используя для этого инновационные модели. Беларусь – ценная площадка для апробации разных мировых идей. Во всем мире переходят на новый способ создания туристического продукта – интерпретацию культурно-исторического наследия или тех же природных ресурсов, когда информации «переводятся» на язык чувств. Существует даже такое понятие – «креативная экономика»: ее цель – не просто заработать денег, но достучаться до сердца туриста» [6]. К примеру, в одну из поездок по Беларуси голландцы провели «урок молчания»: в течение 10 минут вся группа просто лежала на земле и слушала природу – и каждый участник группы проникся совершенно необычными чувствами за эти минуты. Это не стоит денег, но запоминается надолго. Между тем сами хозяева агроусадоб пока проявляют креативность иного свойства. Одни размышляют над тем, как на законодательном уровне закрепить статус сельских усадеб, чтобы они не сливались с общим фоном коттеджей, которые сдаются для молодежных вечеринок. Другие придумывают, как бы зарегистрировать гостевой дом на участке в качестве второго сарая или бани, потому что в качестве гостевого дома не позволяет закон. Третьи ломают голову над тем, как легально нанять местных жителей на работу: в сезон одной усадьбе по силам создавать до 20 рабочих мест, но налоговая нагрузка съедает львиную долю зарплаты наемных работников. Четвертые сочиняют письма в местную администрацию с просьбой установить указатели – и необязательно креативные. Так что, несмотря на беспрецедентную поддержку государства и удовлетворительное состояние белорусского

агротуризма в целом, в перспективе владельцам усадеб предстоит решить еще много проблем [6].

Не менее интересным направлением в нашей стране является «зеленый» туризм. В Могилевской области для сохранения природной среды ряд уникальных и эталонных природных объектов взяты под охрану. В области существует широкая сеть республиканских и местных памятников природы и заказников. Охраняемые территории – 3 заказника республиканского значения: – гидрологический «Заозерье» – создан в 1968 г. в Бельничском районе, площадь 3600 га; – ландшафтный «Старица» – образован в 1997 г. в Быховском районе, площадь 2282 га; – гидрологический «Острова Дулебы» – создан в 1998 г. на территории Кличевского и Бельничского районов, площадь 26600 га. Являются ключевыми орнитологическими территориями международной значимости. Здесь ежегодно гнездится, зимует или останавливается на миграции значительное число видов птиц, находящихся под угрозой исчезновения: змеяяд, белая куропатка, черный аист, малый подорлик, трехпалый дятел и др.

Заслуживает внимания и региональный туризм. В силу чего, например, в Могилевской области одним из значимых туристических объектов должна стать Бобруйская крепость. И здесь с уверенностью можно говорить о создании достаточно крупного культурного центра с Историческим музеем, Музеем керамики с использованием возможностей «Бобруйск-арены». При условии удачного осуществления этот проект привлечет огромное количество туристов, в том числе и из зарубежья, в первую очередь – из России. Бобруйская крепость считалась одной из сильнейших в Европе. Последним командантом Бобруйской крепости был Михаил Иванович Пуцин. Имя М.И. Пуцины, как и его старшего брата Ивана Пуцины, неразрывно связано с движением декабристов. Похоронен Михаил Иванович Пуцин в Паричах, где находилось его имение. Паричи, которые расположены в 40 километрах от Бобруйска на территории Светлогорского района Гомельской области, также могут быть включены в туристический маршрут, а параллельно с историей Бобруйской крепости необходимо рассказывать и о том, что жизнь 14 потомков А.С. Пушкина (представители трех поколений), который всецело разделял взгляды декабристов, тесно связана с Бобруйщиной, ставшей для них родиной. Бобруйская земля хранит прах внучки гения Натальи Александровны Пушкиной, в замужестве Воронцовой-Вельяминовой (1859–1912). Кроме усадьбы в Вовуличах, Воронцовы-Вельяминовы имели еще и дом в Бобруйске. Наталья Александровна мечтала о большом деле, которому могла бы посвятить себя. Она была инициатором создания городской библиотеки им. А.С. Пушкина, оказывала помощь многодетным семьям, принимала активное участие в организации приюта для престарелых женщин, мечтала открыть детский сад для крестьянских детей.

