

следующим закрытием (ликвидацией) устаревших производств и пере- профилированием высвобождаемых производственных площадей.

Включение научных организаций в холдинги обеспечит базу для их реального саморазвития, повысит востребованность отечественных научных разработок, создаст механизм роста наукоемкости без прямого задействования бюджетных ресурсов. Тем самым реализуется поставленная Главой государства задача по выходу науки на самофинансирование. Высвобожденные бюджетные средства можно будет направить на создание научного задела в наиболее перспективных областях. Научная составляющая холдингов обеспечит быстрое внедрение высоких технологий.

Предусматривается, что в состав холдингов и иных кластерных структур обязательно должны войти малые и средние предприятия регионов. Это позволит посредством подключения к единой технологической базе повысить уровень их материально-технического оснащения и создать новые условия для повышения квалификации кадров. В региональном аспекте это позволит «подтянуть» до среднего уровня занятость, заработную плату, условия труда и быта.

Эффективным направлением является включение в деятельность холдингов, ориентированных на инвестиции в наукоемкую и высокотехнологичную сферу банков. Холдинги, с их консолидированными финансами, будут гораздо более привлекательными объектами для прямых иностранных инвестиций и создания стратегических альянсов с ТНК.

Формирование действенных механизмов государственно- частного партнерства в инновационной сфере должно строиться на следующих базовых принципах взаимодействия:

- государство финансирует только исследования и разработки мирового уровня, проводимые преимущественно на базе отечественного интеллектуального потенциала, сопровождающиеся созданием конкурентоспособных объектов интеллектуальной собственности;
- государство и бизнес совместно участвуют в формировании программ и проектов, обеспечивающих производство конкурентоспособной наукоемкой и высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, совместно финансируются мероприятия по созданию и функционированию субъектов инновационной инфраструктуры;
- за счет средств бизнес-сектора оплачиваются все коммерчески эффективные исследования и разработки, которые выполняются по заказам производственных организаций.

Таким образом, чем более фундаментальный характер будут носить научные исследования, тем в большей степени они будут

организовываться и стимулироваться государством; и чем более коммерчески перспективны инновации, тем больше доля их финансирования частными фирмами.

В целях выхода на среднеевропейский уровень предстоит преимущественно количественно нарастить научно-технический потенциал, прежде всего посредством как минимум двукратного увеличения наукоемкости и удельной численности исполнителей исследований и разработок. Причем основную тяжесть проблем по росту объемов вовлеченных в инновационный процесс средств на первом этапе должно взять на себя государство. Следующим шагом должно стать опережающее финансирование сферы исследований и разработок, осуществляемое из средств производственного сектора.

Для придания действующим приоритетным направлениям научно-технической деятельности максимально предметного, целевого характера, ориентированного на формирование обновленной специализации Беларуси в мировом разделении труда целесообразно ранжирование их по степени стратегической важности. Это позволит сконцентрировать ресурсы на тех, которые способны дать максимальный прирост ВВП и экспорта [2].

Важно нарастить рыночную, конкурсную составляющую в процессах формирования и финансирования государственных программ научных исследований, научно-технических программ, разделов по научному обеспечению программ социально-экономического развития.

Прогрессивное увеличение наукоемкости позволит умножить потенциал науки посредством создания новых и технологического переоснащения действующих научных организаций, формирования на базе лучших из них «центров превосходства».

Активные интеграционные процессы, в которых участвует Республика Беларусь, в том числе в рамках единого экономического пространства, обуславливают необходимость не только гармонизации в области единой экономической среды, но и уточнения научно-производственной специализации в связи с глобальными технологическими трендами. В результате необходимо формировать единые межгосударственные мультидисциплинарные исследовательские и технико-технологические цепочки, включающие научные и производственные организации, их коллективы и отдельных ученых Беларуси, Украины и России.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агапова, Т. Современная экономическая теория: методологическая база и модели // Российский экономический журнал. – 2010. – № 10.
2. Киреев, А. Международная экономика. – М.: Международные отношения, 2010. – № 3.

