

2. Рогова, Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г.В.Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова – М.: Просвещение, 1991.
3. Аванесов, В.С. История педагогических измерений / В.С. Аванесов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iedtech.ru/files/journal/2012/4/pedagogical-theory-of-measurement.pdf> – Дата доступа: 15.09.2016.
4. Фоломкина, С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе / С.К. Фоломкина – М.: Высшая школа, 2005.
5. Ким, В.С. Тестирование учебных достижений / В.С. Ким // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uss.dvfu.ru/struct/ui/kim/monograph/index.html> – Дата доступа: 15.09.2016.
6. Cangelosi, J. Designing Tests for Evaluating Student Achievement. – NY: Addison Wellesey, 1990.
7. Crocker L., Algina J. Introduction to Classical and Modern Test Theory. – Cengage Learning, 2006.
8. Educational Measurement / Ed. by R.L. Linn. – N.Y.: Macmillan, 1989.
9. Grunlund, N. How to make achievement tests and assessments, 5th edition. – NY: Allen and Bacon, 1993.
10. Рапопорт, И.А. Прагматические тесты: сущность, специфика, перспектива // Иностранные языки в школе – №2 – 1985.
11. Taylor W. Close Procedure: a New Tool for Measuring Readability // Journalism Quarterly. – N 30. – 1953.
12. Турикова, Е.А. Лингводидактическое тестирование как средство обучающего контроля уровня сформированности общенаучных и профессиональных компетенций студентов-нефилологов / Е.А. Турикова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/lingvodidakticheskoe-testirovanie-kak-sredstvo-upravleniya-protsessom-ovladieniya-russkim-yaz> – Дата доступа: 09.09.2016.
13. Ефремова, Н.Ф. Тестовый контроль в образовании / Н.Ф. Ефремова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libatrium.net/read/798751/> – Дата доступа: 09.09.2016.

Материал поступил в редакцию 31.10.16

VENSKOVICH M.S., SHPUDEIKO L.N. Test Technologies in Teaching Technical Students to Read Professional Foreign Language Literature

This article is concentrated on the matter of testing technical students' reading skills. The authors paid attention to the possibilities of using tests in the process of teaching students to read foreign literature according to their speciality, considered the functions of tests, their role in the learning process, as well as the advantages and disadvantages of tests as compared to traditional methods of control.

УДК 378.1

Захарченко Л.А., Медведева Г.Б.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ В ЛОГИСТИКЕ: ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ И РЕАЛИИ БЕЛАРУСИ

Введение. В связи с глобализацией рынков, нарастанием конкуренции, изменением географии и структуры рынков в результате образования новых экономических альянсов – ЕвразЭС и ШОС, активным участием в интеграционных процессах, в т.ч. в рамках проекта «Экономический пояс Шелкового пути», растущими требованиями потребителей к качеству логистического сервиса, перед национальной логистикой стоит задача своевременной адаптации к этим условиям. Сегодня с уверенностью можно сказать, что функционирование любой экономики в современных рыночных условиях не возможно без хорошо налаженной системы логистики. Это подтверждается и тем фактом, что многие страны тратят миллиарды долларов на логистические процессы, причем наблюдается тенденция увеличения этих затрат. Дж. Сток и Л. Ламберг приводят сведения о расходах на логистику, сопоставляя их с другими видами общественной деятельности в США: объем средств, затраченных на логистику, в 10 раз превышает расходы на рекламу, в 2 раза – на национальную оборону и сопоставимо со средствами, выделяемыми на здравоохранение [1].

Эффективная логистическая система субъекта позволяет с наименьшими издержками максимально адаптироваться к изменениям внешней среды и значительно повысить его конкурентоспособность. По данным Европейской логистической ассоциации, применение логистических разработок позволяет сократить время производства товаров на 25%, снизить издержки производства продукции до 30%, сократить объемы запасов от 30 до 70% [2].

Актуальность логистики применительно к современным реалиям определяется несколькими факторами. Логистическая деятельность, выступая в роли координатора и интегратора, обеспечивает взаимодействие производителей, посредников и потребителей, создает непрерывный и устойчивый поток инвестиций, позволяет выйти на путь модернизации и внедрения инноваций. Сегодня практическая логистика решает принципиально новые стратегические и тактические задачи, используя различные формы и методы.

