

а) «Надежная работа» — около 20 % студентов;
б) «Мобильная работа» — 15 % опрошенных охарактеризовали аутстаффинг как современный тип работы, который позволяет работать нерегулярно, в разных компаниях и дает возможность иметь доход в период безработицы.

в) «Работа со справедливой оплатой» — около 14% опрошенных особо отметили, что плата за работу по аутстаффингу в компаниях, специализирующихся на предоставлении услуг разнорабочих, оплачивается справедливо.

2. Отрицательные оценки аутстаффинга:

а) «Работа без гарантий» — около 23 % студентов считают, что работа по аутстаффингу не подкрепляется достаточными социальными гарантиями.

б) «Работа без перспектив» — 18 % опрошенных студентов убеждены, что аутстаффинг не дает им возможности роста, кроме того, они считают, что работники компании-заказчика никогда не будут считать их полноправными членами коллектива.

в) «Опасная работа» — 2 % считают, что обязательства их нанимателя по выплате зарплаты и обеспечению социальных гарантий могут быть не выполнены.

Результаты опроса показывают, что молодые специалисты в основном положительно относятся к аутстаффингу. Отрицательные же стороны, скорее, связаны с недоверием, вызванным относительно новой, непривычной, для населения формой трудоустройства. С приобретением опыта работы по договору аутстаффинга, их отношение должно измениться в лучшую сторону

В данной работе был рассмотрен эффективный и популярный в западных странах и США способ сокращения самых больших расходных статей бюджета предприятия – заработная плата работников и административные расходы. Этим способом является аутстаффинг.

Из всего вышесказанного очевидно, что данный метод не только упрощает процесс деятельности той или иной организации, но и экономически эффективен, так как позволяет избежать многих рисков.

И если даже в настоящий период еще не совсем стабильной экономики аутстаффинг имеет место быть, можно сделать вывод, что с дальнейшим ее развитием он станет неотъемлемой частью белорусского бизнеса.

Список цитированных источников

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. Пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.

2. Аутсорсинг и аутстаффинг по-белорусски / Т. Гаенкова // Главный бухгалтер. — 2013. — № 47. — С. 22.

3. Лазанюк, И.В. Управление контрактами: учеб. пособие / Под общ. ред. В.М. Матюшка. – М.: РУДН, 2010.

УДК 330.36

Ковальчук Т.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кивачук В.С.

АУТСОРСИНГ – НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ XXI ВЕКА

Аутсорсинг имеет очень древние корни. Пробразом нынешних кадровых агентств были группы рекрутеров, нанимавших матросов на гребные суда еще в Римской империи. Это занятие еще долго оставалось прибыльным: вплоть до XIX века рейс через Атлантику и обратно считался удачным, если в живых

оставалось больше трети палубной команды. Первым российским рекрутером высококвалифицированных кадров можно считать Петра I. При государе-императоре в России работали несколько сотен европейских инженеров, корабелов, финансистов.

Кадровые агентства в современном их понимании появились вместе с паровой революцией и развитием железнодорожного сообщения в США в середине XIX века.

С середины XIX века в Великобритании получили широкое распространение кадровые агентства по подбору домашней прислуги.

Одними из первых аутсорсеров бизнес-процессов стали юридические и бухгалтерские фирмы в странах, законодательство которых основано на прецедентном праве. Развитость практики судебного решения деловых споров, потребность в высокой квалификации и специализации адвоката, а также наличии у него уже выигранных аналогичных дел привели к тому, что в Соединенном Королевстве и его колониях появились частные юридические бюро. Расширяя перечень услуг, со временем они превратились в консалтинговые фирмы, а затем – в аутсорсинговые.

После обеих мировых войн, когда домой возвращались тысячи мужчин, которым требовалась работа, происходил расцвет кадрового аутсорсинга. Среди бывших военных были опытные механики, радисты, летчики, летавшие на малой высоте, очень востребованные в сельхозавиации.

Впрочем, в СССР было место и аутсорсингу бизнес-процессов. Например, в 1960-1980-е годы, когда потребности в вычислительной технике превышали доступные ресурсы, существовали так называемые вычислительные центры коллективного пользования (ВЦКП), предоставлявшие доступ к компьютерным ресурсам (машинное время) сторонним организациям.

Поскольку на Западе аутсорсингом бухгалтерского обслуживания компании пользовались уже давно и широко, в 1990-е годы иностранные аутсорсинговые фирмы начали приходить в Россию вслед за своими клиентами — европейским бизнесом.

