

содержанием. Стремление общества к реализации всего потенциала своей духовности выступает одновременно как фундамент его устойчивого развития и условие плодотворной человеческой жизни, имеющей цель и смысл. В жизнедеятельности современного белорусского общества христианские ценности, репрезентируя общечеловеческое в духовности, способны выступить как идеальная форма всеобщности, непосредственно обнаруживающая себя в диалоге культур, т.е. как гуманистический опыт, который не нарушает ни права верующих, ни права атеистов [4, с. 123].

Предлагаются следующие практические пути актуализации общечеловеческих духовно-нравственных ценностей христианского наследия в решении актуальных вопросов демографической безопасности современного белорусского общества.

На уровне государства как светской социально-политической структуры необходима нравственно-воспитательная работа по информированию о христианских ценностях, определяющих отношение человека с внешним – природным и социальным – миром, т.е. популяризация евангельских заповедей, христианского духовно-нравственного идеала, принципов поведения, общения и деятельности, норм и оценок, не нарушающих прав верующих и атеистов; обоснование рациональности выбора данных ценностей христианства как моральных универсалий и раскрытие деструктивных последствий их игнорирования для личности и социума в современных условиях. Информированию белорусского народа о его традиционных духовно-нравственных ценностях призваны способствовать СМИ, системы образования и воспитания, государственные органы управления, сферу профессиональной деятельности, научные организации, учреждения культуры.

На общественном уровне социальной организации в деятельности институтов семьи, церкви, различных общественных объединений необходимо обращение к духовным началам личности, осу-

ществление целенаправленного воздействия на формирование ее жизненной позиции, основанной на ценности любви как главном моральном чувстве и состоянии, обуславливающим духовно-нравственные цели, мотивы, установки и ценностные ориентации, и выражающем личностное отношение человека к социальной действительности: прежде всего человека к человеку.

На личностном уровне человек, самостоятельно осуществляя выбор между различными ценностными ориентациями, может принять ценности христианства как основание своей внутренней рефлексии (через самопознание, самовоспитание, самоконтроль и др.). Повышение роли ценностей христианства в ответственном экзистенциальном и социальном выборе человека: применение их как моральных ориентиров-регулятивов своей собственной жизни и в процессе принятия решений, осмысление их сопричастности созидательным процессам в обществе призвано выступить мощным и эффективным позитивным средством духовно-нравственного развития личности в условиях независимого белорусского государства.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.region.grodno.by/ru/dfge/konception. – Дата доступа: 04.05.2016.
2. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Алгоритм, 2000. – 681 с.
3. Поппер, К.Р. Открытое общество и его враги / К.Р. Поппер. – Киев: Ника-Центр, 2005. – 798 с.
4. Лагуновская, Е.А. Ценности христианства в формировании нравственной культуры современного белорусского общества: монография / Е.А. Лагуновская. – Брест: БрГУ имени А.С. Пушкина, 2011. – 147 с.

Материал поступил в редакцию 16.11.16

LAHUNOUSKAYA A.A. *Actyal questions of demographic security of Belarus: tackling the challenges of time*

The article investigates the demographic security of the Republic of Belarus as a necessary condition for the existence of the country, society and nation. The author proposes a new approaches to integrated national security in the context of updating the universal spiritual and moral values.

УДК 37.014.53

ББК 74.200.53

Медиченко Л.Е.

ОПЫТ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Вопросы финансовой грамотности сегодня актуальны во всем мире, и Беларусь не исключение. В силу исторических особенностей, в Республике Беларусь, как и в странах бывшего СССР, развитие финансового рынка и степень участия в нем населения за счет инвестирования личных сбережений значительно ниже, чем в развитых странах. Участие подавляющей части населения в работе рынка финансовых услуг ограничено получением кредитов, размещением средств в депозиты в банках республики, проведением валютно-обменных операций и использованием банковских пластиковых карточек. Проводимые социологические опросы свидетельствуют, что многие люди не в состоянии хорошо управлять своими финансами. При этом экономика в целом нуждается в информированных гражданах, способных оценить возможности, предоставляемые финансовым сектором, и риски, которые они принимают на себя, реализуя данные возможности. Поэтому, знание основ финансовой грамотности, т.е. формирование финансовой компетентности граждан – жизненно необходимо.

Во многих государствах мира в той или иной степени реализуются различные программы и мероприятия по повышению финансовой грамотности населения. Но, в силу относительной новизны рассмат-

риваемой проблемы, ее решение в разных странах имеет свои особенности. В Беларуси подобная деятельность до недавнего времени носила фрагментарный и разрозненный характер. Начиная с 2011 года, наблюдается увеличение внимания государства к проблеме финансовой грамотности населения.