Развитие логистики в Республике Беларусь на современном этапе. В Беларуси первые логистические структуры, соответствующие требованиям международных стандартов, появились только в 2003 г. – открылись логистические центры в промзоне «Колядичи» (Минск) и на базе таможенного пограничного терминала «Брестгруз-автосервис» (г. Брест). По состоянию на 21 июня 2015 г. в Республике Беларусь функционируют 37 логистических центров (19 логистических центров создано в рамках Программы развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года и еще 18 вне Программы). Из всех действующих логистических центров 9 являются государственными, остальные созданы за счет инвестиций национальных и иностранных инвесторов. Среди отечественных инвесторов – производственные предприятия, транспортно-логистические компании, логистические операторы, дистрибьюторы, ритейлеры, девелоперы; среди иностранных – инвесторы из России, Азербайджана, Украины, Ирана и Бельгии [3].

Необходимо отметить, что на рынке логистических услуг в Республике Беларусь в основном работают операторы (провайдеры) на самом первом уровне 1PL – автономная логистика и 2PL – традиционная логистика. С учетом глобализации, аутсорсинга и оффшоринга производства, усложнения услуг дистрибуции, изменения требований клиентов, которые в логистике хотя и видеть не просто поставщика услуг, а партнера по бизнесу, рынок требует интегральных логистических решений, поэтому 1PL и 2 PL-операторы уходят в прошлое, уходят с мирового рынка. На смену приходят более высокоорганизованные структуры – 3PL и 4PL-операторы.

3PL-провайдер – специализированная компания, которой поручается аутсорсинг всех или большей части логистических операций. В основном, это комплекс услуг, в состав которых входит транспортировка товара, складирование, сквозное складирование, техническое управление складскими запасами, упаковка и экспедирование грузов. 4PL-провайдер – это интеграция всех компаний, вовлеченных в цепочки поставок и в бизнес-процессы клиента. Он выступает

Захарченко Людмила Анатольевна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории и логистики Брестского государственного технического университета.

Медведева Гульнара Баралгалиевна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории и логистики Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

в качестве единого соединительного звена между основной компанией (например, производителем) и различными провайдерами логистических услуг, управляет всеми процессами цепи поставок клиента, включая курьерские, экспедиторские и складские услуги. Многие 4PL-провайдеры предоставляют специализированное программное обеспечение в качестве единого интерфейса для работы с различными компаниями в цепи поставок клиента.

Сегодня появляются и 5PL-провайдеры, которые кроме всех функций 4PL-провайдеров, предоставляют также услуги сетевого бизнеса. На логистическом рынке в Беларуси отсутствуют 4PL-операторы, да и количество 3PL-операторов не достаточно для быстрого роста логистики. Таким образом, по мнению экспертов, Беларусь находится на втором уровне развития логистики, тогда как европейские страны успешно осваивают 3 и 4 этапы логистики. Что касается логистических процессов на предприятии, то только 3–4% государственных предприятий эффективно построили логистику, среди частных компаний 18–20% имеют выстроенные логистические цепочки [4]. Сегодня, чтобы выдержать конкуренцию на рынке, продолжить эффективное развитие, необходимо своевременно оптимизировать свои процессы, сделать их еще более клиентоориентированными, изменить систему управления затратами. Достичь поставленных задач возможно только за счет внедрения концепции интегрированного управления цепями поставок. Предприятия, которые не смогут выстроить эффективную логистику, рано или поздно уйдут с рынка, их места займут другие, с командой профессиональных управленцев.

Эффективность логистической деятельности государства специалисты Всемирного Банка оценивают на основе опроса международных, национальных или региональных логистических операторов, специалистов по логистике из экспедиторских компаний и служб экспресс-доставки. По результатам опросов, проводимых каждые два года (2007, 2010, 2012, 2014 и 2016), составляется Индекс эффективности логистики – LPI (Logistics Performance Index), который рассматривает легкость осуществления поставок товаров и состояния торговой логистики на национальном и международном уровнях. Индекс оценивает следующие шесть факторов: эффективность таможенных процедур; качество инфраструктуры; простота организации международных перевозок; компетенция в логистике; соблюдение сроков поставки; возможность отслеживания грузов.