Материал поступил в редакцию 04.09.13

KARTASHEVA O.V. Prospects of innovative development of economy of Republic of Belarus

In article the author covered basic basics of development of national innovative system of Belarus; the basic principles of state-private partnership in the innovative sphere are formulated; the main directions are determined by an exit of Republic of Belarus to Central European level of innovative development of economy.

УДК 657

Зазерская В.В., Ли Вэй

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: РАЗВИТИЕ И СОСТОЯНИЕ

Введение. В последнее время наблюдается рост малого и среднего предпринимательства, под которым признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, конституирующие сущность этого понятия. При этом на масштаб производства на современном этапе развития экономики влияют многие факторы и условия – экономические, социальные и правовые. В современных

условиях развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений экономики страны. Деятельность субъектов малого бизнеса создает конкурентную среду, конъюнктуру потребительского рынка, создает новые рабочие места, способствует выравниванию доходов различных социальных групп.

Вклад малого предпринимательства в ВВП Республики Беларусь составляет 12,4%, а доля занятых в секторе малого предприниматель-

Зазерская Виктория Васильевна, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Брестского государственного технического университета.

Ли Вэй, магистрант экономических наук Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

ства – 17% [1]. По уровню занятости в секторе малого предпринимательства Беларусь находится на уровне России, но отстает от США и развитых стран Европы (50–55%), Японии (80%). В Китае малый бизнес формирует до 60% ВВП, а число занятых в нем составляет до 70%. В странах ЕС и США на 1000 жителей приходится 30–35 малых предприятий, в России – около 7, в Белоруссии – 8 [1, 2].

Согласно статистическим данным, в Республике Беларусь доля микроорганизаций составляет 85%, а малых организаций – 15%. Данный сектор играет важную роль в экономике страны. Так, объем промышленного производства в 2011 году составил 41031,3 млрд. рублей, или 11% от выпуска продукции, работ, услуг всех предприятий (крупных, средних, малых), занимающихся производством товаров и оказывающих рыночные услуги. Государственная поддержка бизнеса стимулирует привлечение инвестиций в сферу предпринимательства. Произошел рост инвестиций, направляемых малыми предприятиями в основной капитал. В 2000 году объем инвестиций составлял 117,2 млрд. рублей, к концу 2011 года данный показатель значительно вырос, составив 25528,5 млрд. рублей.

Малый бизнес активно участвует в формировании консолидированного бюджета республики. За последние 4 года чистая прибыль малых предприятий увеличилась на 93%. Среднесписочная численность работников по малым предприятиям за 10 лет возросла в 2 раза, составив к концу 2011 года 703,4 тысячи человек. Размер номинальной начисленной среднемесячной заработной платы малого бизнеса в 2011 году составлял 1651,9 тыс. рублей.

В отличие от Республики Беларусь, экономика Китая имеет сильный сектор МСП и программы поддержки их финансирования. Так, доля МСП составляет 55% ВВП, а также 60% объема промышленного производства, 75% новых рабочих мест и 75% занятости в городской местности.

Китайское правительство в 90-х годах сократило число государственных предприятий. Многие из них были приватизированы для повышения производительности и рентабельности самих компаний и экономики в целом. По некоторым подсчетам в процессе этого было потеряно более 53 миллионов рабочих мест в государственном секторе (большинство в результате сокращений и раннего выхода на пенсию).

Сокращение рабочих мест является потенциальным риском социальной нестабильности, поэтому китайское правительство уделило приоритетное значение росту МСП для поглощения возникшего избытка рабочей силы, возникшего в результате освобождения с государственных предприятий. Для стимуляции роста МСП были предприняты различные меры: внедрение одношаговой регистрации и процесса согласований с целью упростить и ускорить образование новых компаний, образование специального фонда, в котором МСП могут получить низкопроцентные ссуды, а также субсидии на погашение кредитов в размере до 2 миллионов юаней (более 290 тыс. долл.) для отвечающих установленным условиям предприятий. Помимо поддержки правительства, МСП в Китае могут рассчитывать на помощь иностранных финансовых организаций.