Финансовую грамотность (финансовые компетенции) можно определить как способность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и будущие периоды. В данном контексте достаточно интересной представляется и формула компетентности, разработанная М.А.Чошановым. Она выглядит следующим образом: компетентность – это мобильность знания + гибкость метода + критичность мышления [6].

Вопросы повышения финансовой грамотности, развитие финансовых компетенций актуальны не только для взрослого населения РБ, но и особенно для подрастающего поколения. Сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, уровень знаний детей по данной теме (и не только в Республике Беларусь) остается невы-

Медиченко Лариса Евгеньевна, методист учебно-методического центра управленческой деятельности в образовании ГУО «Брестский областной институт развития образования».

Беларусь, БрОИРО, 224020, г. Брест, ул. Я. Купалы, 20/1, e-mail: medich@list.ru, udo@brest-region.edu.by.

соким. В мире не существует единого взгляда на стандарты обучения детей и молодежи финансовой грамотности. Но современный процесс глобализации, с его ориентацией на повышение эффективности и модернизацию экономики, развитие предприимчивости и деловой инициативы, бережливости требуют расширенного и углубленного исследования проблемы экономической социализации подрастающего поколения. Финансовое образование дает детям представление о ценности денег, закладывает фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений.

В большинстве случаев родители не могут обучать основам финансовой грамотности своих детей, так как сами не обладают достаточным уровнем знаний и навыков в сфере управления финансами. Однако с момента, когда дети начинают выражать осознанные желания, стоит обращать их внимание на понятие "сбережение личных финансов". Необходимо как можно раньше объяснить им, от чего зависит выбор решения накопить деньги или приобрести очередную игрушку. Рассказывать о деньгах и финансах следует доступно, регулярно и, главное, на примерах из обычной жизни. Навыки управления финансами в свою очередь способствуют формированию независимой личности, способной достигать поставленных целей и, в конце концов, укреплять национальную экономику.

Поскольку система школьного образования Республики Беларусь имеет наибольший охват детей и учащейся молодежи, то она обладает возможностью создать необходимые условия для формирования у учащихся финансовых компетенций и в целом финансовой культуры. В январе 2013 г. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь был утвержден План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка на 2013 – 2018 гг. Планом предусмотрены мероприятия по повышению финансовой грамотности школьников и молодежи с целью формирования у них навыков принятия финансовых решений, грамотного использования банковских продуктов, повышения ответственности в управлении личными финансами. Цель – обеспечить необходимые условия социальной адаптации детей и молодежи путем формирования навыков ответственного поведения потребителя на рынке финансовых услуг [7].

В ходе реализации Плана в Беларуси осуществляется несколько образовательных программ, направленных на формирование финансовой грамотности порастающего поколения. При соблюдении ряда ключевых условий, к которым относятся: доступность и увлекательная форма изложения, адаптация к возрастным особенностям восприятия, мотивация, непрерывность, массовость, они способны оказать действенное воздействие на повышение финансовой грамотности детей и молодежи. Чтобы оказывать положительное и долговременное воздействие на участников, программы финансовой грамотности для детей должны быть основаны на современных и понятных примерах из реальной практики, подготовлены и представлены учащимся с участием представителей образования и профессионального сообщества.

Специалисты Главного управления Национального банка РБ первыми начали проводить занятия по финансовой грамотности с самыми маленькими – детьми дошкольного и младшего школьного возраста. Методика проведения занятий по финансовой грамотности в детских садах была разработана самостоятельно. Детям рассказывали о деньгах, откуда они появились, какими были и показывали, какими деньгами рассчитываются сейчас.

В 2013 г. Национальным банком Республики Беларусь совместно с газетой «Комсомольская правда в Беларуси» была издана «Денежная азбука», книга о финансовой грамотности для детей младшего школьного возраста и их родителей. Уникальным проектом стал и диск для детей 6–8 лет «Азбука денег, или Как помочь ребенку вырасти богатым» [1].

Во многих учреждениях образования в игровой форме был проведен урок финансовой грамотности «Моя волшебная карта». Это был старт пилотного проекта «Радуга финансовых знаний»: школьники в игровой форме рассказывают сверстникам о финансовой грамотности.