В Индексе эффективности логистики LPI (Logistics Performance Index) Всемирного банка в 2016 г. Беларусь заняла 120 место в списке 160 стран мира, опустившись в сравнении с 2014-м на 21 позицию. По итогам предыдущих исследований наша страна занимала 99 место (2014), 91-е (2012), 74-е (2007). По показателям «эффективности таможенных процедур» Беларусь на 136-м месте, «качество инфраструктуры» – на 135-м, «простота организации международных перевозок» – на 92-м, «компетенция в логистике» – на 125-м, «возможность отслеживания грузов» – на 134-м, «соблюдение сроков поставки» – на 96-м. Таким образом, несмотря на значительный потенциал развития данной отрасли, белорусская логистическая система по методологии Всемирного банка снизила свою эффективность как по большинству субиндексов, так и итоговому индексу LPI., в то время как Западная Европа расширяет и укрепляет свои позиции, поскольку лидерами в Индексе эффективности логистики 2016 г. – Германия, Люксембург, Швеция, Нидерланды и Сингапур. Если говорить о странах ЕАЭС, то самая высокая позиция у Казахстана – 77-я. Россия занимает 99-ю строку. Другие страны СНГ расположились следующим образом: Украина – 80-е место, Узбекистан – 116-е, Грузия – 130-е, Кыргызстан – 146-е, Таджикистан – 153-е.

Таким образом, наиболее развитая логистическая система среди стран-членов ЕАЭС у Казахстана, наименее эффективными обладают Армения и Киргизия. Так же дела обстоят и у России, эффективность ее логистической системы снижается [5].

О недостаточности эффективности развития логистики в Республике Беларусь и странах Таможенного союза и имеющих резервах свидетельствует тот факт, что за счет логистики в странах-членах Таможенного союза формируется только 10–12% ВВП (транспортный сектор – 7–8% ВВП). В то время как в государствах ЕС данный показатель составляет 20–25%. Доля логистических издержек в конечной стоимости продукции в странах Таможенного союза составляет в среднем 20–25% (а в некоторых случаях достигает 35%), при этом среднемировой показатель находится на уровне 11,6%, в Китае – 14%, в странах ЕС – 11%, в США и Канаде – 10% [6]. В среднем по Европе

величина логистических затрат находится на уровне 9,2%. Сравнительная страны с сопоставимыми территориями, следует отметить, что в России данный показатель составляет 19,0%, в КНР – 18%, в США – 8,5%. Высокий уровень данных затрат в ВВП показывает слабую организацию внутренней логистики компаний, низкую эффективность транспортно-складской сети и логистической системы страны в целом. В первую очередь это связано с низкими логистическими компетенциями персонала предприятий и непониманием сущности процессов управления цепями поставок руководителями различных уровней [7].

Поскольку Беларусь входит в число стран с высоким уровнем логистических издержек, что негативно сказывается на конкурентоспособности компаний, да и страны в целом, то актуальной становится проблема снижения уровня логистических издержек и повышения рейтинга Беларуси в индексе эффективности логистики (LPI). С этих позиций необходимо реструктурировать логистическую систему Беларуси и превратить ее в современную, динамичную, интегрированную с европейскими системами.

Концепция SCM и неиндустриализация. В современных условиях вызывает определенный интерес классификация логистики по степени агрегирования, согласно которой различают традиционную логистику по обслуживанию контрагентов поставки в качестве 3PL-провайдера и логистику цепей поставок с системным интегратором и 4PL/5PL-провайдерами. Последняя – это логистические системы, которые оказывают услуги всем участникам цепи поставок по интеграции и координации деятельности на основе продуктовых партнерских отношений и сопряжения экономических интересов [8]. Такая классификация отражает существующий логистический подход в работе мировых компаний: деятельность предприятия рассматривается как интегрированное управление материальным потоком с целью сокращения и оптимизации затрат. И связано это, прежде всего, с изменениями во внешней среде: глобализация экономики, усиление рыночных изменений, изменение характера конкурентоспособности и источников конкурентных преимуществ на региональных рынках. Сегодня для обеспечения выгодного рыночного положения зачастую недостаточно усилий одного предприятия, поскольку достигнутое преимущество может быть утрачено по причине низкой эффективности работы партнеров предприятия, его поставщиков, дистрибьюторов и агентов. Все это создает предпосылки к развитию интеграционных процессов, позволяющих объединить ресурсы и усилия нескольких предприятий для создания совместных конкурентных преимуществ и, следовательно, повышения конкурентоспособности на мировых рынках. Логистика, как и любая бизнес-концепция, является весьма чувствительной к любым изменениям внешней среды, поэтому сегодня подавляющее большинство производственных и торговых компаний США, Японии и Западной Европы используют идеологию и практический опыт управления цепями поставок. Широкое распространение получила концепция управления цепями поставок (Supply Chain Management, SCM), так называемая интегрированная логистика, управляющая всей цепочкой поставок. Это новая концепция бизнеса, которая базируется на принципах взаимодействия, синхронизации основных бизнес-процессов, планирования и управления на основе единых информационных каналов с поставщиками, партнерами, собственными подразделениями и клиентами по всей цепи поставок (движения товаров). Чтобы понять различие между традиционной логистикой и концепцией «управления цепями поставок», обратимся к терминологии сформулированных Научным советом ЕА в виде приложения – глоссария к «Стандартам». Логистика — это планирование, выполнение и контроль движения и размещения людей и/или товаров, а также поддерживающие действия, связанные с таким движением и размещением, в пределах экономической системы, созданной для достижения своих специфических целей.

