

3. *Баканов М.И., Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа. — М.: Финансы и статистика, 1995.
4. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами: Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 1996. — (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).
5. *Родионова В.М., Федотова М.А.* Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. — М.: Перспектива, 1995.
6. *Экономика предприятия* / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Е. М. Купрякова. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
7. Суша Г., Шабуня Л. Почему иностранные партнеры не верят нашей финансовой отчетности? // Финансы, Учет, Аудит N-5, май 1995, -С. 91-94.

## АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И НАКОПЛЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ

*В. С. Кивачук, Л. Я. Терещенко*  
*Экономический факультет, БПИ,*  
*г. Брест, Республика Беларусь*

Термин инфляция (от латинского *inflas* — вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861—1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX в. после первой мировой войны, а в советской экономической литературе — с середины 20-х гг.

Наиболее общее, традиционное определение инфляции — переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира

**Причины инфляции.** Итак, что же можно отнести к действительно инфляционным причинам роста цен? Назовем важнейшие из них, помня о том, что инфляция связана с целым спектром диспропорций.

Во-первых, это диспропорциональность, или несбалансированность государственных расходов и доходов, выражающаяся в дефиците госбюджета.

Во-вторых, инфляционный рост цен может происходить, если финансирование инвестиций осуществляется аналогичными методами.

В-третьих, общее повышение уровня цен связывается с изменением структуры рынка в XX веке.

В-четвертых, с ростом "открытости" экономики той или иной страны, все большим втягиванием ее в хозяйственные связи увеличивается опасность "импортируемой" инфляции. Возможности бороться с "импортируемой" инфляцией достаточно ограничены.

В-пятых, инфляция приобретает самоподдерживающийся характер в результате так называемых **инфляционных ожиданий**.

Современная рыночная экономика инфляционна по своему характеру, поскольку в ней невозможно устранить все факторы инфляции (бюджетный дефицит, монополии, диспропорции в народном хозяйстве, инфляционные ожидания населения и предпринимателей, переброс инфляции по внешнеэкономическим каналам и др.).

В связи с этим очевидно, что задача полностью ликвидировать инфляцию нереальна. Видимо, поэтому многие государства ставят перед собой цель сделать ее умеренной, контролируемой, не допустить разрушительных ее масштабов.

Большой опыт проведения антиинфляционных мероприятий в западных странах показывает целесообразность сочетания долговременной и краткосрочной политики. Долговременная политика включает в себя, во-первых, задачу погасить инфляционные ожидания населения, которые нагнетают текущий спрос. Для этого правительство должно проводить четкую последовательную антиинфляционную политику, завоевать таким образом доверие населения. Оно должно содействовать своими мероприятиями (стимулирование производства, антимонопольные меры, либерализация цен, ослабление административного таможенного контроля и т.п.) эффективному функционированию рынка, что повлияет на изменение потребительской психологии.

Во-вторых, меры по сокращению бюджетного дефицита (так как его финансирование посредством займов у Центрального банка ведет к инфляции) за счет повышения налогов и снижения расходов государства.

В-третьих, мероприятия в области денежного обращения, в частности, установление жестких лимитов на ежегодный прирост денежной массы, что позволяет контролировать уровень инфляции.

В-четвертых, ослабление влияния внешних факторов.

Республика Беларусь, находясь в условиях экономического кризиса, использует в процессе рыночных преобразований вышеперечисленные методы борьбы с инфляцией. Однако многолетняя инфляция породила комплекс негативных явлений, которые автор назвал "**накопленная инфляция**". Под накопленной инфляцией понимается процесс проникновения (и накопления) отрицательных последствий инфляции в финансовую отчетность предприятия. Эти процессы для экономики Республики Беларусь приняли серьезные масштабы.

Накопленная инфляция присутствует практически во всех показателях деятельности предприятия. Наибольшее влияние накопленная инфляция оказывает в следующих направлениях деятельности предприятия.

1. Неправильное отражение стоимости основных фондов предприятия.

2. Отсутствие инвестиций на простое воспроизводство основных фондов.

3. Отсутствие необходимых ремонтов и технического обслуживания машин, оборудования и зданий. Недостающие узлы, запасные части для текущего ремонта машин и механизмов часто не приобретаются из-за их высокой стоимости, а снимаются с неиспользуемых или находящихся в консервации. При этом часто восстановление их до работоспособного состояния экономически не целесообразно. В финансовой отчетности данные основные фонды отражаются как пригодные к работе и полностью комплектные.

4. Нереальная дебиторская задолженность.

5. Искажения в формировании цены продукции и услуг. Все основные фонды предприятия, имевшиеся на балансе предприятия 6 - 7 лет назад, и участвовавшие в процессе производства товаров и услуг практически без особенных изменений в количественном выражении участвуют в процессе формирования себестоимости продукции в настоящее время. В то же время объем производства сократился от 2 до 4 раз.

6. Социальные и структурные искажения. К данной группе искажений относятся скрытая безработица, структурные сдвиги в основных производственных фондах, вертикальная зависимость руководителей предприятий, коррупция и хищения. Скрытая безработица является политикой государства по перемещению центра ответственности за падение объемов производства на предприятия.

Процесс определения накопленной инфляции и выведения отклонений в финансовой отчетности производится при составлении санационного баланса предприятия.

1. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег: Пер. с англ. — М., 1992.

2. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. — М.: Перспектива, 1995.

3. Харрис Л. Денежная теория: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1992. (Раздел "Деньги и теории процентных ставок").

4. Курс экономической теории. Под общей редакцией проф. Чепурнина М. Н., Киселевой Е. А. Издательство "АСА", Киров, 1995 г.

## **ПРИМЕНЕНИЕ НОРМАТИВНОГО МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОЙИНДУСТРИИ.**

*Л. В. Кульгавчук, А. П. Радчук*

*Экономический факультет, Брестский политехнический институт,  
г. Брест, Республика Беларусь*

В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену - предприятию. Именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии сосредоточены наиболее квалифицированные кадры. Здесь решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологии. На предприятии добиваются снижения до минимума издержек производства и реализации продукции. Разрабатываются бизнес-планы, применяется маркетинг, осуществляется эффективное управление.

В условиях рыночной экономики выживет лишь тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит