

### **Список цитированных источников**

1. Шимов, В.Н. Развитие экономики Беларуси: состояние, проблемы, абрис перспективной трансформации // Белорусский экономический журнал. – 2014. – № 2. – С. 4-15.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь = Statistical yearbook of the Republic of Belarus: стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь; [редкол.: И.В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск: Минстат РБ, 2015. – 524 с.

УДК 693.22.004.18

**Романюк К.И.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Козинец М.Т.**

## **АНАЛИЗ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

В современных условиях развития международной экономической интеграции и активного формирования новых международных связей, а также создания Единого экономического пространства, появилась необходимость исследования экономического потенциала. Проводя анализ последнего, необходимо уделять особое внимание его внешнеэкономической составляющей.

Исследованием сущности и особенностей осуществления внешнеэкономической деятельности занимались как отечественные ученые, так и зарубежные. К наиболее известным из них можно отнести: Портера М., Вальраса Л., Скотта Л., Блудовую С., Мальцева А., Тарасова А. и других. В основном они занимались исследованием экспортного потенциала региона или отдельной частью внешнеэкономической деятельности – внешней торговлей.

Разные ученые по-своему трактуют понятие «экспортный потенциал». Одни считают, что экспортный потенциал – это возможность создавать и производить продукцию высокой конкуренции на экспорт, другие считают, что это максимальная возможность удовлетворения потребностей отечественных и зарубежных потребителей.

Экспортный потенциал способствует повышению конкурентоспособности товаров и услуг, увеличению объемов производства и продаж, созданию новых рабочих мест, а самое главное – это стимулирует экономический рост страны или региона. В частности А.Б. Борисов считает, что под экспортным потенциалом понимается способность страны экспортировать имеющиеся ресурсы или производимые товары. Составным элементом экономического потенциала является экспортный потенциал, в который также входят производственный, трудовой и научно-технический потенциал.

Каждый автор по-своему трактует определение внешнеэкономического потенциала. Эти различия можно представить в рамках трех подходов. Первые из них – ресурсный и результативный, что касается третьего подхода, то тут разошлись мнения. Одни считают, что это динамический подход, другие, что это резервный подход, третьи предлагают стратегический подход.

Представители ресурсного подхода считают, что «внешнеэкономический потенциал» определяется количеством необходимых ресурсов, они полагают, что это главная составляющая «внешнеэкономического потенциала».

Разумов П.Б. [1] характеризует потенциал, как совокупность ресурсов, которые необходимы для организации, для дальнейшего осуществления экспортной деятельности.

В рамках ресурсного подхода внешнеэкономический потенциал рассматривается как совокупность используемых в производстве продукции ресурсов, средств и предметов производства. При данном подходе анализируется только ресурсная составляющая экономического потенциала и это обоснованно, поскольку для любого предприятия ресурсы – это основа развития экономического потенциала.

В результате взаимодействия всех ресурсов, из которых состоит система, в процессе функционирования начинает действовать эффект целостности, другими словами, образуются новые свойства, которыми не обладает отдельно взятый ресурс.

Подводя итог, можно сделать заключение, что ресурсный подход к определению внешнеэкономического потенциала предполагает способность производить товары, технологии, услуги, которые будут конкурентоспособны на мировом рынке при данном уровне развития ресурсов.

Результативный подход к определению внешнеэкономического потенциала заключается в том, что внешнеэкономический потенциал определяется не количеством и качеством ресурсов, которыми обладает хозяйственное звено, а объемом продукции, которое можно произвести из них с целью последующей поставки на экспорт.

Результат эффективной работы заключается в умелом использовании всего потенциала, которым обладает хозяйственная система. Способность ее развития схожа с понятием «экономический потенциал». Когда субъекту удастся поддерживать, а по возможности и дальше развивать свой экономический потенциал, он получает конкурентное преимущество перед другими.

Динамический подход предполагает не только анализ количества ресурсов, которыми обладает субъект, но и наличие у него качественной системы управления, которые бы обеспечивали эффективное осуществление внешнеэкономической деятельности.

Сторонники стратегического подхода считают, что субъект должен достигать высоких результатов устойчивого развития не только на текущем этапе, но обеспечивать свое долговременное функционирование.

Резервный подход заключается в улучшении производственно-хозяйственной деятельности субъекта. Резервы – это источники средств, которые направлены на повышение эффективности производства и устранение недостатков. Своевременное обнаружение резервов и путей дальнейшего развития, является неотъемлемой задачей при экономическом анализе потенциала.

Существует лишь один недостаток к определению внешнеэкономического потенциала – он при таком подходе не учитывает внешние факторы и условия, которые непосредственно влияют на процесс формирования хозяйствующего субъекта. К внешним факторам можно отнести: современные тенденции развития экономик, процессы глобализации, положение страны в международной торговле и другие.

Общепризнанной и общепринятой методики оценки и универсального показателя, отражающего внешнеэкономический потенциал, на сегодняшний день не имеется.

Для определения уровня внешнеэкономического потенциала некоторые исследователи предлагают использовать количественные показатели, которые можно разделить на несколько групп.

Во-первых, это система статистических показателей. К ним относятся абсолютные и относительные величины. Валовой региональный продукт, внешнеторговый оборот, сальдо внешней торговли – это абсолютные показатели. К относительным можно отнести темпы роста экспорта и импорта, показатели структуры и динамики, коэффициент эластичности экспорта и другие.

Ко второй группе можно отнести показатели, которые характеризуют степень вовлеченности страны в мировые хозяйственные связи. К ним можно отнести: экспортные и импортные квоты, внешнеторговые квоты, внешнеторговый оборот страны.

К третьей группе отнесем индексы, такие как индекс условий торговли, индекс условий торговли по доходам, индекс Баласса и Грубела-Ллойда.

Внешнеэкономический потенциал можно рассматривать с трех позиций. Первая – это национальная, другими словами, макроуровень, характеризует все возможности страны направленные на активизацию внешнеэкономической деятельности. Вторая – региональная или мезоуровень. На данном уровне отображается возможность региона участвовать в торговом сотрудничестве с другими странами. Третья – это деятельность предприятия (микроуровень), дает возможность импортировать свою продукцию в другие страны.

Предложенные выше методические подходы к оценке внешнеэкономического потенциала свидетельствуют о том, что они подвергаются анализу как самостоятельные. В результате имеются отдельные направления анализа, которые требуют взаимоувязки. Определение взаимосвязи между подходами даст возможность разработать комплексный анализ внешнеэкономического потенциала. Комплексный анализ позволит оценить эффективность использования потенциала.

УДК. 330.4:519.86

**Черновалов П.А.**

**Научный руководитель: профессор Павлючук Ю.Н.**

## **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В РАМКАХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

В условиях экономического спада, наблюдаемого в последнее время в странах Евразийского Экономического Содружества (ЕАЭС), возрастает неопределенность положения как отдельных предприятий, так и целых логистических цепей, функционирующих в рамках данного объединения. Производственные предприятия все чаще обращают внимание на функционирование логистических технологий, что позволяет им на условиях аутсорсинга, осуществлять материальное обеспечение производственного процесса, высвобождая излишнюю занятость, снижая издержки производства и повышая конкурентоспособность. Однако повышенный уровень неопределенности своего положения на рынках ЕАЭС вызывает у предприятий определенные трудности при расчетах таких показателей, как *страховой складской запас*, прямо связанный с *прогнозом спроса* на продукцию. Неверное определение этих показателей непосредственно влияет на достигаемые предприятием *уровень платежеспособности и финансовую стабильность*. Целью данной работы является развитие уже существующих методов прогнозирования стра-