

УДК 338.5

Кобринец М.И.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Киреенко Н.Н.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ: ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

В самом общем виде стратегия – это генеральное направление действия организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести ее к цели.

Исходя из этого, при определении стратегии перед управленцами могут возникнуть необходимости принятия решений:

- какой бизнес-проект прекратить;
- какой бизнес-проект продолжить;
- в какой бизнес-проект перейти.

Таким образом, следует отметить, что стратегия может формироваться на предприятии по этапам и блокам процесса планирования, которые должны отражаться в стратегическом плане.

Производственная стратегия – это генеральное направление действия организации в области формирования и развития производственной деятельности, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести ее к цели[1].

Примером моего исследования является РУП «Минский тракторный завод». Наиболее важной проблемой является изучение производственной стратегии и производственного потенциала на предприятии.

По моему мнению, каждое предприятие, как и производимый им товар, уникальны по-своему. Поэтому при формировании производственной стратегии для достижения успеха важен не опыт преуспевающих (передовых) лидирующих на рынке предприятий, а поиск собственных ошибок, препятствий и их изучение. Производственная стратегия должна быть ориентирована на качество товара, это гарантирует высокую конкурентоспособность. Когда товар выходит за пределы производителя, поздно что-либо делать с его качеством.

Изучив экономическую литературу, важно учесть все косвенные факторы, влияющие на производство:

- ориентация производства на потребителя, поиск новых рынков сбыта, изучение спроса;
- формирование производственной стратегии на основе собственных возможностей;
- структурная перестройка управления предприятия, минимизация затрат на управление;
- повышение конкурентоспособностью продукции предприятия;
- поиск качественных поставщиков сырья и полуфабрикатов;
- использование инновационных технологий в производстве и управлении предприятием[1].

Для решения вышеизложенных проблем формирования производственной стратегии предприятия, стратегического планирования, повышения конкурентоспособности продукции и совершенствования управления им могут быть предложены различные варианты, а именно:

- модернизация управления производством и трудовыми ресурсами;
- оптимизация затрат на производство;
- технологическое обновление за счет лизинговых, кредитных гарантийных финансовых схем (закупка импортного оборудования);
- привлечение частных заказов в большом количестве (модернизация работы отдела маркетинга);
- отказ от неэффективных затрат;
- различные схемы инвестирования и кооперации;
- максимальная загрузка производственных мощностей[1].

При разработке производственной стратегии следующим важным шагом является рассмотрение производственного потенциала, одним из основных направлений которого является оптимизация производственной структуры. Изучив методологическую литературу, можно сформулировать термин «производственная структура». А именно, это форма организации производственного процесса: количество, состав и размещение производственных подразделений, характер производственных связей между ними. К ним относятся основные, вспомогательные и обслуживающие подразделения.

На основе производственной структуры разрабатывается генеральный план предприятия, т.е. пространственное расположение всех цехов и служб, а также путей и коммуникаций. При этом должна быть обеспечена прямоточность материальных потоков. Цехи должны быть расположены в последовательности выполнения производственного процесса.

Цех – это основная структурная производственная единица предприятия, административно обособленная и специализирующаяся на выпуске определенных деталей или изделий, либо на выполнении технологически однородных или одинакового назначения работ. Цехи делятся на участки, представляющие собой объединенную по определенным признакам группу рабочих мест. Производственная структура цеха показана на рис. 1 [1].

