

Так вот в таком качестве марксизм в нашей стране потерпел крах, ибо такая вера противоречит нормальным, естественным потребностям обычного человека, который живет один раз и живет именно сегодня.

Только все дело в том, что марксизм как вера по своей сути не является верой в светлое будущее. Основатели марксизма стремились посредством критики старого мира найти новый мир, а не тем, чтобы нарисовать привлекательные картинки «светлого будущего», в чем преуспевали социалисты-утописты.

Марксизм есть вера в возможность и необходимость изменения существующего мира с тем, чтобы делать его человечнее. И поэтому марксизм есть мужественная вера. Попробуйте во что-нибудь верить, видя и понимая то, что есть на самом деле.

А потом смысл жизни состоит, в конечном счете, в реализации человеком своих возможностей и способностей. А где это делать лучше, чем в человеческом мире? Поэтому марксизм как вера соответствует действительным потребностям человека.

## 2. Марксизм как идеология.

На деле марксизм являлся идейным оформлением интересов людей труда /пролетариата, рабочего класса/. Но в после-революционный период марксистская идеология стала использоваться в качестве идейного оформления маскировки интересов бюрократии, ее господства. Отсюда - выхолащивание марксизма как идеологии.

Поэтому глубоко закономерен ее крах. Во-первых, со стороны трудящихся в силу того, что она обеспечивала господство бюрократии. Во-вторых, со стороны самой бюрократии в силу того, что значительная ее часть начала превращаться в частных собственников, для которых даже формально провозглашенные коммунистические принципы стали препятствием для первоначального накопления капитала и распоряжения им.

Есть ли будущее у марксизма как у идеологии? Безусловно, есть, особенно при навязывании народам СНГ капитализма. В случае же перехода в постиндустриальное состояние марксизм как идеология, безусловно, требует значительных изменений с учетом реалий конца XX - начала XXI веков.

## 3. Марксизм как наука

Если у нас в годы перестройки и последующего развития было принято Маркса неспровергать, то на Западе, не пережившем Советской власти, отношение к Марксу оставалось на самом высоком уровне. Так, Маркса принято рассматривать в числе трех самых выдающихся представителей социологической мысли наряду с Эмилем Дюркгеймом и Максом Вебером, а также в числе трех наиболее выдающихся представителей экономической мысли наряду с Адамом Смитом и Дж. Кейнсом.

Как сами основатели относились к созданному ими учению?

Примечательны в этом отношении слова Ф.Энгельса: «эта диалектическая философия разрушает все представления об окончательной, абсолютной истине... Для диалектической Философии нет ничего раз навсегда установленного, безусловного, святого» [1, 276]. Следует напомнить, что марксизм опирается на диалектическую Философию и сказанное

Энгельс имеет самое непосредственное отношение к самому марксизму.

Центральная идея марксизма - идея освобождения труда. Ее реализация подразумевает целостное изменение производительных сил и общественных отношений на основе перехода общества в постиндустриальное состояние. Отсюда - ограниченность Октябрьской революции, ибо после революции в качестве главной в развитии производительных сил встала задача индустриализации.

Кроме того, каждая наука содержит в себе какое-то количество гипотез. Марксизм в этом плане не является исключением. Одни из гипотез подтверждаются на практике и остаются в науке, другие опровергаются либо не подтверждаются и уходят в предание. Достаточно вспомнить учение в физике, что тепло вызывает флогистон. Ломоносов и Лувуазье экспериментально доказали, что никакого флогистона нет. И теперь даже школьники знают, что явление тепла связано со скоростью молекул.

Марксизм в этом плане демонстрирует то же самое. К примеру, в марксизме существенное место занимает гипотеза о всемирно-исторической миссии рабочего класса как могильщика капитализма и создателя нового общества, которая не нашла подтверждения на практике. Более того, переход в постиндустриальное общество превращает этот класс в уходящий. Все это требует пересмотра вопросов о том, что такое социалистическая революция, социализм и т.д.

Но марксизм - целостная концепция общества в его историческом развитии, что подразумевает и постоянное развитие марксизма как фундаментальной науки, а не отбрасывания этого учения.

В этом плане заслуживают внимания слова известного российского философа В.Межуева: «Я не против научной критики марксизма, но против его плебейски-нигилистического отрицания и оплёвывания, присущего, скорее, не цивилизованным и образованным людям, а варварам, стремящимся выместить на идеях, которые они к тому же ещё и сильно извратили, свою собственную неполноценность» [2, с. 89].