Негативно влияют на функционирование малого бизнеса коррупция и недобросовестные кредиторы. Для иностранных МСП, входящих на китайский рынок защита прав интеллектуальной собственности недостаточна.

В общем, среда для роста и развития МСП в Китае остается позитивной. Китайское правительство, осознавая значимость МСП в создании новых рабочих мест, активно поддерживает развитие малых компаний с помощью целевых программ. Финансирование МСП в Китае хотя и далеко от совершенства, тем не менее, предоставляет адекватную поддержку их развитию.

Все вышеизложенное свидетельствует о важной роли малого предпринимательства в мировой экономике.

Одной из характерных черт современных условий хозяйствования экономически развитых стран является увеличение количества малых и средних предприятий (МСП). Развитие данного сектора экономики признано наиболее перспективным в нашей стране. К основным преимуществам МСП относятся:

- мобильность. Быстрая реакция на колебания потребительского спроса и изменения рыночной конъюнктуры делает их незаменимыми в сфере развития научно-технического прогресса;
- способность оказывать влияние практически на все сферы рынка через диверсификацию хозяйственной системы, что повышает экономическую стабильность страны;
- высокая скорость оборота ресурсов. В данном секторе содействие занятости населения позволяет решать проблему безработицы.

Как показывает зарубежная практика, термин «малое предприятие» должен отражать как размеры субъекта, так и качественно характеризовать его. В зарубежной практике к числу качественных показателей относят такие показатели, как валюта баланса, величина доходов субъекта и количество сотрудников. Малым предприятием называется любой субъект:

- а) право собственности и управление которым сконцентрировано в рамках узкого круга лиц (часто одного лица);
- б) к которому могут быть применимы одна или несколько из следующих характеристик:

- ограниченное число источников дохода;
- упрощенная система ведения бухгалтерского учета;
- ограниченные средства внутреннего контроля в сочетании с наличием у руководства возможности действовать в обход таких средств контроля [3].

При сравнении количества МСП в Республике Беларусь с другими странами видно, что наша страна отмечена невысокими показателями (таблица 1). Положительную тенденцию необходимо стимулировать через решение проблем в налогообложении, совершенствовании нормативно-правовой базы.

Таблица 1. Число МСП по странам, тыс. [4, 5]

Страны	1998г.	2003г.	2009г.	2010г.	2011г.
Страны ЕС	15 770	19 270	20795	20 800	20 990
США	19 300	22 900	26 858	27126	x
Япония	6 450	4 690	x	x	x
Россия	844	893	1 602, 5	1 670,54	1 654,7
Беларусь	28	32	67,9	74,2	77,6

При сравнении доли малого и среднего предпринимательства в ВВП страны и доли занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса работников в разных странах выяснилось, что показатели данного сектора экономики в Беларуси значительно ниже среднего уровня стран, что свидетельствует о необходимости широкой поддержки бизнеса государством (таблица 2).

Таблица 2. Доля МСП в ВВП и занятости [1, 6]

Страны	Доля МСП в ВВП страны, (в %)	Доля занятых в МСП работников, (в %)
Страны ЕС	65	69
США	50	50
Япония	48	80
Китай	55	75
Россия	26,1	14
Белоруссия	12,4	15

К проблематике малых предприятий следует отнести высокую степень зависимости таких предприятий от внешних источников финансирования (прежде всего от кредиторской задолженности), а также убыточную деятельность.

В последние годы в западно- и восточноевропейских странах наметилась устойчивая тенденция формирования ВВП за счет предприятий крупного бизнеса. Однако потребности внутреннего рынка в большинстве случаев удовлетворяют исключительно малые и средние предприятия. Поэтому функционирование МСП требует учета внутренних потребностей страны и внешних факторов: глобализация мировой экономики, появление новых форм международного сотрудничества, усиление инновационной активности. Тем более, что это позволит развивать внешнеэкономическую деятельность с целью получения устойчивых конкурентных преимуществ.