Бобруйск привлекателен для туристов как уникальное место интересных исторических переплетений, яркого диалога культур: белорусской, русской, еврейской, польской, и этот самобытный потенциал нельзя не использовать. Туристический бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

Развитие познавательного, экологического и научного туризма должно быть тесно связано с формированием туристического продукта в малых городах и особо охраняемых природных территориях, в том числе через реализацию Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 годы, Государственной программы развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011–2015 годы, Государственной программы развития белорусской части Августовского канала, Государственной программы развития системы особо охраняемых природных территорий на 2008–2014 годы, Комплексной программы развития г.Мстиславля и Мстиславского района на 2011–2016 годы. Реализация международных проектов в сфере туризма в таких регионах страны, как «Неизвестная Европа» в Гродненской области, Еврорегион «Поозерье», «Белла-Двина» в Витебской области и других позволит эффективно использовать историко-

культурное наследие и уникальный природный потенциал, обеспечить их сохранность, особенно в малых городах и сельской местности.

Новым в развитии рекреационного и оздоровительного туризма станет создание курортов с современными СПА-комплексами, в том числе на базе санаторно-курортных и оздоровительных организаций, развитие сети детских оздоровительных комплексов, аналогичных национальному детскому образовательно-оздоровительному центру «Зубренок», создание в малых городах и поселках пансионатов на базе неиспользуемых зданий и сооружений для пенсионеров и учащейся молодежи, организация оздоровительных туров для всех категорий населения. Целями создания туристско-рекреационных зон являются: повышение конкурентоспособности туристской деятельности, развитие лечебно-оздоровительных курортов, развитие деятельности по организации лечения и профилактике заболеваний. В туристско-рекреационных зонах может осуществляться разработка месторождений минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов.

В рамках программ Добрососедства и побратимских связей с регионами России и стран-соседей, а также реализации мероприятий и программ в сфере туризма в рамках Союзного государства продолжится развитие транзитного и трансграничного туризма. Планируется создание безвизовой 30-50-километровой зоны с Польшей и Литвой [1]. Особое значение имеет совместная разработка трансграничных туристских маршрутов, предлагающих посетителям из стран Западной Европы, США, Восточной Азии знакомство с несколькими государствами региона (Польша-Беларусь-Литва-Латвия-Эстония) в рамках одной поездки. «С учетом общности историко-культурного наследия, которое сформировалось в течение многовекового периода развития Великого княжества Литовского и Речи Посполитой, познавательные маршруты архитектурно-исторической, литературной, природоведческой тематики, а также паломнические и ностальгические туры по Беларуси имеют значительные перспективы на туристских рынках Польши и Литвы при условии упрощения визовых и пограничных формальностей, обеспечения приемлемого уровня развития инфраструктуры и качества обслуживания, разработки туристских программ и рекламно-информационных материалов на польском и литовском языках» считает Д. Решетников [7]. Актуальным будет создание условий для развития водного туризма в регионах страны, связанных с формированием сопутствующей инфраструктуры вдоль рек Днепр, Двина, Сож, Припять, Березина и их притоков, в том числе принятием комплекса мер по строительству причалов, пристаней, закупке судов, обновлением туров с посещением историко-культурного и природного наследия страны, в том числе предложений по индивидуальным турам и специализированным программам. В Беларуси действует более 1000 туристско-экскурсионных маршрутов, которые охватывают четыре национальных парка, все заказники [1]. В Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. акцентируется внимание на разработке комбинированного туристического маршрута «По следам пути «из варяг в греки» (совместно с Российской Федерацией, Украиной и другими странами) и к 200-летию Отечественной войны 1812 года (совместно с Российской Федерацией) [2].