Положение марксизма в советском обществе связано с тем, что наука являлась в нём служанкой идеологии. К этому следует добавить жесткую цензуру и отсутствие возможности с подлинно марксистских позиций исследовать легально процессы в советском обществе, - все это привело к определённому «замораживанию» марксизма.

Поэтому перед нами стоит задача «разморозить» марксизм для исследования процессов в советский и постсоветский период.

Таким образом, не марксизм определил судьбу СССР, а судьбу и превращения самого марксизма определили интересы господствующих в стране сил, превративших марксизм в орудие своего господства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Энгельс Ф. Людвиг Фейербах и конец немецкой классической философии // Маркс К. и Энгельс Ф. Соч., т. 21.
2. Шевченко Владимир. Свидетельство драматических исканий // Свободная мысль. - 1992. - № 5.

УДК 316.334.2

*Кудрицкая Е.Г.*

## СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ 90-Х ГОДОВ К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Экономические, политические и социальные изменения в 90-е годы оказали и оказывают влияние на положение и развитие белорусской молодежи. Кризисное состояние экономики, спад производства, падение жизненного уровня большей

части населения привело к тому, что молодежь как социальная группа по образу жизни все более вытесняется в маргинальный слой.

*Кудрицкая Елена Григорьевна, ст. преподаватель каф. социально-политических и исторических наук Брестского государственного технического университета.*

*Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*

*Гуманитарные науки*

Таблица 1

Возраст населения, лет	Численность населения, тыс. чел.		1999 г. к 1989 г., %	Доля возрастной группы в населении страны, %	
	1989	1999		1989	1999
Все население, в том числе в возрасте:	10151,8	10045,2	99,0	100	100
15-19	706,9	790,4	111,8	7,0	7,9
20-24	705,9	710,0	100,6	7,0	7,1
25-29	857,2	688,8	80,4	8,4	6,9

Современное белорусское общество находится в состоянии глубоких социально-стратификационных изменений. Наряду со старыми социально-стратификационными слоями, оставшимися в наследство от прежней социально-экономической системы – рабочими, колхозным крестьянством, интеллигенцией – в процессе трансформации общества в направлении к социально ориентированной рыночной экономике возникают, и разными темпами развиваются, новые социально-стратификационные группы: предприниматели, менеджеры, фермеры, банкиры, лица свободных профессий, безработные и др. Все они в значительной степени рекрутируются из молодежи, которая стремится взобраться как можно выше по стратификационной лестнице, но это далеко не всегда удается.

Такая ситуация обусловлена рядом объективных и субъективных факторов, к которым относят прежде всего сложность и трудность вхождения молодого человека в систему жестких рыночных отношений.

Возможно наиболее сильным критерием, по которому формируется реальная стратификация, является уровень социальной адаптации молодежи.

Сам термин “адаптация”, или “приспособление”, имеет много интерпретаций и применяется в самых разных областях. В экономическом смысле адаптация представляет собой процесс приспособления системы и её отдельных элементов, а также субъектов – работников к изменяющимся условиям внешней среды, производства, труда, обмена, жизни [1, с. 11]. Гидденс рассматривает социальную адаптацию как процесс социализации или приспособления к выполнению определенной роли [2, с. 91, 107].

Социальная адаптация – одновременно процесс и состояние. Как процесс она осуществляется для того, чтобы привести поведение индивида в соответствие с господствующей системой норм и ценностей. Состояние адаптации – это характеристика отношений индивида с внешней средой, которая служит выражением успешности адаптации как процесса. Эти отношения могут быть конфронтационными, равновесными или гармоничными [3, с. 45].

Адаптация включает три крупных стадии: 1) социального шока, 2) мобилизации адаптивных резервов (ресурсов), 3) ответа на вызов социальной среды [4, с. 212].

Молодежь Беларуси неравномерно проходит все три стадии адаптации. Одни осваивают новые модели поведения, другие не могут не только адаптироваться, но и выбрать определенную линию рационального поведения в условиях изменения своего положения. Сложной проблемой адаптации является то, что она проходит в условиях крутой ломки институциональной системы общества и вытеснения норм и ценностей, существовавших на протяжении жизни нескольких поколений. Нас интересует адаптация как процесс и результат приспособления молодежи 90-х к изменениям в ходе рыночных преобразований в Беларуси. Для анализа социальной адаптации молодежи используются оценки материального положения, социального самочувствия, степени свободы и уверенности в будущем и т.д.

