

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ

*Н. М. Соловей*

*НИЭИ Минэкономики,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

Выполненные во многих странах, в том числе и под эгидой международных организаций (ЮНЕСКО, ОЭСР) исследования показали, что для успеха экономической политики необходимо перенесение центра внимания государственного управления на инновационный процесс в целом (что не исключает внимания к отдельным его стадиям), на обеспечение трансфера технологий от науки к производству. Наука рассматривается как начальный этап инновационного процесса, как источник (хотя и не единственный) появления новых инновационных идей и условия их реализации. В конечном счете достижения науки только в том случае принесут обществу пользу, если они будут использованы в производстве.

Глубочайшая интеграция мирового хозяйства непосредственным образом затронула сферу новых технологий и инноваций.

Решающее значение интеллектуальных факторов в обеспечении устойчивого социально-экономического развития и надежной системы национальной безопасности обуславливает необходимость рассматривать вариант интенсивного развития инновационного потенциала как необходимый. Такой подход основывается на официально провозглашенной руководством страны политической стратегии динамичного развития *социально ориентированной рыночной экономики на базе самых современных технологий*. Она также согласуется с предпринимаемыми в настоящее время мерами в области поддержки науки, прежде всего в организациях промышленности, создания условий для разработки и использования новых и высоких технологий, развития лизинга высокотехнологичного оборудования, реформирования системы образования, подготовки специалистов за рубежом, развитием инновационного законодательства на основе Указа Президента Республики Беларусь "О стимулировании создания и развития в Республике Беларусь производств, основанных на новых и высоких технологиях".

*Исследования и разработки.* Научно-технический потенциал Беларуси существенно ориентирован на нужды промышленности. Около половины научно-технических работ выполняется непосредственно в ор-

ганизациях и на предприятиях этой отрасли. Только в системе Минпрома работает 48 самостоятельных исследовательских и конструкторско-технологических организаций, ряд крупных конструкторских бюро в составе промышленных предприятий. С учетом деятельности Национальной академии наук Беларуси и высших учебных заведений доля исследований и разработок для промышленности составляет не менее 65-70%, не считая такой непосредственно связанной с ней проблемы, как экология.

В настоящее время научно-технический потенциал Беларуси, значительно ослабленный в результате кризиса, стоит перед необходимостью серьезных трансформаций, связанных с изменением его роли в экономике Беларуси как самостоятельного независимого государства, по сравнению с практиковавшимся в бывшем СССР территориальным разделением труда, в том числе и в области научно-технической деятельности. Наука и образование страны должны принять на себя основную нагрузку и ответственность в обеспечении технологического прогресса и конкурентоспособности экономики, в первую очередь промышленности, как условия устойчивого развития.

В этой связи затраты на исследования и разработки уровня 1996-1997 гг. оцениваются как минимальные. Наукоемкость ВВП составила в 1996 г. 0,9% против 2,4% в 1990 г. По экспертным оценкам, она должна поддерживаться на уровне как минимум 2% при одновременном росте ВВП, то есть в стабильных экономических условиях. В развитых странах в период замедления экономического роста 80-х годов затраты на исследования и разработки увеличивались, и наукоемкость ВВП достигала 3%. В настоящее время она находится в среднем на уровне 2,4-2,5%. Очевидно, что вхождение в мирохозяйственные связи обеспечивается адекватным уровнем затрат на исследования и разработки.

К 2005 г. намечается довести наукоемкость ВВП до 1,4-1,5%, что с учетом роста последнего определяет рост затрат на исследования и разработки примерно в 2,5-3 раза к уровню 1996 г. При этом доля НИОКР, выполняемых в промышленном комплексе, увеличится до 52-55%, по сравнению с 48,2% в 1996 г. и 59,8% в 1997 г.. Преимущественный рост затрат на НИОКР промышленности обусловлен прежде всего ориентацией на высокотехнологичные производства. К 2015 г. наукоемкость ВВП должна составить не менее 2,7%, возможно 3%, что обусловлено необходимостью постоянно поддерживать ресурсосберегающий тип производства и высокую конкурентоспособность экономики.

Одной из главных проблем повышения конкурентоспособности промышленной продукции является обеспечение ее соответствия международным стандартам. Государственная политика в области *стандартизации, метрологии и сертификации* направлена на повышение эффективности реформирования промышленного комплекса Республики Беларусь и обеспечения устойчивого его функционирования.

### Литература

1. Васин В.А., Миндели Л.Э. Стратегия конкурентоспособности и проблемы научно-технической политики России. М. ЦИСК, 1994.
2. Лесникович А., Гришанович А. Шаг в будущее // Беларуская думка, 1997, №3
3. Серегин В.П., Степанов В.П., Халевинская Е.Д. Современный взгляд на иностранные инвестиции в России. М.: Марин инжиниринг сервис, 1994.

## ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*А. Г. Проровский, А. В. Харитонович*

*Экономический факультет, БПИ,  
г. Брест, Республика Беларусь*

Опыт работы на инновационном рынке Центра по трансферу технологий при БПИ показал ряд особенностей, присущих маркетинговой деятельности таких структур. Инновационный рынок - специфический рынок. При проведении маркетинговых исследований необходимо их учитывать по сравнению с традиционным рынком:

1. Высокая динамичность рынка нововведений;
2. Малая эластичность рынка: ценовая политика оказывает ограниченное влияние на успешную коммерциализацию новшества;
3. Ограниченность рыночного пространства;
4. Отсутствие на рынке инноваций на начальном этапе прямого конкурента.

Стандартными стадиями маркетингового исследования инновационными структурами являются: выявление проблем и формулирование целей исследований; отбор источников информации; сбор информации; анализ собранной информации; представление полученных результатов.