Управление цепями поставок (SupplyChainManagement - SCM) – это организация, планирование, контроль и регулирование товарного потока, начиная с получения заказа и закупки сырья и материалов для обеспечения производства товаров, и далее через производство и распределение доведение его с оптимальными затратами ресурсов до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка.

По определению Совета профессионалов в области управления цепями поставок (США): «Управление цепями поставок – это интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного

пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц». Концепция SCM базируется на принципах взаимодействия с поставщиками и клиентами по всей логистической цепи, а также синхронизации основных бизнес-процессов. Данная концепция сформировалась на основе интеграционного подхода в логистике и предполагает выбор и координацию усилий наиболее эффективных партнеров на протяжении всей цепи их взаимодействия, начиная от планирования, закупок, транспортировки, складирования, таможенных формальностей, производства, дистрибуции и заканчивая управлением возвратными потоками, т.е. от начального поставщика до конечного потребителя. Объектом внимания становится непрерывное управление, регулирование и контроль по всей цепи участников создания добавленной стоимости.

В качестве основных целей управления логистическими цепями выступают: обеспечение конкурентных преимуществ участников цепи; удовлетворение требований потребителя при оптимальных затратах ресурсов по всей цепи; достижение более высокой ценности для потребителей и всех заинтересованных сторон, улучшение стратегических показателей деятельности отдельных компаний и цепи поставок. Здесь необходимо обратить внимание на тот факт, что управление цепями поставок представляет определенную "ценность для заинтересованных лиц", что должно заинтересовать наших бизнесменов, т.к. в эти "лица" входят они сами. И это является стимулом перейти к принципам управления цепями поставок.

По данным крупнейших аналитических компаний (AMR Research, Accenture, Forrester Research), благодаря применению концепции SCM компании получают следующие конкурентные преимущества: увеличение прибыли от 5% до 15%; уменьшение стоимости и времени обработки заказа от 20% до 40%; сокращение времени выхода на рынок от 15% до 30%; сокращение затрат на закупки от 5% до 15%; уменьшение складских запасов до 40% [9].

В Республике Беларусь логистический бизнес только начинает стелкаться с концепцией управления цепями поставок, поэтому создание новых моделей и методик повышения эффективности цепей поставок в нашей стране находится на ранней стадии развития. Трудности перехода к данной концепции объясняются тем, что многие важные компоненты данной концепции недостаточно сформулированы; знания, в большинстве случаев, черпаются из Западных источников, но они требуют адаптации к условиям ведения бизнеса в Республике Беларусь. Поэтому многое зависит от способности руководства принимать грамотные решения, создавать условия, позитивно воздействующие на качественную подстройку бизнес-процессов под новые постоянно меняющиеся условия и требования рынка, особенно при переходе на новые концепции ведения бизнеса. Очевидно, что для эффективного применения передовых концепций, методов и технологий логистики и Supply Chain Management требуется обученный персонал, а также соответствующим образом построенная база логистических знаний компании.

Существенные изменения в логистические процессы, а следовательно, и в компетенции специалистов, занятых в этой области, внесет и внесет концепция неоиндустриализации. В современном обществе данная концепция уже существует в ряде стран. Так, в Германии она реализуется как «Платформа Индустрия 4.0», Smart Factory в Нидерландах, Usine du Futur во Франции, High Value Manufacturing Catapult в Великобритании, Fabbrica del Futuro в Италии. Американская модель неоиндустриализации – Промышленный интернет – включает практически те же процессы, что и «Индустрия 4.0» [10].