В исследованиях российских (В.Т. Лисовский, Н.М. Блинов, Л.А. Беляева, Б.А. Ручкина и др.), эстонских (М.Х. Тит-

ма), белорусских (Е.М. Бабосов, Г.Н. Соколова, В.Н. Русецкая, Е.А. Борковская) социологов установлено, что каждое последующее поколение молодежи по основным показателям социального положения и развития хуже предыдущего [5, с. 92]. Это выражается прежде всего в тенденции к сокращению количества молодых людей, что ведет к старению общества и следовательно, снижению роли молодежи как социального ресурса в целом (табл. 1).

Численность постоянного населения Республики Беларусь по данным переписи на 16 февраля 1999 г., составила 10 млн. 45 тыс. человек. В период между 1989 и 1999 гг. произошло абсолютное уменьшение численности на 107 тыс. человек (или на 1%). Оно было вызвано естественное убыль населения (превышением числа умерших над числом родившихся). За 1989 – 1998 гг. в республике умерло 1 244 тыс. человек, а родилось только 1163 тыс. детей. Численность молодежи от 15 до 29 лет с 1989 г. сократилась на 808 тыс. человек, и доля их в общей численности населения уменьшилась с 22,4 до 21,9%.

Процесс социальной адаптации белорусской молодежи 90-х довольно противоречив и сложен. В условиях кризисного общества, переживающего глубокие трансформации, особенно остро проявляется противоречие между стремлением молодежи к экономической самостоятельности и уровнем реального осуществления такого, вполне понятного стремления. Социологические исследования, проведенные в 1997 г. в Могилевской области, показали, что почти три четверти молодых людей (71,4%) испытывают экономическую зависимость от родителей, хотя более половины из них (56,5%) очень хотели бы обходиться без материальной помощи родителей, но не могут себе позволить этого из-за серьезных экономических трудностей. Существенное, а во многих случаях резкое расхождение жизненных стремлений юношей и девушек и реальности их материального положения приводит к тому, что из общего количества опрошенных только ничтожное меньшинство – 5,5% вполне устраивает то материальное положение, в котором они существуют. Более половины корреспондентов (51%) оно не устраивает никоим образом, а 42% утверждает, что их оно устраивает далеко не в полной мере. Если сравнить приведенные данные с результатами республиканского социологического исследования, проведенного в 1993 г., то окажется, что за четыре года произошло почти двукратное уменьшение той доли молодежи Беларуси, которая удовлетворена своим материальным положением (она снизилась с 10,2 до 5,5%) [6, с. 1-2]. Такая ситуация резко осложняет процесс адаптации молодежи и ее активного включения в продвинутое в социальном отношении социально-стратификационные группы общества.

Важнейшим фактором становления и “приспособления” молодежи определяющее значение имеет включенность ее в профессионально-трудовую деятельность, в экономическую структуру общества. Усиливающееся отчуждение молодежи в экономической и социальных сферах, уменьшающаяся надежда на благотворность для развития молодого человека складывающихся рыночных отношений и снижающееся в связи с этим доверие к властным и предпринимательским структурам вызывают у молодых людей потребность вырабо-

тать свои собственные, нередко существенно отличающиеся от принятых в старших возрастах когортах способы выживания в трансформирующуюся социально-экономическую действительность. Для многих юношей и девушек эта действительность представляется враждебной и пугающей. Социологические исследования, проведенные в 1997 г., показали, что почти 43% опрошенных юношей и девушек Беларуси считают, что экономическая ситуация в республике ухудшается, 14,5% говорят о ее стабилизации и только 4,3% уверены, что она улучшается.

Вполне естественно, что в такой ситуации трудовая деятельность, занимавшая в начале 80-х годов первое место в ранговом распределении социальных предпочтений, переместилась на четвертое, а большинство юношей и девушек ориентируют свои жизненные планы главным образом на материальное благополучие и удачу. Только каждый третий юноша и девушка (в 1982 г. – две трети) считает, что трудовая деятельность должна предоставлять возможность личностного саморазвития и быть полезной обществу [7, с. 42-43]. Социальное обеспечение труда и меркантилизация жизненных планов при резко сузившейся возможности реализовать свои сущностные силы в активной трудовой деятельности способствуют включению молодежи в асоциальные и преступные формы деятельности (алкоголизм, наркомания, проституция, воровство, мошенничество, рэкет и т.п.).

В этом же направлении действует и сложившаяся в последнее время безработица, которая неуклонно молодеет – ведь в составе безработных ныне более половины составляет молодежь. Негативное влияние безработицы проявляется не только в том, что она вызывает состояние тревожности и неуверенности в будущем более, чем у 43% опрошенных молодых людей, но и в том, что часть юношей и девушек вообще утрачивают стремление заниматься трудовой деятельностью. Они сумели приспособиться к положению безработных, довольствуются случайными заработками, либо находятся на иждивении у родителей.

