

1. Коэффициент финансового рычага (формула (1)):

Если $k_{фр} < 25\%$ - 4 балла;

$25\% < k_{фр} < 50\%$ - 3 балла;

$50\% < k_{фр} < 75\%$ - 2 балла;

$75\% < k_{фр} < 100\%$ - 1 балл;

$k_{фр} > 100\%$ - 0 баллов.

2. Золотое правило экономики (формула (2)):

Если Золотое правило выполняется, то предприятие получает – 4 балла, а в том случае если не выполняется – 0 баллов.

3. Доля акционерного капитала в общем капитале предприятия (формула (3)):

Если $d < 10\%$ - 0 баллов;

$10\% < d < 40\%$ - 1 балл;

$40\% < d < 70\%$ - 2 балла;

$70\% < d < 100\%$ - 3 балла;

$d > 100\%$ - 4 балла.

После выставления баллов нужно сложить полученные данные по каждому предприятию и выявить наиболее привлекательное предприятие, то есть то, у которого количество баллов, в сумме, будет больше.

Заключение. Таким образом, использование данной методики позволит предприятию решить проблему с долей физических лиц в уставном фонде, так как оно сможет регулировать свою привлекательность среди акционерных обществ; и субъекты хозяйствования смогут выбирать, в акции какого предприятий вкладывать денежные средства. Вследствие чего это позволит, хотя и незначительно, развиваться фондовому рынку страны.

Список цитированных источников

1. Колтынюк, Б.А. Рынок ценных бумаг: учеб. – 2 изд. – СПб.: Из-во Михайлова В.А., 2001. — 560 с.

2. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учебник для вузов Р95 / Под ред. проф. О.И. Дегтяревой, проф. Н.М. Коршунова, проф. Е.Ф. Жукова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 501 с.

УДК 336.71

Романюк П.И.

Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н.Г.

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА АКЦИОНЕРНОГО ПРЕСТИЖА ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Фондовый рынок представляет одну из главных возможностей получения дополнительного дохода от вложений свободного капитала. В свою очередь рынок ценных бумаг в Республике Беларусь не развит из-за недостаточной финансовой осведомленности населения, которая заключается в том, что физические лица не знают, в какое предприятие выгодно вложить свои деньги. В связи с чем выбор субъекта по вложению свободного капитала населения является одним из актуальных вопросов для держателей финансовых ресурсов. Уровень мобильности рынка ценных бумаг остается низким, что связано с малым объемом предложения акций на фондовом рынке. В качестве цели при написании статьи выступает алгоритмизация расчетов коэффициента акционерного престижа предприятия.

Основная часть. Фондовый рынок (или рынок ценных бумаг) – это совокупность отношений финансового рынка, связанных с выпуском и

обращением ценных бумаг, а также формы и методы такого обращения [1]. Это также система институтов и экономических механизмов, обслуживающих кругооборот ценных бумаг. Фондовый рынок, или рынок ценных бумаг, в структуре рыночной экономики выделяется особо. Прежде всего из-за того, что объектом купли-продажи является специфический товар - ценные бумаги. Главным отличием рынка ценных бумаг от рынка любого другого товара является то, что он служит формированию денежного капитала, в последующем возможно используемого для инвестирования производства какого-либо реального товара или же приращения начального капитала.

С каждым годом количество акций возрастает, но в то же время физические лица не имеют информации, куда и каким образом вкладывать свои средства. Объем акций в обращении представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Объем акций в обращении

В качестве проблемы, которая была выявлена, выступает неосведомленность физических лиц. Для граждан страны ценные бумаги остаются малопривлекательным инструментом, в качестве сбережения средств. Так, например если рассмотреть акционерные общества Республики Беларусь, то доля физических лиц незначительна – от 1 % до 25%, что значительно ниже, чем доля юридических лиц или государства.

Для эффективного, организованного функционирования рынка ценных бумаг необходимы такие системы, которые будут осуществлять свободное взаимодействие интересов продавцов и покупателей. В настоящее время на белорусском фондовом рынке может предоставить только ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». Поскольку рынок ценных бумаг призван обслуживать экономические интересы участников производственных отношений, его состояние во многом определяется макроэкономической ситуацией как в стране, так и за рубежом. Связь фондового рынка с макроэкономикой позволяет определить проблемы иной природы — экономической, которые имеют не меньшее значение для рынка ценных бумаг [2].

Почему же так происходит? В связи с тем, что физическое лицо не знает, как вести себя и что делать, для того чтобы приобрести акции, в статье предлагается вывести коэффициент акционерной привлекательности предприятия, который будет способствовать тому, что физическое лицо будет знать, как и откуда приобретаются эти акции. В качестве коэффициентов, участвующих в расчете коэффициента акционерной привлекательности предприятия, выступают:

1. Коэффициент финансового рычага, который представляет собой соотношение между собственным и привлеченным капиталом. Иными словами, коэффициент финансового рычага – показатель риска, который принимает на себя компания, создавая определенную структуру источников финансирования, то есть используя в качестве их как собственные, так и заемные средства (формула (1)):

$$k_{фр} = \frac{ПК}{СК} * 100\%, \quad (1)$$

где ПК – привлеченный капитал предприятия;
СК – собственный капитал предприятия.