По исследованиям Gartner Inc (NYSE: IT) – лидера в области изучения информационных технологий, влияние «Индустрии 4.0» на управление цепями поставок в последующем будет проявляться в четырех ключевых аспектах 1. Создание интеллектуальных заводов (производств), основанных на гибких автоматизированных процессах. 2. Виртуальные производства на основе интернет-услуг, требующие создания новых бизнес-моделей. 3. Прогнозный анализ на основе больших объемов данных. 4. Фокусирование на знаниях работника на каждом этапе цепи поставок [11]. Данные изменения в производственной сфере прямо или косвенно влияют на логистические процессы, затрагивая инфраструктуру, технологии, коммуникации, информацию и компетенции участников логистической системы, и влияние неоиндустриализации на управление цепями поставок и логистику в целом будет весьма существенным. Это в свою очередь

становится ориентиром для формирования логистической стратегии в условиях новой производственной парадигмы как системы в целом, так и отдельных компаний и логистических процессов. Реализация логистических стратегий возможна только при фокусировке на знаниях работника, профессиональных навыках и инженерном мастерстве на каждом этапе цепи поставок, т.е. фокусировка на «работниках знаний» [12].

Компетенции современных логистов. Как мы видим, логистика постоянно изменяется, развивается, используя все достижения научной мысли. Это предъявляет определенные требования к сегодняшним специалистам в области логистики и заставляет задуматься над тем, каких специалистов надо готовить для будущего, какими компетенциями они должны обладать. Переход к стандартам третьего поколения предполагает появление новых должностей персонала, например таких, как менеджер по планированию цепи поставок, интегральный SCM-менеджер, супервайзер, что, естественно, предъявляет новые требования к профессиональным компетенциям логиста.

Проблема обостряется и тем фактом, что навыки, умения и знания сегодняшние студенты получают на уровне операционной логистики в парадигме 1970–1980 годов. Нивелируется парадигма логистики как интегратора и координатора. Сегодняшнее положение дел в логистике во многом объясняется тем, что работники, занятые в сфере логистики, не имеют серьезного фундаментального образования и практического опыта в логистическом бизнесе, а следовательно, не владеют специальными знаниями и навыками логистического управления. Их деятельность строится не на научном, а на эмпирическом уровне представления. Причем наибольшие пробелы в знаниях наблюдаются в высшем и среднем звеньях управления

Потребность отечественного рынка труда в логистах, специалистах по управлению цепями поставок уже сейчас велика и будет интенсивно нарастать в дальнейшем, поскольку темпы роста логистического рынка увеличиваются не на проценты, а в разы ежегодно. А реальные бизнес-процессы сменяются быстрее, чем длится цикл подготовки специалиста. Так, по исследованиям рекрутинговых компаний, профессия «логист» в течение последних лет устойчиво занимает место в первой десятке из сотни самых популярных профессий. Неудовлетворенный спрос на логистов среднего и высшего звена различными исследованиями характеризуется цифрами от 30% и более. Особенно велика потребность в дипломированных руководителях служб логистики компаний, а также интегральных менеджерах, осуществляющих координацию между функциональными подразделениями фирмы и управлением цепями поставок.

В то же время, согласно исследованиям системы высшего образования в области логистики в Санкт-Петербурге, который является наравне с Москвой одним из центров высшей школы в Российской Федерации, выявлены основные недостатки в компетенциях логиста, выпускника вуза: низкие инновационные навыки и способности выпускников к разработке и освоению новых технологий, техники и современных практик, их слабая мобильность и приспособляемость к новациям и изменениям [13].

Чтобы готовить профессиональных логистов, необходимо определить, какими компетенциями они должны обладать. Здесь за основу необходимо взять концепцию компетенций, разработанную на основе требований Европейской логистической ассоциации (ELA), Европейского сертификационного комитета по логистике (ECBL) и Всемирного общества инженеров-логистов (SOLE). Согласно требованиям, в профессии логистов в соответствии с иерархией менеджмента компании выделяют три уровня: контролирующий (операционный), Supervisory/Operational; level или ElogSO; старший (Senior level или ElogSE) и стратегический (Strategic Level или ElogST). Исходя из этого, определены и требования к знаниям, навыкам и умениям логистов. Новая система стандартов и требований к компетенциям логистов, действующая с января 2005 года, существенно расширила область применения знаний и навыков по управлению цепями поставок (Supply Chain Management – SCM), что продиктовано интенсивным развитием концепции и технологий SCM в бизнесе. Уровень ElogSO – специалист должен знать основы логистики и управления цепями поставок: транспортировку, таможенные формальности, складскую деятельность, информационные технологии, понимать логистические стратегии и процессы, взаимосвязь между логистическими системами и внутри них (общие знания), а также

знать общие принципы работы программного обеспечения для ведения складского и бухгалтерского учета.

