

2. «Зелёная экономика» - новый вектор устойчивого развития [Электронный ресурс] // Международный центр торговли и устойчивого развития. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news/>. – Дата доступа: 10.05.2017.

3. «Зелёная экономика»: перспективы, выгоды и риски с точки зрения устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news/>. – Дата доступа: 11.05.2017.

УДК [339.9:502.1](476)

Никонюк А.А.

Научный руководитель: доцент, Обуховская О.А.

«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА»: ОПЫТ ЕЁ ВНЕДРЕНИЯ В ЕВРОСОЮЗЕ И БЕЛАРУСИ

Целью настоящей работы является анализ функционирования «зеленой экономики» в ЕС и Беларуси.

Анализируя показатели экологической эффективности, можно заметить, что многие европейские страны занимают лидирующие позиции. Это говорит о том, что инвестиции в этих странах поступают в необходимые для внедрения «зелёной экономики» сектора: экологический, социальный и правовой. Проводятся различные мероприятия: от Дня отказа от автомобиля до открытия новых экологически чистых производств.

«Зеленая экономика» в ЕС ориентирована на проблемы второго поколения: проблемы изменения климата и утраты биоразнообразия, обобщенные решения проблем первого класса.

Основными направлениями являются:

- Переход к низкоуглеродной, ресурсоэффективной и безопасной экономике;
- Повышение эффективности использования земель, воды, полезных ископаемых и сырья;
- Разработка обучающих программ;
- Переход к «зелёным» государственным закупкам;
- Разработка законодательства ЕС;
- Производство «зелёной» продукции и уменьшение отходов на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Для достижения поставленных целей существует ряд инструментов:

1. Экоинновации

Инновационные продукты и процессы, которые способствуют снижению воздействия на окружающую среду и поддержке стабильной производительности и потребления.

2. Экомаркировка

Включает в себя комплекс сведений экологического характера.

3. Экодизайн

Направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды.

4. Органическое сельское хозяйство

Система производства, которая способствует оздоровлению почв, экосистем и населения.

5. Экосистемные услуги

Выгоды, которые люди получают от экосистем.

В мире первые проекты в области экологического развития появились ещё в далёких 70-х годах прошлого века. И некоторые страны уже добились определенных результатов в данной сфере. Приведём некоторые примеры, подтверждающие вышесказанное:

Казахстан: 15 июня 2016 года в рамках совместного проекта ЕС/ПРООН/ЕЭК ООН «Поддержка Казахстана для перехода к модели «зелёной экономики» состоялся информационный тур в Костанайскую область на демонстрационные участки, где в комплексе были установлены водосберегающие технологии, а именно: капельное орошение, гидрогель и агроволокно.

А в столице Казахстана Астане в этом году пройдет ЭКОВыставка-2017, которая будет посвящена «зелёной экономике». В данном масштабном мероприятии примут участие видные политики, ученые с мировым именем, Нобелевские лауреаты, инвесторы, представители международных организаций и бизнес сообществ. Мероприятие откроется 29 июня и закончит свою работу 4-5 сентября. Форум пройдет по 12 тематическим сериям, которые посвящены глобальным энергетическим вызовам и проблемам. Итоговым документом форума станет «Манифест принципов и ценностей ЭКСПО-2017».

Польша. Не меньшее внимание развитию "зелёной экономики" уделяется в Польше, с этой целью в стране внедрена специальная система «зелёного мониторинга».

В 2015 году Польша заняла по различным показателям 42-ю и 56-ю строчки в индексе глобальной "зелёной экономики". На охрану окружающей среды государство ежегодно тратит 1,5-2 миллиона евро. Однако, в соответствии с требованиями Евросоюза, на эти цели должно направляться гораздо больше средств – порядка 3 % от ВВП. Но и сейчас на благо природы в Польше делается немало: к примеру, создана поддерживающая финансовая система от Фонда охраны окружающей среды, средства из которого направляются на реализацию различных программ. В рамках одной из них за несколько последних лет в стране было модернизировано множество зданий с учетом новейших экологических требований. Кроме того, в Польше разрабатывается государственная лесная программа, направленная на создание новых рабочих мест, развитие сектора лесоматериалов, интеграцию лесной стратегии в сельских областях.

Ещё в 70-е годы прошлого века энтузиасты стали экспериментировать с энергоэффективными домами. За последнее десятилетие в Европе базовые технологии «зелёного» строительства проработаны основательно, а проекты стали более масштабными. Например, изобретатель из Казахстана разработал новый экологический строительный материал полистиролбетон, дающий колоссальный экономический эффект.

Одним из инновационных проектов в рамках международного развития «зелёной экономики» станут вводимые уже в 2017 году в Нидерландах «дороги будущего».

Дороги будут состоять из отдельных полых секций, соединенных между собой. Переработанный пластик, который не подвержен коррозии и воздействию атмосферных условий, способен выдерживать температуры от минус 40 до плюс 80 градусов по Цельсию. Срок эксплуатации такого покрытия может быть примерно в три раза больше, чем у асфальтового.

