

Из 3 вариантов наименьшая себестоимость, наибольший объем производства свинины и наибольшая прибыль в случае осеменения 1700 голов свиноматок в месяц. А при имеющейся технологии предприятие получает прибыль 298801,320 бел. руб., что на 36714,840 бел. руб. меньше, чем при осеменении 1700 голов. А разница между вариантом осеменения 1700 и 1900 голов 69831,612 бел. руб., следовательно, предприятию нельзя увеличивать количество осеменяемых голов свиней, а желательно сократить осеменение на 100 голов.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование позволило выявить два направления развития свиноводческих комплексов.

Первое – это вложение дополнительных денег на закупку спермопродукции от датских хряков, которое приведет к увеличению количества поросят до 13 голов с одного опороса и уменьшению себестоимости одного поросенка.

Второе – согласно нашим расчётным данным вес свиней в 105,5 кг является технологичным. Увеличение веса свыше 105,5 кг является экономически целесообразным шагом, особенно если позволяет количество мест для разных половозрастных групп свиней.

В целом, реализация предложенных мероприятий приведет к росту рентабельности свиноводческих комплексов.

УДК 330.34:502.1

Никонюк А.А.

Научный руководитель: доцент, Обуховская О.А.

«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА»: КОНЦЕПЦИИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ЕЁ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Целью настоящей работы является усиление внимания к проблеме внедрения «зелёной экономики» в современном мире.

После Второй мировой войны во всем мире начался процесс индустриализации, который содействовал небывалому экономическому подъёму во многих странах мира. Целью являлось достижение довоенных объемов производства. Экологичность отходила на второй план. Именно поэтому в конце XX – начале XXI века во многих странах мира остро встал вопрос о более эффективном внедрении экологических ресурсов в процесс производства, а также более рациональной их добыче. За последние два десятилетия сформировалось такое понятие, как «зелёная экономика». Оно объединило в себе различные направления экономической науки и философии: феминистическая экономика, антипотребительство, антиглобализм, постмодернизм, ресурсоориентированная экономика, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антирост, антипотребительство, антиглобализм, зелёный анархизм, зелёная политика, теория международных отношений и др.

«Зелёная экономика» представляет собой систему видов экономической деятельности, связанную с процессом производства, распределения и потребления товаров и услуг, которые в конечном итоге должны привести к повышению благосостояния населения, не подвергая его при этом экологическим рискам.

Программа Организации объединённых наций по охране окружающей среды (UNEP) определяет «зелёную экономику» как инструмент, приводящий к

повышению благосостояния людей и социального равенства, и значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации [1].

Концепции «зелёной экономики» включают в себя:

1. Наличие эффективного законодательства в области охраны окружающей среды, энергообеспечения и энергоэффективности, внедрения возобновляемых источников энергии;
2. Внедрение аспектов устойчивого производства и потребления;
3. Необходимое увеличение инвестиций в «зелёную экономику»;
4. Решение проблем изменения климата, охраны озонового слоя, комплексного управления водными ресурсами;
5. Поддержка и исследование инноваций;
6. Разработка и распространение экологически чистых технологий;
7. Образование и подготовка человеческого потенциала для «озеленения» экономики;
8. Предоставление соответствующей информации.

Инициатива по «зелёной экономике» основана на трёх основных принципах:

- оценка и выдвигание на первый план природных услуг на национальном и международном уровнях;
- обеспечение занятости населения за счёт создания «зелёных» рабочих мест и разработки соответствующей политики;
- использование рыночных механизмов для достижения устойчивого развития.

Большую роль в продвижении концепции «зелёной экономики» в жизнь внесла Экономическая и Социальная Комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), членами которой из стран постсоветского пространства являются Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан. По инициативе ЭСКАТО в 2005 г. была принята стратегия «зелёного» роста, которая первоначально включала четыре приоритетных направления: рациональные модели потребления и производства; «озеленение» предприятий и рынков; устойчивая инфраструктура и «зелёная» налоговая и бюджетная реформы. Впоследствии были добавлены еще два направления – инвестирование в природный капитал и показатели экологической эффективности [2].

Существует ряд условий, необходимых для перехода к модели «зелёной» экономики. Среди них:

- Политика государственных закупок, поощряющая производство экологической продукции;
- Ценообразование, соответствующее принципам устойчивого развития;
- Реформирование системы «экологического» налогообложения;
- Рост государственных инвестиций, соответствующих принципам устойчивого развития;
- Целевая государственная поддержка;
- Социальные стратегии, призванные обеспечить согласование между социальной и экономической стратегиями.