Сегодня аутсорсинг бизнес-процессов повсеместно выходит за рамки частного бизнеса и получает признание и применение в госструктурах [1].

Цель распространения аутсорсинга – оперативная и качественная помощь компаниям в организации необходимых им услуг в удаленном режиме сотрудничества. При этом стоимость услуг аутсорсинговой компании значительно меньше той суммы, которую компания потратила бы, организовывая необходимые сервисы при помощи задействования собственных ресурсов.

Аутсорсинг — передача организацией, на основании договора, определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг обычно передаются функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года). Наличие бизнес-процесса является отличительной чертой аутсорсинга от различных других форм оказания услуг и абонентского обслуживания [2].

Главным источником снижения затрат с помощью аутсорсинга является повышение эффективности предприятия в целом и появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие ресурсы, чтобы развивать новые направления, или сконцентрировать усилия на существующих, требующих повышенного внимания.

В российской предпринимательской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как ведение бухгалтерского учёта, обеспечение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение безопасности.

По мнению специалистов Института аутсорсинга (Outsourcing Institute, США), аутсорсинг бизнес-процессов является развивающимся видом оптимизации деятельности предприятий, причем наибольший рост наблюдается в сфере финансов и бухгалтерского учета. Статистика, собранная в 1997 году Американской ассоциацией менеджмента, показала, что уже тогда 20 % из числа 600 опрошенных фирм передали на аутсорсинг хотя бы некоторую часть финансовых и бухгалтерских операций, а 80 % — часть административных функций.

В 2000-х гг. масштабы развития аутсорсинга в мире характеризуются следующими данными:

1. Удельный вес компаний США, передающих какие-либо операции на А., в 2002 составил 86% против 52% в 1992.

2. По оценкам американской консультационной компании *Dun & Brad-street*, объем контрактов на передачу третьим лицам таких деловых операций, как бухгалтерский учет, управление базами данных, управление объектами инфраструктуры, составил в 2002 г. во всех странах с рыночной экономикой 1 трлн долл.

3. В 2001 лишь 37 % стоимости выпускаемого в США автомобиля производилось внутри страны. При этом 30% стоимости направлялось в Южную Корею за сборку машин, 17,5 % — в Японию на покупку комплектующих и современных технологий, 7,5 % — в Германию за дизайн, 4 % — в Тайвань и Сингапур за мелкие детали, 2,5 % — в Великобританию на рекламу и маркетинг, 1,5 % — в Ирландию и Барбадос за обработку данных.

Виды аутсорсинга [3]:

Производственный аутсорсинг

При производственном (или промышленном) аутсорсинге сторонней организации передаются частично или целиком производство продукции или её компонентов.

ИТ-аутсорсинг (ИТО)

Предполагает делегирование внешней специализированной компании решение вопросов, связанных с разработкой, внедрением и сопровождением информационных систем как целиком на уровне инфраструктуры предприятия (сопровождение оборудования или ПО), так и объёмов работ, связанных с развитием и/или поддержкой функционирования отдельных участков системы (программирование, хостинг, тестирование и т. д.).

Аутсорсинг бизнес-процессов (BPO)

Использование внешних ресурсов, знаний и опыта, налаженной инфраструктуры поставщика услуг (аутсорсера) для организации и обеспечения собственных специфических функций и достижения бизнес-задач компании. В большинстве случаев BPO предполагает передачу стандартизированных текущих процессов компании.

Аутсорсинг управления знаниями (KPO)

KPO предполагает управление процессами, которые требуют глубокого изучения или серьёзной аналитической обработки данных, формирования и управления базами знаний, которые в последующем могут использоваться в

том числе и для поддержки принятия решений. Аутсорсинг управления знаниями сейчас только начинает получать распространение на территории США.

Разработка программного обеспечения

Широкое распространение получил аутсорсинг разработки программного кода. Традиционным лидером в области ИТ-производства является Китай, а ведущими разработчиками программного кода — Индия, страны Восточной Европы, Белоруссия, Украина и Россия. В течение 2007-2008 годов сразу несколько ведущих ИТ-корпораций открыли в России собственные центры разработки.

Россия, Украина и Белоруссия, вместе с рядом других развивающихся стран (в первую очередь Индией), входят во второй эшелон популярных направлений для аутсорсинга разработки программного обеспечения сразу после Индии и Китая.