Таблица 3. Критерии отнесения к категории МСП в разных странах

Страны	Численность занятых	Годовой оборот	Стоимость активов	Доля участия РФ, субъектов РФ и иных фондов в уставном капитале	Управление независимыми собственниками	Положение на рынке	Степень независимости
Россия: микро-предприятия	1-14	60 млн. руб.	60 млн. руб.	не более 25%	-	-	-
малые предприятия	15-100	400 млн. руб.	400 млн. руб.				
средние предприятия	101-250	1000 млн. руб.	1000 млн. руб.				
Страны ЕС	1-249	До 50 млн. EUR	До 43 млн. EUR	-	-	-	не более 25%
США: микро-предприятия	1-9	-	-	-	+	Отсутствие доминирующего положения на рынке.	-
малые предприятия	10-49						
средние предприятия	50-499						
Китай: малые предприятия промышленности	1-299	До 30 млн. RMB	До 40 млн. RMB	-	-	-	-
малые предприятия строительства	1-599	До 30 млн. RMB	До 40 млн. RMB				
малые предприятия розничной торговли	1-99	До 10 млн. RMB	-				

Однако при выходе МСП на внешний рынок существенным препятствием является несовершенство и значительная несогласованность национального законодательства с МСФО в отношении организации и ведения бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности. А ведь эффективность системы регулирования бухгалтерского учета проявляется в соответствии с принципами и качественными характеристиками финансовой отчетности – прозрачности, достоверности, уместности и сопоставимости.

С целью минимизации различий в национальных системах бухгалтерского учета разных стран в 2009 г. Совет по Международным стандартам финансовой отчетности утвердил отдельный комплект бухгалтерских стандартов, предназначенных для предприятий МСП – «Международные стандарты финансовой отчетности для малых и средних предприятий» (МСФО для МСП), International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities (IFRS for SMEs). Ратификация данного документа способствует совершенствованию национального учетных методик и подготовки финансовой отчетности, соответствующих международным требованиям.

Поэтому важно идентифицировать малый бизнес путем типизации критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу для детализации и конкретизации систем учета и налогообложения.

Рассмотрим критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малым или средним предприятиям по странам СНГ, ЕС, США и Китая. Национальные критерии отнесения предприятия к категории малого и среднего бизнеса служат для выделения указанного сектора в самостоятельную экономическую категорию с одновременным отражением особенностей развития той или иной страны.

К субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относятся [7]:

- индивидуальные предприниматели;
- микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

- малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

В России под субъектами малого предпринимательства понимают коммерческие организации, которые удовлетворяют 3 основным критериям [8]:

1) в уставном капитале доля участия РФ и субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

В странах ЕС и США существует деление предприятий на следующие категории: микропредприятия (до 10 чел.), малые (от 11 до 50 чел.) и средние предприятия (от 51 до 250 чел. – в ЕС, от 51 до 500 чел. – в США). Для каждой категории предприятий предусмотре-

на своя система отчетности того уровня детализации, который соответствует размерам предприятия.

Так, если в России, США и странах-участницах ЕС в качестве базисных характеристик принимают сочетание количественных и качественных факторов, то такие страны как Китай и Япония ориентированы на количественные критериальные показатели (таблица 3).

Таким образом, ни в одной стране мира не используются критерии, в основе которых лежат только юридические нормы.

Среди критериев отнесения предприятий к категории малых и средних стоит выделить отдельной группой критерии, предусмотренные МСФО для МСП (IFRS for SMEs), в основе которых лежат юридические нормы:

1) публикация финансовой отчетности необязательна:

- долговые или долевыми инструментами компании обращаются на рынке (имеются в виду национальные и зарубежные фондовые биржи и внебиржевые рынки, включая местные и региональные) или компания находится в процессе выпуска в обращение таких инструментов;
- сферой деятельности компании является содержание или управление на доверительной основе активами широкого круга лиц. К этой категории публичных компаний относятся банки, кредитные союзы, страховые компании, брокерские/дилерские компании, паевые инвестиционные фонды и инвестиционные банки;

2) представление финансовой отчетности только для внутренних пользователей.