Уровень ElogSE – помимо вышеперечисленных знаний, специалист должен обладать специальными практическими навыками и знаниями в функциональных областях логистики, быть способным оптимизировать логистические процессы в своей сфере ответственности.

Уровень ElogST – специалист в дополнение к знаниям по двум предыдущим уровням должен в совершенстве знать методологию закупок, международное и национальное транспортное право, международное и национальное таможенное право, методы (технологии) сбытовой деятельности различных товаров (услуг), финансовый менеджмент, информационные технологии по электронному обмену данными, принципы работы автоматизированных систем поддержки логистической деятельности и отвечать за другой персонал исполнителя логистических услуг [14]. Принятая ECBL система компетенций отражает требования работодателей стран ЕС, но Национальные сертификационные комитеты могут дополнять стандарты, но не сокращать их.

Таким образом, в современных условиях меняются требования к компетенциям логистов. Изменилась содержательная часть требований к знаниям, умениям, навыкам, определяющим сегодняшнюю квалификацию логистов, особенно в части оценки стратегической направленности их деятельности и знаний, оценки современных методов принятия логистических решений и SCM-технологий. Развитие компетенций работников следует сосредоточить на таких направлениях, как управление поставщиками, прозрачность цепи поставок, планирование спроса, дизайн цепи поставок, разработка инновационной продукции.

Новая промышленная революция, которая называется неоиндустриализацией, привела к тотальному внедрению электронных устройств во все бизнес-процессы. Исходя из этого, становятся актуальными знания экономико-математических методов и моделей, современных информационно-компьютерных систем и программных приложений поддержки логистики, в частности, SAP AG (SAP/ERP, SAP APO, SAP SCM), Oracle (Oracle E-Business Suite, Oracle SCM), Microsoft (MS Dynamics AX, Dynamics NAV), IBM и др., а также возможность их применения в логистической деятельности.

Деятельность службы логистики тесно взаимосвязана практически со всеми функциональными подразделениями компании, и в ее сферу попадают материальные, финансовые и информационные потоки, в идеале логист должен знать технологию производства, экономику и организацию предприятия и его структурных подразделений, основы бизнес-процессов, уметь считать как бухгалтер, анализировать товарные запасы и изучать структуру спроса как маркетолог.

В современных условиях, поскольку логистика выходит за пределы национальных рынков, то специалисту по логистике необходимо владеть иностранным языком (основной – английский, актуальны немецкий и китайский).

Личностные характеристики: аналитический склад ума, стратегическое креативное мышление. Логисту должны быть присущи целеустремленность, стрессоустойчивость, рассудительность, организованность, прагматичность, настойчивость, ответственность, высокие организаторские способности, умение оперировать большими объемами информации, одновременно выполнять множество задач, нацеленность на результат.

Заключение. Современные трудности в развитии логистики в большей степени объясняются отсутствием соответствующих компетенций у специалистов, занятых в данной отрасли. Логистика сегодня рассматривается как стратегическое управление нового типа, в содержание которого входит не только организация цепочек поставок, но и интеграция бизнес-процессов, обеспечивающих создание ценностей для потребителей и рентабельность логистических услуг.

В то же время логистика является сложной и многогранной деятельностью, которая постоянно развивается, испытывая на себе влияние принципиально новых технологий со стороны других сфер экономики. В ответ на это в самой логистике расширяется сфера применения новых технологий, таких как, например, интегрированное управление цепями поставок.

Решить поставленные временем задачи логистики могут только квалифицированные специалисты по логистике и управлению цепями поставок, обладающие знаниями, умениями и навыками, позво-

ляющими им эффективно решать вопросы управления логистической деятельностью и ключевыми бизнес-процессами в цепях поставок организаций бизнеса. Формирование современных компетенций в логистике становится приоритетным направлением повышения экономической эффективности и устойчивости. Компетенции в сфере логистики сегодня становятся стратегическим ресурсом, требующим высокого уровня подготовки персонала.