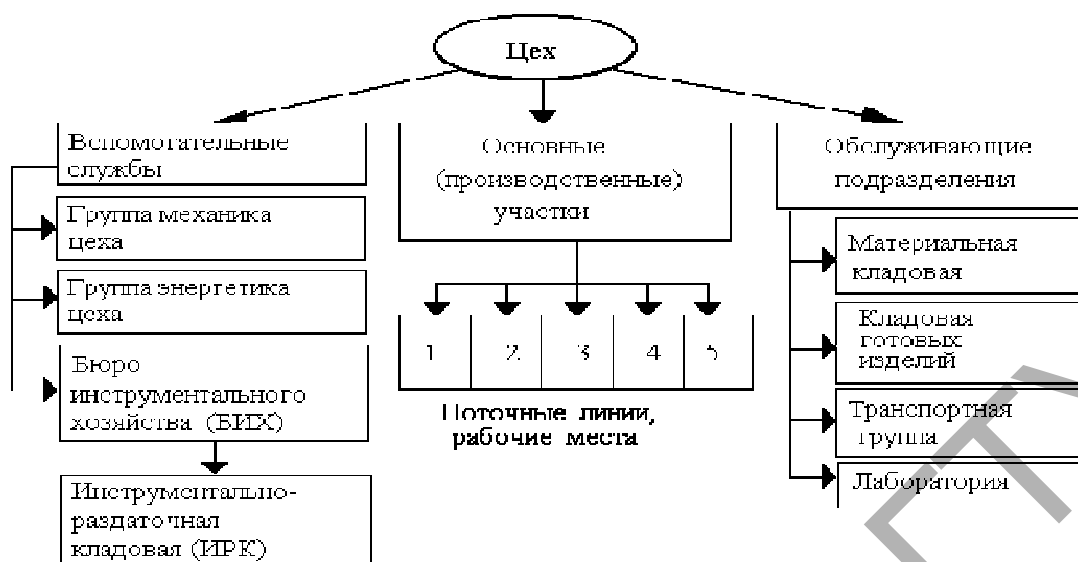


Рисунок 1 – Производственная структура цеха

После рассмотрения каждой отдельной структурной единицы можно сделать вывод о том, что они взаимосвязаны. Каждое подразделение ответственно за ряд выполнения определенных работ и пошагово передает предметы труда в другую структуру, постепенно превращая ее в готовую продукцию.

Таким образом, на основе вышеизложенного материала, следует отметить, что для принятия стратегического решения на предприятии следует рассматривать каждую структурную единицу в отдельности, досконально проанализировав все положительные и отрицательные стороны предложения по повышению конкурентоспособности.

Исследования, проводимые на РУП «Минский тракторный завод» по оценке формирования производственной стратегии предприятия за последние пять лет, показали, что особую сложность в управлении ресурсами при формировании производственной стратегии предприятия представляет необходимость поэтапного («блокового») учета большого количества внутренних и внешних факторов. Эффективное управление ресурсами возможно только в ситуации большей определенности, которая может быть достигнута лишь путем сбора, агрегирования и статистической обработки имеющегося опыта и представления уже интегрированной стратегической информации в отчетном виде. Однако многое в решении данного вопроса зависит от методологии формирования производственной стратегии предприятия и производственного потенциала предприятия на различных этапах ее внедрения.

Список цитированных источников

1. Валовой, П.А. Производственная стратегия предприятия. – Минск, 2008. – 243 с.
2. Боумен, К. Основы стратегического менеджмента. – М., 2005. – С. 175.
3. Стратегия предприятия – основа его жизнеспособности и успеха. 28 сентября 2010. / А.В. Мартынов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.management.com.ua/strategy/str032.html> Дата доступа: 20.11.2012.

УДК 368.023(336.01)

Дмитрищак В.И.

Научный руководитель: к.э.н. Невмержицкая Е.В.

Институт магистерского и последипломного образования Университета банковского дела Национального банка Украины, г. Киев

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Введение. На нынешнем этапе развития страхового рынка Украины обеспечение финансовой устойчивости страховых компаний является одной из приоритетных задач. Следует подчеркнуть, что в ходе усиление процессов экономической глобализации успешное функционирование страховых компаний в значительной степени зависит именно от уровня их финансовой устойчивости. Только обеспечив собственную финансовую устойчивость, страховщик сможет генерировать факторы положительных количественных и качественных изменений для нормального функционирования в настоящее время и роста финансового потенциала в будущем.

Сегодня важно предложить современные методологические подходы к анализу как финансовой устойчивости страховых компаний, так и факторных составляющих показателей финансовой деятельности. Данная проблема может быть решена путем разработки и использования в финансовом анализе деятельности страховщиков, системы показателей оценки их финансового состояния. На сегодня в Ук-