Обобщение данных социологических исследований позволяет сделать вывод, что молодежь в процессе адаптации вырабатывает стратегии экономического поведения [8, с. 239-240]. Наиболее распространенная – это стратегия прагматического экономического поведения. Более 92% опрошенных молодых людей в Могилевской области выражали стремление к такой работе, которая давала бы возможность высокого заработка. Данный тип поведения наиболее близок к рыночному, ибо предпочитает сознательную ориентацию на добывание материального благополучия собственным напряженным трудом. Молодые люди – носители такой стратегии социально активно, без особых трудностей вписываются в рыночные отношения, легко меняют род занятий, рассчитывают больше всего на свои собственные силы, а не на государственную молодежную политику.

Второй тип – безразлично-конформистский. Для ее носителей работа вообще не представляет реальной ценности. Эта группа не так многочисленна, как первая: только каждый пя-

тый из опрошенных молодых людей (20%) считает, что работа это – неприятная обязанность, а если уж ее выполнять, то она должна быть легкой, и давать возможность спокойной жизни.

Наконец, третий тип, можно определить как профессионально-трудовой. Для ее приверженцев характерна ориентированность на работу как на средство раскрытия и развития личностных способностей, профессионального роста, самоутверждения в обществе. Они стремятся к такой работе, которая бы стала любимым делом (61% от числа опрошенных) вызывала уважение друзей и знакомых (44%), давала возможность развивать и применять свои способности (43%) и приносила бы пользу обществу (42%). Как правило, это – квалифицированные, добросовестные работники, от которых зависит усиление благоприятной тенденции в экономической сфере, позволяющей надеяться на выход современного постсоветского общества из экономического кризиса. О перспективности развития и усиления именно такой стратегии свидетельствует тот факт, что почти половина опрошенных молодых людей (более 47%) выражает намерение повысить свою квалификацию, еще 29,9% хотели бы приобрести другую профессию, более трех четвертых (77%) молодых людей все-таки задумываются о том, как приобрести более высокий квалификационный уровень. Это – очень важный социальный показатель, свидетельствующий о том, что современная молодежь отнюдь не намерена существовать в качестве социальных иждивенцев, а готова к активной жизненной стратегии, чтобы собственными руками создавать свое будущее. Таким образом, опираясь на приведенные данные можно сделать вывод, что социальная адаптация молодежи является важным показателем социально-экономического положения в обществе, так как через молодое поколение, его ориентации, социальное самочувствие, включенность ее в профессионально-трудовую деятельность проецируется траектория дальнейшего развития всего общества.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М., 1997.
2. Гидденс Э. Социология. М., 1999.
3. Беляева Л.А. Стратегия выживания, адаптации, преуспевания // Социологические исследования. – 2001. – № 6.
4. Корель Л.В. Генезис и механизм адаптации в пост социалистической России: теоретико-методологический подход // Социальная траектория реформируемой России. Новосибирск, 1999.
5. Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социологические исследования, - 1998. – № 5.
6. Бабосов Е.М. Легко ли быть молодым // Знамя юности. – 1995. – 7 июля.
7. “Выбор молодежью жизненного пути” опыт межрегионального социологического исследования. – Под ред. Бабосова Е.М., Титма М.Х. Мн., 1988.
8. Бабосов Е.М. Прикладная социология. Мн., 2001.

УДК 796.51

**Лапина С.В.**

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ БЕЛОРУССКОГО СТУДЕНТА НАЧАЛА XXI ВЕКА

Социальный портрет так же, как и любая картина, всегда отражает не только своего героя, но и того, кто этот портрет пишет. Чтобы соответствовать принятым правилам, необходимо, прежде всего, определить авторский подход, исходные позиции, задающие определенный ракурс описания и представления современного белорусского студента в его социальном портрете. Его основой стали объективные, социально-

демографические показатели. Над ними надстраивались такие параметры, как ценностные ориентации. Затем конкретизировались детали в виде поведенческих предрасположенностей. И после этого картина достраивалась оценками и самооценками студентов, в качестве специфического параметра которых использовалась шкала удовлетворенности теми или иными значимыми социальными показателями, ситуациями, явлениями...

*Лапина Светлана Валентиновна, д.с.н., профессор, зав. каф. социологии и культурологии АУ при Президенте Республики Беларусь.*

*Беларусь, г. Минск.*