Достижение высоких показателей по качеству, надежности и экономичности логистических систем обуславливается системным и непрерывным развитием компетенций сотрудников всех уровней. Компетенции в сфере логистики сегодня становятся стратегическим ресурсом, требующим высокого уровня подготовки персонала. Предстоящие изменения в требованиях к компетенциям работников, в том числе логистическим компетенциям, приведут к необходимости подготовки всего комплекса мер для обучения таких специалистов и обуславливают необходимость формирования многоступенчатой структуры подготовки и переподготовки кадров, учитывающей отраслевую и функциональную специализацию логистов.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Логистические издержки в промышленно развитых странах... [Электронный ресурс] – Режим доступа: tudme.org/.../logisticheskie_izderzhki_promyshlenno_razvityh_strana_h... – Дата доступа: 16.09.2016.
2. Отчет об исследовании вопросов создания ... [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.av.disus.ru /.../1528871-2-otchet-issledovani-voprosov-sozdaniya-torgovologist... – Дата доступа: 16.09.2016.
3. Курочкин, Д.В. Современная складская инфраструктура в Республике Беларусь (по итогам I полугодия 2015 года). [Электронный ресурс] – Режим доступа: baifby.com /.../ Исследование%20ЛЦ%202015 – Дата доступа: 21.09.2016.
4. Курочкин, Д.В. Логистика и управление цепями поставок. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.transport-gazeta.by/index.php/archive/.../17/.../osvoit-azy-i-otbrosit-shablony – Дата доступа: 21.09.2016.
5. По Индексу эффективности логистики LPI Беларусь на 120 месте. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.baif.by Новости – Дата доступа: 01.10.2016.
6. Дмитриева, К. Аналитический обзор рынка транспортно-логистических услуг Беларуси. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ipmconsult.by/ru/novosti/analiticheskij-obzor-yinka-transportno-logisticheskix-uslug-belarus.html. – Дата доступа: 16.09.2016.
7. Стратегические подходы к формированию современной транспортной инфраструктуры Республики в условиях Глобализации экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.bnpr.info /press/ 305/back.html – Дата доступа: 01.10.2016.
8. Новиков, Д. Уточнение сущности и возможностей современной логистики / Д. Новиков, Б. Хаиров // Логистика. – 2015. – № 9. – С. 46–49.
9. Болховитинов, С.Б. Логистика и управление цепями поставок. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mipt.ru/upload/1bb/f_fy3g-argxatmq5q.pdf – Дата доступа: 02.02.2016.
10. Толкачев, С. Влияние неоиндустриализации на изменение в управлении цепями поставок / С. Толкачев, И. Рачковская // Логистика. – 2015. – № 10. – С. 48–54.
11. Презентация результатов научно-исследовательской работы по теме: «Условия и факторы неоиндустриального развития» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fa.ru/institutes/.../pdf – Дата доступа: 03.10.2016.
12. Рачковская, И. Основные тенденции трансформации логистики в ходе неоиндустриализации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.econ.msu.ru /science /economics/archive/2016/3 – Дата доступа: 02.10.2016.
13. Лукинский, В. Система высшего образования в области логистики в Санкт-Петербурге / В. Лукинский, Е. Носкова // Логистика. – 2015. – № 6. – С. 40–47.
14. Жук, И. Оценка компетентности логиста: новые требования / И. Жуков, В. Козлов // Компас экспедитора и перевозчика. – 2014. – № 1. – С. 16–18.

Материал поступил в редакцию 17.10.16

The purpose of this article is to define the requirements that apply to the competence of the modern logistician. Efficient logistics system of the company is aimed at reducing costs and maximum adaptation to environmental changes. Solve the problem of the time of the logistics can only be qualified for the logistics and supply chain management with knowledge, skills and abilities that enable them to deal effectively with issues of management of logistics operations and key business processes in the supply chain business organizations.

УДК 378.147

Данилов Ю.Д.

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ПРЕПОДАВАНИЮ КУРСА ГЕОПОЛИТИКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Введение. Качество современного высшего образования во многом определяется многомерными линейными и циклическими изменениями, происходящими в мире. Эта зависимость обусловлена организационными и институциональными переменами, а также поиском, разработкой и внедрением новых методов преподавания гуманитарного знания.

Характеризуя исходные позиции отношения студентов к преподаваемым в технических вузах гуманитарным дисциплинам, следует отметить, что они не вызывают у обучающихся энтузиазма и должной мотивации, рассматриваются большинством из них как обязательная нагрузка к диплому о получении подготовки по выбранной специальности. Вследствие такого отношения, формирующегося не только в стенах высшего учебного заведения, а еще и до поступления в него, является отсутствие навыков работы с текстами гуманитарного содержания, умений самостоятельно организовать свою работу, делать междисциплинарные обобщения и т. д. В совокупности все эти проблемы вызывают у студентов значительные и весьма серьезные затруднения при изучении социально-гуманитарных дисциплин в целом, и геополитики в частности.

