

Импорт перевезенных грузов

В 2015 году по сравнению с 2014 годом импорт перевезенных грузов снизился по таким видам транспорта, как железнодорожный на 3,8%, автомобильный на 14,7%, внутренний водный на 29,1%. Лидером в 2015 году стал автомобильный транспорт. Он составляет 36,5% от общего импорта перевезенных грузов Республики Беларусь. В среднем за 5 лет импорт снизился по таким видам транспорта, как железнодорожный на 3,8%, внутренний водный на 12,2% [3].

Сравнивая 2012 и 2013 гг., можно сделать вывод, что темпы роста импорта перевезенных грузов по всем видам транспорта снизились с 97,57% до 92,40%, несмотря на рост автомобильного транспорта на 16,8% [3].

За 2014 и 2013 гг. темпы роста импорта перевезенных грузов по всем видам транспорта увеличились с 92,40% до 110,64% [3].

В 2015 и 2014 гг. темпы роста экспорта перевезенных грузов по всем видам транспорта снизились с 110,64% до 84,37%, несмотря на рост воздушного транспорта на 50,9% [3].

Развитие и становление экономики любого современного государства невозможно без точно функционирующей транспортной инфраструктуры. Эффективная, бесперебойная и прибыльная работа предприятий промышленности и торговли находится в прямой зависимости от регулярной деятельности транспортных организаций.

Список цитированных источников

1. Дайнеко, А.Е. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси / А.Е. Дайнеко [и др.]. – Минск: НИИ Минэкономики Республики Беларусь, 2004. – 300 с.

2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>

3. Транспорт и логистика Республики Беларусь: справочник / Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, Н.В. Горбанева, А.В. Орлович; под редакцией И.И. Карбановича – Минск, 2012.

УДК 378.4:001.895(476.7)

Свиржевская В.В.

Научный руководитель: ассистент Вакульская Л.С.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ БрГТУ)

Целью данной работы является выработка мероприятий по повышению конкурентоспособности выпускников белорусских вузов (в частности БрГТУ) на рынке труда.

Предмет исследования – процесс и методы подготовки специалистов в высших заведениях Республике Беларусь.

Объект исследования – учреждение образования «Брестский государственный технический университет».

Основной целью системы высшего образования является профессиональная подготовка специалистов высшей квалификации в соответствии с социальным заказом. Поэтому именно профессиональная деятельность специалистов задаёт и определяет цели изучения всех учебных дисциплин, а следовательно, и содержание, и структуру, и формы соответствующей учебной деятельности студентов, готовящихся к этой профессиональной работе. Вот почему особое значение в настоящее время приобретают исследования по прогнозированию грядущих требований на рынке труда [1].

В рамках поставленной цели выделены следующие задачи:

1. Выявление проблемы (оценка текущей ситуации на рынке труда, соотношение требований к студентам белорусских вузов и имеющихся у них навыков);
2. Проведение исследований в рамках выявленной проблемы с целью выявления способов её решения;
3. Выработка предложений по решению проблемы.

Автором были проведены исследования методом фокус-группы, анкетирования и глубинных интервью.

В результате исследований было опрошено 53 студента белорусских вузов, причем около 79,25% опрошенных – студенты БрГТУ, все студенты дневной формы обучения возрастом от 17 до 22 лет.

Для 57% опрошенных студентов основным критерием для выбора специальности являлось наличие желаемой специальности в вузе. 89% студентов поступали с целью дальнейшего трудоустройства, остальные – для саморазвития и иных целей.

В ходе исследований была выявлена прямая весьма тесная (коэффициент корреляции - 0.98965) связь между курсом обучения студента и его активностью в процессе поиска работы.

Исследовав проблему безработицы на рынке труда Республики Беларусь, можно заметить проблему несоответствия некоторых знаний и умений у студентов (выпускников) и требований, предъявляемых к ним (стажировка, практика, работа). Данное несоответствие было выявлено в ходе сравнения требований к выпускникам и стажёрам (студентам 3-4 курсов) специальности «Маркетинг».

К навыкам, отсутствующим в программе подготовки специалистов, можно отнести работу с графическими редакторами, Google AdWords, Яндекс.Метрика и языками программирования, навык управления проектами, ведения переговоров и прочие. Следовательно, можно сделать вывод о том, что выдвижение заявленной проблемы является целесообразным.

Управление учебным процессом вуза состоит из множества задач. Для решения проблемы в данной работе рассматривается один из важных аспектов управления - моделирование процесса построения учебного плана.

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, № 2/1795 от 17.01.2011) учебные планы являются составной частью учебно-программной документации образовательных программ высшего образования.

Учебный план УВО (учебные планы учреждений высшего образования по специальностям (направлениям специальностей, специализациям)) разрабатывается учреждением высшего образования с учетом типового учебного плана, а также региональных особенностей и особенностей учреждения выс-

шего образования в подготовке специалистов с высшим образованием.