На сегодняшний день «зелёная экономика» активно практикуется во многих странах мира.

Одним из показателей оценки внедрения «зелёной экономики» является индекс экономической эффективности.

Индекс экологической эффективности — это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю нагрузки на окружающую природную среду и рационального использования природных ресурсов. Данный индекс рассчитан по методике Центра экологической политики и права при Йельском университете совместно с группой независимых международных экспертов, использующих в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистические данные национальных институтов и международных организаций.

Индекс измеряет достижения страны с точки зрения состояния экологии и управления природными ресурсами на основе 22 показателей в 10 категориях, которые отражают различные аспекты состояния окружающей природной среды и жизнеспособности её экологических систем, сохранение биологического разнообразия, противодействие изменению климата, состояние здоровья населения, практику экономической деятельности и степень её нагрузки на окружающую среду, а также эффективность государственной политики в области экологии.

Далее мы хотим привести рейтинг 10 стран по индексу экологической эффективности:

1. Финляндия	90.68
2. Исландия	90.51
3. Швеция	90.43
4. Дания	89.21
5. Словения	88.98
6. Испания	88.91
7. Португалия	88.63
8. Эстония	88.59
9. Мальта	88.48
10. Франция	88.20

Исходя из статистики, мы можем сделать вывод, что европейские страны достаточно эффективно реализуют модель «зелёной экономики». Кроме того, в экономике этих стран высока доля здравоохранения и значителен социальный сектор.

Несмотря на все преимущества «зелёной экономики»: рост ВВП, увеличение доходов на душу населения, рост занятости, необходимо акцентировать внимание и на существующие недостатки данной модели экономики [3]:

- Узкая направленность данной экономики;
- Применение одинаковых подходов к разным странам, без учета специфики отдельно взятой страны;
- Риски, связанные с торговым режимом.

Подводя итог, можно сказать, что все возможные риски при внедрении «зелёной» экономики могут быть компенсированы, если государства будут следовать всем требованиям, правилам и нормам. Эта новая модель экономики, внедряемая уже во многих странах, показала свою эффективность и безопасность по отношению к природе и населению. Она может кардинально изменить финансовое положение многих стран мира и, возможно, поможет некоторым из них выйти из мирового финансового кризиса.

Список цитированных источников

1. «Зелёная экономика» - особая модель экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://greeneconomy.minpriroda.gov.by/ru/zelenaya-economika/>. – Дата доступа: 10.05.2017.

2. «Зелёная экономика» - новый вектор устойчивого развития [Электронный ресурс] // Международный центр торговли и устойчивого развития. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news/>. – Дата доступа: 10.05.2017.

3. «Зелёная экономика»: перспективы, выгоды и риски с точки зрения устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ictsd.org/bridges-news/>. – Дата доступа: 11.05.2017.

УДК [339.9:502.1](476)

Никонюк А.А.

Научный руководитель: доцент, Обуховская О.А.

«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА»: ОПЫТ ЕЁ ВНЕДРЕНИЯ В ЕВРОСОЮЗЕ И БЕЛАРУСИ

Целью настоящей работы является анализ функционирования «зеленой экономики» в ЕС и Беларуси.

Анализируя показатели экологической эффективности, можно заметить, что многие европейские страны занимают лидирующие позиции. Это говорит о том, что инвестиции в этих странах поступают в необходимые для внедрения «зелёной экономики» сектора: экологический, социальный и правовой. Проводятся различные мероприятия: от Дня отказа от автомобиля до открытия новых экологически чистых производств.

«Зеленая экономика» в ЕС ориентирована на проблемы второго поколения: проблемы изменения климата и утраты биоразнообразия, обобщенные решения проблем первого класса.

Основными направлениями являются:

- Переход к низкоуглеродной, ресурсоэффективной и безопасной экономике;
- Повышение эффективности использования земель, воды, полезных ископаемых и сырья;
- Разработка обучающих программ;
- Переход к «зелёным» государственным закупкам;
- Разработка законодательства ЕС;
- Производство «зелёной» продукции и уменьшение отходов на всех стадиях жизненного цикла продукции.

Для достижения поставленных целей существует ряд инструментов:

1. Экоинновации

Инновационные продукты и процессы, которые способствуют снижению воздействия на окружающую среду и поддержке стабильной производительности и потребления.

2. Экомаркировка

Включает в себя комплекс сведений экологического характера.

3. Экодизайн

Направление в дизайне, уделяющее ключевое внимание защите окружающей среды.

4. Органическое сельское хозяйство

Система производства, которая способствует оздоровлению почв, экосистем и населения.