Особого внимания в условиях Беларуси заслуживает религиозный туризм, который связан с посещением духовных святынь и духовным совершенствованием. Его основу будет составлять создание туроператорами в регионах страны туров с посещением религиозных объектов на территории Республики Беларусь: – культовые сооружения разных вер (храм в честь Воскресения Христова в Бресте, католический костел в Новогрудке, Фарный костел Радзивиллов в Несвиже, Борисоглебская (Коложская) церковь XII века в Гродно, Спассо-Евфросиньевская церковь и Софийский собор в Полоцке, деревянные мечети, храм мусульман – белорусских татар в Ивье, иудейские синагоги в Мире, Гродно, Свято-Успенский Ставропигиальный мужской монастырь в Жировичах и др.); – предметы поклонения (икона Ченстоховская в местечке Хмелево Брестской области,

икона Божией Матери «Владимирская» в Минске, Жировичская икона Божией Матери, икона Пресвятой Богородицы «Всех Скорбящих Радость» в Минске, икона «Казанской Божией Матери» в Гродно, Будславская икона Божией Матери); – явления и феномены оккультного значения (мироточащие иконы, удивительные образы Христа и Богоматери, проступающие на деревьях и камнях, уникальные кресты, святые источники, обладающие, по утверждению ученых и духовных лиц, целебной силой).

Среди 25 туристско-экскурсионных маршрутов Могилевщины туров непосредственно религиозной направленности немного, однако они интересны и заслуживают внимания. Прежде всего, это маршрут, связанный с посещением Свято-Успенского Пустынского монастыря. Туда также приезжает много людей из Российской Федерации. Из перспектив – Быхов и Барколабово. Быхов издавна был местом, куда стекались паломники на праздник Барколабовской иконы Божией матери. И теперь, с возрождением Барколабовского монастыря, это направление будет развиваться и привлекать больше паломников и туристов.

Расширению туристической программы в религиозной сфере во многом способствуют концертное и фестивальное движения в Беларуси. Единению и взаимному обогащению христиан различных конфессий, развитию костельной и церковной музыки служит Международный фестиваль Христианской музыки «Магутны Божа» (г. Могилев), а также Международный фестиваль Православных Песнопений (г. Минск). Очевидно, что поликонфессиональная культура Беларуси, раскрывая широкие перспективы для удовлетворения потребностей отечественных и зарубежных граждан в разнообразных туристических услугах, составляет конкурентоспособную и перспективную область в развитии современной туристической индустрии.

Заключение. Таким образом, необходимо отметить, что формирование туристической политики в Республике Беларусь осуществляется в контексте реализации основных направлений социального развития государства. Особенности данного этапа обусловлены переводом национальной экономики на путь инновационного развития. Дальнейшее успешное и динамичное развитие туризма, как одной из важнейших отраслей экономики, требует инновационных форм и механизмов, креативного подхода к обслуживанию клиентов с помощью использования новой техники и технологий в производстве традиционных продуктов, новых туристских ресурсов; изменений в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг; нового маркетинга, нового менеджмента; выявления и использования новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи); выпуска новых видов туристского продукта.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зеленская, Ю. Беларусь: въезд приветствуется / Ю. Зеленская // Директор. – 2010. – № 12. – С. 10.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 гг. [Электронный ресурс] – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.tio.by>. – Дата доступа: 25.01.2006.
3. Харитонович, Г. Туризм действия – креативно-инновационный подход к организации туристической деятельности / Г. Харитонович, С. Харитонович // Маркетинг: идеи и технологии. – № 8. – 2010. – С. 15.
4. Семенова, Е. Перспективное дело / Е. Семенова // Народная газета. – 2011. – 18 мая. – С. 2.
5. Филиппова, А. Знать бы, что предлагать / А. Филиппова // Маркетинг: идеи и технологии. – 2011. – №3. – С. 36.
6. <http://www.tio.by/newspaper/4506>.
7. Решетников, Д.Г. / Д. Г. Решетников // Современные особенности въездного туризма в Республике Беларусь // Новая экономика. – 2010. – № 2. – С. 148.

Материал поступил в редакцию 21.09.11