Проведенный анализ международного опыта разработки методологии классификации малых и средних фирм позволил сделать вывод, что юридические и экономические особенности стран повлияли на критериальный аппарат отнесения предприятий к малому бизнесу и создали множество определений с различными критериями отнесения предприятий к категории малого и среднего бизнеса.

Утвержденные в МСФО критерии являются недостаточно рациональными в связи с определяющим характером количественных критериев в национальных стандартах. При этом преимуществом количественных признаков перед качественными является удобство, доступность и простота их использования.

В качестве альтернативы утвержденным в упомянутом стандарте признакам отнесения к МСП рекомендуем следующие критерии:

- численность занятых на предприятии работников;
- годовой оборот;
- отсутствие доминирующего положения на рынке.

Целесообразность этого предложения объясняется тем, что практически все малые и средние предприятия мира активно используют годовой оборот и численность занятых на предприятии в качестве основополагающих критериев. Что касается третьего фактора, который используется только в США, то в некоторых странах в разные периоды времени он включался в определение МСП. Так, основной составляющей экономического определения малой фирмы, предложенной Болтонским комитетом, являлось отсутствие доминирующего положения на рынке [9].

Заключение. В результате проведенного сравнительного анализа и систематизации современных мировых тенденций становления малого и среднего бизнеса, выявлено, что страны, стремящиеся к созданию благоприятных условий для оздоровления экономики всячески поддерживают эффективное функционирование малых и средних форм бизнеса путем совершенствования механизмов государственного регулирования данного сектора экономики: создания специальных правительственных органов, сети национальных агентств по поддержке малого и среднего бизнеса на национальном уровне; развития системы размещения государственных закупок в секторе МСП; выделения субсидий на развитие субъектов малого и среднего бизнеса наукоёмкой и высокотехнологичной промышленности на всех уровнях власти. В результате исследования выявлено, что в вопросе отнесения предприятий к той или иной категории не достигнут межстрановой консенсус. Сделан вывод, что решение проблемы унификации столь различных определений малого и среднего бизнеса возможно при сочетании количественных и качественных критериев, например, численность занятых на предприятии работников, годовой оборот, отсутствие доминирующего положения на рынке.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь = Statistical yearbook of the Republic of Belarus: стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь; [редкол.: В.И. Зиновский (пред.) [и др.]. – Мн.: Минстат РБ, 2012. – 715 с.
2. Косолапов, А.И. Специальный налоговый режим для малого бизнеса / А.И. Косолапов // Финансы. – 2006. – № 12. – С. 35–38.
3. Бычкова, С.М. Международные стандарты аудита: учеб. пособие / С.М. Бычкова, Е.Ю. Итыгилова; под ред. С.М. Бычковой – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 432 с.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www1.ifc.org/wps/wcm/connect/1c91a5804e6f1b89aceaeafce4951bf6/IFC_FULL+JOB+REPORT_REV2_JYC.pdf?MOD=AJPERES. – Дата доступа: 12.05.2013.
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.census.gov/econ/smallbus.html>. – Дата доступа: 02.05.2013.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101>. – Дата доступа: 12.05.2013.
7. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 14.07.2010 г., №148–З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.07.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
8. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон РФ, 24.07.2007 г., №209 – ФЗ; в ред. Федер. закон РФ от 6.12.2011 г. // Консультант Плюс: Россия. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bolton.gov.uk/website/Pages/Standards_Committee.aspx 15. – Дата доступа: 07.05.2013.

Материал поступил в редакцию 20.05.13

ZAZERSKAYA V.V., LI VEY Small and medium-sized enterprises: development and the state

The paper conducted a comparative analysis and systematization of the modern world trends functioning of small and medium-sized businesses, revealed the role of small business in the global economy. It is shown that the development of small and medium-sized businesses is one of the most effective methods to stabilize the economy. The problems of small business. The comparison criteria for classifying companies as small and medium-sized businesses in different countries. The study revealed the absence of a common approach to the attribution of enterprises in a particular category. National criteria for classifying companies as small and medium-sized businesses serve to highlight this sector into an independent economic category with a simultaneous reflection of the development of any country. To solve the problem of unification definition of small and medium-sized businesses suggested universal criteria.