Заслуживает внимания опыт использования уникальных авторских маркетинговых разработок белорусских банков для обучения финансовой грамотности детей. Так БНБ-банк, реализуя проект по

финансовой грамотности, создал комикс «Прыгоды Льва Лявона». Основная цель издания – знакомство детей с необходимыми в повседневной жизни экономическими понятиями: «Что такое валюта и зачем она нужна?», «Какую информацию можно найти в чеке?» и др. Базовые экономические компетенции даются в игровой форме. Проект включает в себя брошюру-раскраску и электронную версию, которую можно просматривать как диафильм. В настоящее время разработаны и доступны в электронном виде 3 серии комикса: «Обмен валют», «Платежная карточка», «Платежи в Internet» [4]. Электронная версия этого комикса бесплатно распространяется в сервис-центрах БНБ, в домах-интернатах, школах, на детских и образовательных сайтах в сети Интернет. Также издание направлено в Национальную и детские библиотеки г. Минска.

В рамках Недели финансовой грамотности в марте 2015 г. Лев Лявон Белорусского народного банка провел для школьников обучающее мероприятие: в увлекательной игровой форме рассказывал школьникам о банковских карточках, безналичных платежах и увлекательном мире финансов [2].

Совместный проект «Дети и деньги» Белинвестбанка и infobank.by представил интерактивную детскую интернет – страничку, где с помощью веселого и добродушного персонажа комиксов – Хомяка Закрома рассказывает ребятам и их родителям все о финансах. Вся финансовая информация, представленная в разделе, адаптирована под детскую аудиторию. Здесь также можно посмотреть видеосюжеты, прочитать сказки, пройти тесты, заглянуть в финансовый словарь и даже раскрасить интерактивную раскраску. Кроме того, на сайте Белинвестбанка можно ознакомиться с презентацией для детей младшего школьного возраста «Уроки финансовой грамотности».

В рамках программы TeenGuru Белорусский народный банк организует экскурсии для школьников 11-15 лет. Дети могут увидеть, как работают подразделения, обслуживающие клиентов (юридических и физических лиц); узнать, как принимаются решения о выдаче кредитов, как заключаются лизинговые сделки, как происходит поиск и привлечение новых клиентов, над чем работает маркетинг, управление кредитования, юридическое управление, управление рисков, лизинг; получить эксклюзивный доступ в Казначейство; заглянуть в приемную Генерального директора. В период работы специализированной выставки «Манифест» (29–31 октября 2015 г.) для детей дошкольного и школьного возраста Белорусским народным банком был организован праздник по финансовой грамотности: показ диафильмов, викторины, игры на тему финансов.

В период каникул финансовое просвещение было организовано в летних и зимних оздоровительных лагерях. В январе 2015 г. в рамках зимнего лагеря по финансовой грамотности, организованного Семейным центром «Мельница», была организована экскурсия школьников в головной офис Белорусского народного банка. Ученики начальных классов узнали, какие бывают деньги и валюты, зачем нужны карточки и как они работают, как устроен банкомат и что можно сделать в кассе, как безопасно оплачивать покупки в Интернете, в каких случаях нужны кредиты и депозиты и как их выбирать, сколько банков в белорусской банковской системе и зачем они нужны. Гостей приветствовал персонаж из проекта по обучению финансовой грамотности – Лев Лявон [2].

Белорусские школьники участвуют в инновационной проектной деятельности и исследовательской работе, способствующей повышению базовых финансовых компетенций, повышению конкурентоспособности молодых людей на рынке труда. В данном направлении следует отметить работу учреждений дополнительного образования детей и молодежи. Так, Минский государственный дворец детей и молодежи является организатором известного республиканского фестиваля – конкурса «Лестница успеха» [7].

В сентябре 2015 г. Постановлением Правления Национального банка РБ и Министерства образования РБ утверждено Положение о порядке проведения республиканской олимпиады по финансовой грамотности среди учащихся учреждений общего среднего образования. Основными задачами проведения олимпиады являются: популяризация знаний в области финансов; создание условий для реализации интеллектуальных способностей учащихся, приобретение ими опыта познавательной, коммуникативной, практической и творческой

деятельности; формирование у учащихся практических навыков использования финансовых инструментов для планирования бюджета и накоплений, контроля своих доходов, расходов и долгов; развитие финансовой культуры и укрепление финансовой дисциплины учащихся; развитие новых форм профориентационной работы [3].

В соответствии с Планом мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь и Председателем Правления Национального банка Республики Беларусь, 26 ноября 2015 года в Брестском государственном областном центре молодежного творчества проводился областной этап республиканской олимпиады по финансовой грамотности среди учащихся учреждений общего среднего образования. Всем участникам олимпиады представителями ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Белгазпромбанк» были вручены ценные призы. 30 участникам были вручены банковские карточки на 200 000 бел. рублей, а победителям олимпиады за знания, показанные по финансовым вопросам, были вручены планшеты.