Таблица 1 – Эволюция практического аутсорсинга [4]

Период	Процессы, стимулирующие и характеризующие развитие практического аутсорсинга
Начало XX в.	Привлечение организациями специализированных фирм для решения юридических проблем
1920-1930 гг.	Применение метода кооперации узкоспециализированных производств в автомобилестроении
1950 гг.	Развитие процессов экономической интеграции в «послевоенном» экономическом пространстве
1960-1970 гг.	Формирование нового сектора бизнеса — услуги в области ИТ-технологий. Широкое использование аутсорсинга как метода производственной кооперации в промышленности
1970-1980 гг.	Рост объемов рынка аутсорсинга в юридической и банковской сферах, управлении финансами, ИТ-технологий, промышленности, государственном управлении. Развитие гибких производств. Широкое распространение аутсорсинга вспомогательных и обслуживающих видов деятельности
1980-1990 гг.	Формирование глобальных информационных сетей. Формирование рынка <i>on-line</i> сервиса. Формирование рынка оффшорного программирования. Формирование рынка логистических услуг Распространение концепций <i>TQM</i> и <i>BPR</i> в практике менеджмента. Распространение систем <i>ERP</i> и <i>CRM</i> в промышленности. Масштабный экспорт в страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, развитие международного производственного аутсорсинга
Конец XX - начало XXI в.	Развитие глобальных информационных сетей и широкое промышленное использование услуг в области информации и телекоммуникаций. Повсеместное внедрение единых международных стандартов качества. Практическое использование принципов процессного управления. Внедрение принципов модульной архитектуры продукта в массовом производстве.

По данным Института А. (*Outsourcing Institute*, США), во всем мире происходит стремительное развитие рынка аутсорсинговых услуг — в 1996 г. объем рынка был равен 100 млрд долл., а в 2000 достигал уже 300 млрд долл. Компании, замещающие внутренние функции привлечением внешних ресурсов, получают в среднем 9 %-ю экономию затрат и 15 %-е повышение производительности и качества. Наиболее широко распространенной сферой привлечения внешних ресурсов остаются информационные технологии. Кроме того, политика использования аутсорсинга сдвигается в последнее время в такие

области, как послепродажное обслуживание потребителей и внутренний аудит. Развивается также производственный аутсорсинг [5].

В случае принятия решения о целесообразности применения аутсорсинга по каким-то бизнес-процессам, необходимо выбрать наиболее подходящую организацию-аутсорсера либо обратившись к ней самостоятельно, либо предложив поучаствовать к конкурсу. И в том, и в другом случае организация-заказчик должна разработать критерии выбора наилучшей для себя организации-аутсорсера. Необходимо также выяснить, не возникнут ли у организации дополнительные издержки уже после передачи функций или бизнес-процессов аутсорсеру.

В расчете затрат по процессам следует учитывать исключительно те составляющие затрат, которые можно снизить в ходе аутсорсинга: затраты на персонал; на производственные площади; на хранение запасов; на средства производства; на вспомогательные средства производства; на управление.

Список цитированных источников

1. <http://wgg.by/outsourcing.html>
2. <http://www.belsoft.by/site/ru/services/outsourcing>
3. <http://www.belhard.com/ru/component/content/article/60-press/284>
4. <http://probusiness.by/opinion/648-preimushchestva-i-nedostatki-peredachi-rabot-na-outsorsing-2-tablicy.html>
5. http://www.cnews.ru/articles/itautsorsing_gde_tochki_rosta_

УДК 339.187.62:657.1

Мартынюк М.Ю.

Научный руководитель: доцент Аверина И.Н.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В белорусской экономике лизинг выступает как аренда долгосрочных активов с элементами кредитных отношений. В Гражданском кодексе Республики Беларусь под лизингом понимается финансовая аренда, при которой арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца (поставщика) и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование для предпринимательских целей [1].

Лизинг представляет собой финансовую операцию по передаче на длительный срок права пользования имуществом, остающимся собственностью арендодателя, на весь срок действия договора лизинга. Лизинг обладает рядом преимуществ, а именно: стопроцентное кредитование, быстрое и гибкое заключение контракта и др. Но в то же время стоимость лизинга выше суммы кредита, а сделки по лизингу обладают более сложной организацией и отражаются в учете по отдельной схеме.

Лизинговые операции могут учитываться как на балансе у лизингодателя, так и у лизингополучателя. А также объект лизинга может быть выкуплен лизингополучателем по окончании срока действия договора лизинга.

Первым вариантом учета лизинговых операций рассмотрим схему учета у лизингодателя.

Лизингодатель – это юридическое лицо, предающее по договору лизинга специально приобретенный для этих целей объект лизинга за счет собствен-