Отсутствие необходимости проводить постоянный ремонт снизит количество дорожных пробок. Другим преимуществом пластиковой дороги является легкость её монтажа в песчаную и истощенную почву. Кроме того, полые ниши внутри панелей могут служить для отвода воды, а также применяться для прокладки труб и кабелей. К тому же, строительство таких дорог будет занимать недели, а не месяцы. Пластиковая дорога легкая, что уменьшает давление на землю, и полая, что обеспечивает быстрый доступ к подземным коммуникациям. Единственный минус пластиковой дороги состоит в том, что во время дождя она может быть скользкой.

Что касается Беларуси, модель «зелёной экономики» только начала вводиться. Согласно Национальному плану от 2016 года, Беларусь должна осуществить полный переход к «зеленой экономике» к 2020 году, в течение которого планируется реализовать около 40 мероприятий.

Правительство Республики Беларусь видит следующие перспективы в данной области:

- Наличие долгосрочных и среднесрочных, программных и плановых отраслевых документов;
- Действия по приведению законодательства страны в соответствие с законодательством ЕС;
- Хорошо развитая система государственного управления;
- Возможность для внедрения разрешений и экономических рыночных инструментов;
- Высокий профессиональный уровень;
- Развитие научно-исследовательской инфраструктуры;
- Развитая система контроля за состоянием окружающей среды.

По индексу экологической эффективности на 2016 год Республика Беларусь занимает 35-е место среди 180 стран. Так же наша страна является членом Международного агентства по возобновляемой энергии (IRENA) с момента создания агентства в 2009 году. В свою очередь, Европейский Союз в сотрудничестве с Республикой Беларусь начал реализацию проекта по «зелёной экономике». Целью данного проекта является продвижение механизмов «зелёной экономики» в Беларуси [1].

Согласно проекту, приоритетные направления развития «зелёной экономики» в Республике Беларусь [2] заключаются в следующем:

- 1) развитие электротранспорта, реализация концепции «умных» городов;
- 2) повышение энергоэффективности жилищного фонда;
- 3) снижение энергоёмкости валового внутреннего продукта;
- 4) использование возобновляемых источников энергии;
- 5) производство органической продукции;
- 6) развитие экологического туризма.

Примером успешной работы с ЕС стал инвестиционный проект по модернизации ПКУП «Коммунальник» на 2015-2019 гг.

Часть полученной от реализации плана модернизации прибыли предприятие направило на проведение проектных работ:

- по реконструкции котельной;
- по строительству площадки для переработки древесных отходов;
- проектные работы по строительству цеха по производству пеллет (цилиндрические гранулы из древесных отходов).

Вместе с тем в Республике Беларусь существует ряд факторов, препятствующих переходу к «зелёной экономике». Среди них следует отметить:

- зависимость от внешних источников энергии;
- низкий уровень прямых иностранных инвестиций;
- низкая доля частного сектора при высокой степени централизации экономики;
- слабый сектор малого и среднего бизнеса;
- неподготовленность сельского хозяйства к экологически чистому фермерству;
- недостаточная государственная поддержка;
- ограниченное знание английского языка в государственной администрации.

Даже при данном уровне развития страны и количестве финансовых ресурсов Беларусь может похвастаться своими инновациями. В октябре 2016 ОАО «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш» в Минске представила электробус. Эта модель объединяет в себе преимущества троллейбуса и автобуса. В декабре 2016 он впервые появился на улицах города. Технику необходимо заряжать после каждого маршрута, на это уходит около 5 минут, а заряда хватает на 15 км при том, что машина сама является источником энергии. На сегодняшний день Беларусь получила заявки от Румынии, Швейцарии, Болгарии на поставку электробусов.

По мнению экспертов, Беларусь к 2020 году должна догнать европейские страны по эффективности внедрения экологических принципов в производство и социальный сектор. Сотрудничая со странами мира, в которых уже давно функционирует «зелёная экономика», наша страна может получить определенный опыт, разработать новые идеи и внедрить новые проекты. На наш взгляд, Республика Беларусь обладает достаточным потенциалом для достижения поставленных целей.

Список цитированных источников

1. Техническая помощь для поддержки развития "зелёной" экономики в Беларуси [Электронный ресурс] // Green Economy Belarus. – Режим доступа: <http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 11.05.2017.
2. «Grüne Umgestaltung» des belarussischen wirtschaftlichen Modells [Electronic resource]. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/de/belarus/economy_business/green/. – Дата доступа: 07.05.2017.

УДК 65.0

Новикова А.В.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Граник И.М.

АУТСОРСИНГОВАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

В условиях белорусской экономики актуальным остается вопрос о повышении конкурентоспособности предпринимательского бизнеса. Одной из возможностей для достижения повышения конкурентоспособности является грамотное построение бизнес-модели современной предпринимательской структуры.

Бизнес-модель – это основа любой организации, с её помощью предприятие создает ценность, способную приносить прибыль. Построение бизнес-