Представительством Международного детского фонда в Республике Беларусь при поддержке Министерства образования ведется работа по реализации программы «Афлатун». Главный принцип деятельности международной организации «Афлатун» заключается в том, что дети должны быть в центре внимания, когда речь идет о финансовом образовании. Уникальность концепции этой программы – в сбалансированном подходе к социальному и финансовому образованию детей и возможности международного сотрудничества. В настоящее время международная образовательная программа социального развития и финансовой грамотности детей «Афлатун» реализуется в 104 странах мира и охватывает более 2,6 миллионов детей на 36 языках.

Образовательная программа социального развития и финансовой грамотности «Афлатун» состоит из 5 ключевых элементов и разработана таким образом, чтобы максимально заинтересовать детей. Очень интересная часть программы «Афлатун» – «Театр образов». Этот метод обучения ориентирован на подростков от 13 до 18 лет. На сцене разыгрываются реальные жизненные ситуации, касающиеся взаимоотношений молодых людей с финансами (об отношении к деньгам, разумном управлении своими финансами, надо ли пользоваться кредитом или отдать предпочтение накопительству, как не испортить свою кредитную историю с молодого возраста, о реализации своих жизненных целей и другие) и предлагаются различные сценарии решения тех или иных проблем. Навыками и знаниями, полученными в театре образов, молодые люди пользуются в последующем и в реальной жизни, у них появляется возможность избежать неудач при решении финансовых проблем, находить эффективные решения в сложных финансовых ситуациях [5].

Необходимо отметить, что программы, предназначенные для формирования финансовой грамотности молодежи, должны уста-

навливать прямую связь между получаемыми знаниями и их практическим применением, оказывать помощь в понимании и использовании финансовой информации в текущий момент и долгосрочном будущем, ориентироваться на жизненный цикл и жизненные стратегии участников, воспитывать ответственность за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

В нашей стране созданы необходимые условия для формирования у учащихся финансовой культуры: разработаны необходимая нормативная правовая документация, учебные программы факультативных занятий и программы объединений по интересам, планы проведения профильных смен для воспитательно-оздоровительных учреждений, созданы центры поддержки предпринимательства, бизнес-центры и инкубаторы, где пропагандируется лучший опыт в этом направлении. Хотелось бы надеяться, что все это способствует решению задач по обеспечению необходимых условий социальной адаптации детей и молодежи путем формирования навыков ответственного поведения потребителя на рынке финансовых услуг; принимаемые меры обеспечат повышение финансовой грамотности граждан всей страны и, особенно, молодого поколения. В результате будет развиваться финансовый рынок нашей страны, повышаться стабильность финансовой системы и, в конечном итоге, расти благосостояние наших граждан.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дубков, С.В. Финансовое образование детей – в центре внимания / С.В. Дубков // Пачатковая школа. – 2014. – № 3: Выхаванне і дадатковая адукацыя.
2. Мероприятия по финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bnb.by/print/article838.html> – Дата доступа: 11.05.2016.
3. Олимпиада по финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://fingramota.by>. – Дата доступа: 05.05.2016.
4. Реминица, О.В. Финансовая грамотность детей / О.В. Реминица // Изба-читальня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.childlib.by/izba-chit/finarsovaja-gramotnost-detej/> – Дата доступа: 11.05.2016.
5. Типовая программа дополнительного образования детей и молодежи (социально-педагогический профиль) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.gov.by/ru/main.aspx?guid=14301> <http://edu.gov.by/ru/main.aspx?guid=14301> – Дата доступа: 27.04.2016.
6. Чошанов, М. Гибкая технология проблемно-модульного обучения [Текст] / М. Чошанов. – М.: Нар. образование, 2004. – 157 с.
7. Яжжик, В.В. Финансовое образование детей и молодежи / В.В. Яжжик // Пачатковая школа. – 2014. – № 3: Выхаванне і дадатковая адукацыя.

Материал поступил в редакцию 30.09.16

MEDICHENKO L.E. Experiment of an education system of Republic of Belarus on formation of financial competences of children and youth

The article deals with the problem of children's financial education and learning of financial competence in the educational system in the Republic of Belarus. Currently in the world there is no consensus of standards educations of financial competence. In this context interesting and catching the attention practical experience of Belarus.

УДК 347

Птичкина С.А.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Процесс совершенствования гражданско-правового законодательства идет непрерывно. Однако давно назрела необходимость комплексного реформирования отдельных подотраслей и институтов гражданского права Республики Беларусь. Такая работа должна вестись с учетом членства Республики Беларусь в интеграционных

объединениях на постсоветском пространстве, в частности в рамках гармонизации национальных законодательств стран Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) и Единого экономического пространства (ЕЭП).

Птичкина Светлана Алексеевна, ст. преподаватель кафедры гуманитарных наук Брестского государственного технического университета.
Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.