2. Интерпретация золотого правила экономики. Основным критерием эффективности работы компании является ее результативность и прибыльность. Результативность предприятия оценивается по темпам роста его основных показателей (продажи, прибыль, активы) и скорости оборота денежных средств. Для этого сравниваются два и более периода и анализируется их изменения в динамике.

Оптимальным является соотношение, при котором выполняется условие, представленное в виде формулы (2):

$$T_{бл} > T_{ол} > T_a > 100\%, \quad (2)$$

где $T_{бл}$ — темп изменения балансовой прибыли;
 $T_{ол}$ — темп изменения объема продаж;
 T_a — темп изменения валюты (итога) баланса.

3. Коэффициент, характеризующий долю акционерного капитала в общем капитале предприятия. Доля акционера в капитале компании – это сумма денег, которую акционер внес в общий капитал открытого или закрытого акционерного общества. Доля строго пропорциональна числу имеющихся у акционера акций, если предприятие не производило дополнительную эмиссию ценных бумаг. Доля акционерного капитала в общем капитале предприятия определяется по формуле (3):

$$d = \frac{N * Q}{A} * 100\%, \quad (3)$$

где N – номинал одной акции;
Q – количество акций;
A – активы предприятия.

После расчета коэффициентов проводится ранжирование, и полученному значению коэффициента соответствует заданное количество баллов.

1. Коэффициент финансового рычага

Если $k_{фр} < 25\%$ - 4 балла;

$25\% < k_{фр} < 50\%$ - 3 балла;

$50\% < k_{фр} < 75\%$ - 2 балла;

$75\% < k_{фр} < 100\%$ - 1 балл;

$k_{фр} > 100\%$ - 0 баллов.

2. Золотое правило экономики:

Если Золотое правило выполняется, то предприятие получает – 4 балла, а в том случае если не выполняется – 0 баллов.

3. Доля акционерного капитала в общем капитале предприятия

Если $d < 10\%$ - 0 баллов;

$10\% < d < 40\%$ - 1 балл;

$40\% < d < 70\%$ - 2 балла;

$70\% < d < 100\%$ - 3 балла;

$d > 100\%$ - 4 балла.

После выставления баллов нужно провести совокупную группировку полученных данных и выявить наиболее привлекательное предприятие, то есть то, у которого сумма баллов больше.

Заключение. Таким образом, использование данной методики расчета коэффициента акционерного престижа предприятия позволит населению решить проблему выбора вложений денежных средств в акции тех или иных предприятий, и, тем самым, позволит, хотя и незначительно, развиваться фондовому рынку страны.

Список цитированных источников

1. Организация и финансирование инвестиций: Учеб. пособие / Под ред. Т.К. Савчук. – Мн.: БГЭУ, 2009.-196 с.
2. Курс экономической теории: Учеб. пособие. Под ред. М.И. Плотницкого, А.Н. Тура. – Мн.: «Мисанта», 1997.

УДК 338

Рохацевич К.О.

Научный руководитель: доцент Зазерская В.В.

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Транспорт является одной из ключевых отраслей любого государства. Объем транспортных услуг во многом зависит от состояния экономики страны. Однако сам транспорт часто стимулирует повышение уровня активности экономики. Он освобождает возможности, таящиеся в слаборазвитых регионах страны или мира, позволяет расширить масштабы производства, связать производство и потребителей.

Особое место транспорта в сфере производства заключается в том, что, с одной стороны, транспортная промышленность составляет самостоятельную отрасль производства, а потому особую отрасль вложения производственного капитала. Но с другой стороны, она отличается тем, что является продолжением процесса производства в пределах процесса обращения и для процесса обращения.

Особое место среди различных видов транспорта занимает автомобильный. Он более мобилен по своей природе и менее зависит от внешних факторов.

В большинстве стран, в том числе и в Республике Беларусь, автомобильный транспорт занимает ведущее место по объемам перевозок грузов и пассажиров [1].

Опыт развитых зарубежных стран показывает, что рыночные отношения в экономике ни в коей мере не исключают, а наоборот предполагают создание развитой и эффективной системы многостороннего государственного регулирования транспортной деятельности.

Регулирование рынка транспортных услуг предполагает сочетание экономических и административных методов воздействия на работу транспорта, осуществления регулирования как в долгосрочной перспективе, так и в режиме оперативных воздействий. В основе управления бизнесом за рубежом лежит доктрина "невмешательства", своими корнями уходящая в ранний капитализм XVIII века. Она предусматривает, что правительство не должно вмеши-