Учет региональных особенностей и особенностей учреждения высшего образования в подготовке специалистов с высшим образованием реализуется посредством установленных образовательным стандартом и Порядком академических свобод учреждения высшего образования, а также определяемых учреждением высшего образования компонента учреждения высшего образования, дисциплин специализации, факультативных дисциплин и учебных дисциплин цикла "Дополнительные виды обучения".

Таким образом, разрыв между требованиями работодателей и способностями студентов можно устранить путем добавления необходимых учебных дисциплин в учебный план. Однако, данный способ не является приемлемым среди определенного количества опрошенных студентов. Около 74% опрошенных указывали в своих пожеланиях модернизацию и актуализацию учебного плана и учебного процесса (причем 81,1% желают пройти специализированные курсы).

Проанализировав полученную информацию, были предложены следующие мероприятия:

1. Введение курсов на платной основе. Согласно п.2 ст. 279 ГК РБ 218-3 от 7.12.1998г.[2], если в соответствии с учредительными документами учреждению предоставлено право осуществлять приносящую доходы деятельность, то полученные от такой деятельности доходы и приобретенное за счет их имущество поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе. Таким образом предложенный вид деятельности может быть осуществлен в учреждениях образования.

В рамках фокус-группы был выявлен особый спрос на следующие дисциплины: изучение Photoshop, SRM/ERM систем, контекстная реклама, Project Management, AutoCAD и прочее.

Здесь же следует отметить необходимость внедрения новых алгоритмов формирования учебного плана с применением различных методик для данных курсов.

2. Проведение профессиональных ярмарок (организуемых студентами) и инвестиционных проектов (разработка мобильных приложений, решение кейсов от предприятий, создание различных инженерных разработок, пиар-кампаний и так далее).

3. Повышение мобильности преподавателей и студентов (силами студентов факультета электронно-информационных систем создание мобильного приложения университета на базе сайта, с возможностью просмотра расписания, новостей, и кабинетов группы и преподавателей; возможно создание «базы знаний студентов» в форме видеоконтента).

4. Создание карты специальностей силами студентов старших курсов (отображение перечня дисциплин и связи между ними).

5. Введение интерактивных практических занятий. В традиционной организации учебного процесса в качестве способа передачи информации используется односторонняя форма коммуникации - пассивный метод. Обучающийся находится в ситуации, когда он только читает, слышит, говорит об определенных областях знания, занимая лишь позицию воспринимающего. Иногда односторонность может нарушаться (например, когда обучающийся что-либо уточняет или задает вопрос), и тогда возникает двусторонняя коммуникация. Характерно, что односторонняя форма коммуникации присутствует не только на лекционных занятиях, но и на семинарских. Такая форма коммуникации, существующая столь долгое время, неприемлема сегодня по следующим

причинам:

- от пассивного участия в процессе обучения очень скоро не остается и следа;

- односторонняя коммуникация оправдана лишь в случае недостатка информации, невозможности ее получения другим способом, кроме как из рассказа лектора;

- преподаватель, как правило, использует материал, который не является оригинальным. Оригинальны лишь способы его конструирования, логика и манера изложения. Это ценно и свидетельствует об уровне и мастерстве преподавателя, но мало чем способствует в конструировании знания обучающимся – чужая конструкция знания никогда не становится своей. В рамках фокус-группы были выявлены следующие пожелания студентов в области формы интерактивных практических занятий: рынок труда, открытие и функционирование предприятия, разработка проекта, анализ рынка, проведение интервью и написание отчетов, поддержание работы сайта и его информационной поддержки и прочие формы.

Для оценки эффективности проведения платных курсов необходимо изучить зарубежный опыт проведения подобного рода занятий. В процессе анализе были рассмотрены высшие учебные заведения США, России, Чехии и Польши. Однако, сравнение не может быть проведено в связи со следующими различиями:

- в изученных странах доля государственного компонента в структуре учебного плана составляет порядка 20%, в ВУЗах РБ данный показатель составляет около 40%;

- алгоритмы формирования учебного плана в этих странах позволяют нейтрализовать дисбаланс между установленными требованиями действующих образовательных стандартов и реальными потребностями рынка труда;

- в различных странах существуют различные стандарты подготовки специалистов;

- наиболее котируемые ВУЗы изученных стран находятся в частной собственности, а следовательно, сами определяют типовой учебный план.

Опираясь на вышеизложенные различия невозможно точно и достоверно оценить эффективность проведения платных курсов в высших учебных заведениях РБ. Однако, спрос на данный вид обучения является устойчивым и сами опрошенные говорят, что проведение дополнительных занятий в их ВУЗе является для них наиболее удобной формой получения знаний и практического опыта.

Проведение вышеизложенных мероприятий может не быть безусловной инновацией, однако будет способствовать формированию самых необходимых для студентов качеств: работы с информацией, аналитического мышления, коммуникативных и управленческих навыков, а также заинтересованности студентов в поиске и соответствии рабочим местам.

Список цитированных источников

1. Когнитивный анализ качества подготовки специалистов в вузах / В.А. Камаев, М.А. Заболотский, И.А. Полякова, Л.В. Тихонин // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 6. – С. 25-26.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь. Принят Палатой представителей 28 октября 1998 года.