

новления зависимостей и определения тенденций в деятельности предприятия.

Группируя данные и применяя различные уровни прибыли можно получить ряд управленческих информационных коэффициентов, которые условно подразделяются на следующие группы:

- 1) коэффициенты деловой активности;
- 2) коэффициенты производительности;
- 3) структурные коэффициенты;
- 4) коэффициенты инвестиций;
- 5) показатели платежеспособности.

В дальнейшем, с помощью определенного вычислительного алгоритма основанного на применении метода расстояний, на базе значений этих коэффициентов рассчитывается интегральный показатель, характеризующий предпочтительность предприятия при осуществлении инвестиций.

АСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

И. М. Решетнёва

*Экономический факультет, Брестский политехнический институт,
г. Брест, Республика Беларусь*

Становление и развитие рыночных отношений в нашей республике требует не только своевременного и качественного формирования соответствующей нормативно-правовой базы, но и высокой квалификации специалистов всех уровней управления.

Это требование в полной мере относится к учетно-аналитической и контрольно-ревизионной сфере хозяйственной деятельности и ее основным специалистам — бухгалтерам, экономистам и аудиторам, нехватка которых (действительно квалифицированных специалистов, обладающих современными знаниями и практическими навыками) остро ощущается в последние годы и устранить которую пытаются сейчас университеты и институты. Фундаментальной основой их квалификации является глубокое и системное знание методологии и организации бухгалтерского учета, экономических процессов, которые обеспечива-

ются разными уровнями специального экономического образования, подкрепленное соответствующей практической подготовкой.

К сожалению, по настоящее время ВУЗы республики предоставляют лишь первую половину необходимых знаний — теоретическую.

Проблема состоит в том, что переход к рыночным отношениям ограничивает возможность прохождения практики студентами. Как предполагает наша система высшего образования, организация практики для студентов осуществляется на рабочих местах предприятий, с которыми ВУЗы заключили договора. Раньше основную массу таких предприятий составляли государственные — число которых теперь значительно сократилось, а оставшиеся в настоящее время работают в неполную силу, а зачастую и вовсе простаивают, следовательно, не могут предоставить достаточное количество рабочих мест для прохождения практики.

Коммерческие же фирмы не заинтересованы принимать сторонних студентов (кроме тех, которые обучаются за счет этих фирм с правом дальнейшей работы на них) не имеющих достаточных практических навыков работы по специальности. Необоснованно вводится коммерческая тайна на предприятиях.

Да и выпускники высших учебных заведений, получившие дипломы без практических навыков в ведении бухгалтерского учета и экономической работы не являются в полной мере теми специалистами, которые требуются предприятиям. А если учесть конкуренцию на рынке труда, то предприятию не имеет смысла брать молодого специалиста на работу и еще в течение лет двух вкладывать денежные средства и прилагать усилия к его практической подготовке (доучиванию). Это функция непосредственно того учебного заведения, которое подготавливало этого специалиста.

Получается замкнутый круг, выпускников институтов не принимают на работу из-за отсутствия опыта практической работы, а практические навыки невозможно приобрести из-за отсутствия работы.

И для решения проблемы практической подготовки и повышения квалификации специалистов на базе ВУЗов уже недостаточно просто подкорректировать традиционные методы организации практики, а необходим целый комплекс преобразований в системе высшего образования, составными звеньями которого являются:

- создание гибкой системы образования;

-решительный поворот от массового валового обучения к усилению индивидуального подхода, развитию творческих способностей будущих специалистов на основе всемерной активизации самостоятельной работы студентов;

-широкого применения активных форм и методов обучения, сокращения обязательных аудиторных, и прежде всего лекционных занятий;

-укрепления связи учебного процесса с производством, его компьютеризации;

-создание учебно-методических предприятий, моделирующих деятельность реальных субъектов хозяйствования.

Литература

1. Бокутя Б.В., Харламов И.Ф. Вузовское обучение: проблемы активизации. М.; Университетская, 1993.
2. Григорьева Л. И., Федченко А.А. Подготовка экономистов в ВУ-Зе: проблемы, опыт. Воронеж, Изд. ВГУ, 1991.
3. Калинин Е.В. Высшая школа в системе непрерывного обучения. М.; Высшая школа, 1994.
4. Марченко Л.Г. Использование активных методов обучения при подготовке и переподготовке специалистов. Л.; ЛХФИ, 1989.
5. Смолкин А.М. Методы активного обучения. М.; Высшая школа, 1991.
6. Стражев В.И. Качество подготовки бухгалтеров на начальном уровне обучения.// Бухгалтерский учет и анализ. № 6, декабрь 1997, С.57.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕНТАРИЗАЦИОННОЙ РАБОТЫ

С. И. Галашко.

*Экономический факультет, Брестский политехнический институт,
г. Брест, Республика Беларусь*

Успешное развитие рыночных отношений предполагает ритмичную работу промышленного производства, которая во многом зависит, как от своевременного обеспечения предприятий товарно-материальными ценностями, так и их экономии. В обеспечении экономии товарно- ма-