Отчасти эти затруднения вызваны тем, что представления и основы знаний, полученные в школе, как правило, бессистемны и разрозненны, они не позволяют даже хорошо подготовленным, по школьным стандартам, учащимся подняться до уровня необходимых обобщений и выводов, которые предполагает геополитика.

Данная дисциплина, которая относительно недавно выделилась в учебных планах в качестве самостоятельной, чрезвычайно сложна именно за счет необходимости использовать знания, полученные при изучении целого ряда предметов, нередко относящихся к различным образовательным областям. С другой стороны, изучение геополитики предполагает формирование стройной системы географических, политических, экономических, философских, идеологических, технических компетенций, позволяющих молодым людям мыслить самостоятельно, зрело и масштабно, избегая ангажированных, односторонних, «клиповых» оценок и выводов, мало связанных с геополитической реальностью и формирующих искаженное понимание развития страны и мира в будущем.

Проблема преподавания политических дисциплин в технических вузах не нова. Она многократно поднималась в публикациях специалистов, обсуждалась на различных научно-педагогических форумах, отражалась на страницах печатных и Интернет-СМИ. В ходе этих обсуждений предлагается множество вариантов, как наиболее эффективно адаптировать учебный материал гуманитарных дисциплин для преподавания в высших учебных заведениях технического профиля.

Например, ряд авторов предлагает делать акцент не на изучении отдельных однотипных явлений и событий, а большее внимание уделять освоению и исследованию поворотных, неординарных событий, повлиявших на трансформацию геополитической реальности в ее региональном и мировом измерении [1].

По мнению автора, такой подход поможет в определенной степени преодолеть тот субъективизм, который имеет место при оценке исторических фактов.

Не следует упускать из поля зрения и собственно педагогические аспекты преподавания в вузе. Большинство студентов-первокурсников после поступления переживают сложный адаптационный период, связанный с переходом к условиям вузовского обучения. Этот переход предполагает необходимость интеграции в новое социальное пространство, способность сформировать адекватные отношения с другими студентами и преподавателями. Кроме того, на смену привычной и доминировавшей в школе классно-урочной системе приходит лекционно-практическая система, которая требует от обучающихся значительно большей ответственности и самостоятельности. Как показывает практика, студенты младших курсов недостаточно подготовлены для эффективного усвоения содержания такого курса, как геополитика.

Данная проблема еще более обостряется, если учесть ту разницу в способах и формах мышления, которые присущи студентам гуманитарных и технических специальностей. У представителей технократического профиля более развито дискретно-логическое мышление: они лучше ориентируются в небольших, единичных, конкретных и логически выверенных по объему учебных конструкциях. Однако это позволяет анализировать и познавать только отдельные частности сложных и многовариативных геополитических процессов современности. Рассмотреть же их в целостности, как системное явление, обусловленное глобальными проблемами, а тем более сделать индуктивные выводы, им практически не удается.

Этим можно объяснить тот факт, что студенты технических вузов с большим удовольствием берутся за выполнения таких заданий, как доклады по отдельным историческим событиям или персоналиям, демонстрируют достаточно уверенные знания по конкретным вопросам геополитического развития. Но вопросы, требующие от них установления причинно-следственных связей глобальных политических сдвигов с социальными, экономическими, демографическими, конфессиональными, дипломатическими, военнотехническими процессами, даются им значительно труднее.

В таких условиях следует признать, что традиционное проведение лекций и практических занятий для студентов с техническим складом мышления не всегда является эффективным, тем более при ограниченном количестве учебного времени, отводимого на изучение данной дисциплины.

В Брестском государственном техническом университете реализуются рабочие учебные программы по курсу «Геополитика» для студентов дневной формы обучения, в которых в зависимости от специальности на лекции отводится 16–18 часов, на практические занятия – 16 часов, на самостоятельную работу – 38 часов. Как показывает практика, познавательный интерес и учебная эффективность проводимых занятий значительно повышаются при использовании видеолекций, презентаций, открытых дискуссий, различных форм «погружения» в геополитическую реальность с последующим осмыслением ее содержания.

При организации самостоятельной работы по изучению курса геополитики необходимо учитывать, что медиасреда для современных молодых людей является не просто более привлекательной, чем пространство традиционного текстового учебника, но и более «обжитой». Здесь проще найти яркий иллюстративный материал,

Данилов Юрий Дмитриевич, доцент кафедры гуманитарных наук Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.